

読者プレゼント

抽選で3組様に

詳細はP8をチェック



2 特集

逆境に打ち勝つ!!

Withコロナ時代の 新しい働き方

7 表紙の人インタビュー

根間ういさん

V Tuber

CONTENTS

- 4** 新商品・開発秘話 **ヒラメキの瞬間**
「エディブルフラワー・マイクロリーフ」 有限会社与座設備・與座菜園
「パンビール」ウォルフブロイ
- 5** 起業家の魂
NO MARK株式会社 赤嶺謙一郎さん
- 6** ネットワーク会員 **プレスリリース**
株式会社りゅうにちホールディングス/株式会社エヌズコンサルティング
株式会社アルボル/株式会社ECOMAP
- 7** OVS news
ベトナムと繋がった新しいビジネス
沖縄県産業振興公社 海外事務所・委託駐在員 Facebookにて情報発信中!
ツーリズムEXPOジャパン 旅の祭典 in 沖縄
- 8** ネットワーク会員広場 **元気企業ファイル** ホテルリゾネックス名護
海外レポート from上海



<http://ovs.jp>



〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1
沖縄産業支援センター4階401
TEL 098-859-6237 <http://www.okinawa-ric.jp/>
発行：(公財)沖縄県産業振興公社
QRコードから、公社のウェブサイトへアクセスできます。



特集
逆境に打ち勝つ!!

Wiethコロナ時代の新しい働き方

新型コロナウイルス(以下「コロナ」)感染拡大防止策の一つとして、あらためて注目されているテレワーク。テレワークはICT(情報通信技術)を使って時間や場所を有効活用できる柔軟な働き方を可能にするもので、育児や介護と仕事の両立を目指すワークライフバランスの実現や、働き方改革などに対応するために、数年前から導入推進が呼びかけられてきた。最近ではコロナ対策として導入する企業も増えているが、今回はテレワークを導入した企業、導入を支援している企業にそのメリットや課題について話を聞いた。

テレワークは「離れた所(tele)で働く(work)」という意味の造語。電話やスマホ、タブレット、パソコンなどを活用して、オフィス以外のどこにいても、通常の仕事ができる働き方を指す。

現在、人との接触の機会を減らすため、政府は出勤者の7割減を目標に掲げているが、厚生労働省が発表したデータ(※)によると県内企業のテレワーク実施率は11・29%という結果となっている。

telework

自宅で働く「在宅ワーク」

出先で働く「モバイルワーク」

勤務地以外の
オフィススペースで働く
「サテライトオフィスワーク」

※ 厚生労働省が無料通信アプリLINE(ライン)と協力して実施したコロナ対策の全国調査結果。オフィスワーク中心の人に聞いたテレワークの実施率(調査実施日は4月12、13日。公表は同月30日)。全国の実施率は26・83%。

6〜7割のスタッフの在宅ワークを実現

アディッシュプラス株式会社

全スタッフ53名のうち、6〜7割の在宅ワークを実施しているアディッシュプラス(株)。主にソーシャルメディアに関するモニタリングとマーケティングを行い、24時間・365日対応でSNSの監視などを実施している企業だ。同社は東京のほか、福岡、仙台、フィリピンに拠点を置くアディッシュ(株)の子会社として2012年に設立。代表取締役の石川琢磨さんは東京と沖縄を行き来しながら業務を遂行しているという。取材時は沖縄県の緊急事態宣言期間中で「県外からの渡航は慎重に判断すること」が求められていたため、電話で話を伺った。

——テレワーク導入のきっかけと時期は?

職場から離れた場所に引越しても仕事を続けたいというスタッフからの要望を受けたのがきっかけです。2019年の秋から準備を進め、2020年1月頃から稼働したところにコロナが発生。これを機に、多くのスタッフが在宅ワークできるように体制を整えました。

——テレワークに移行する際の課題は?

会社の設立当初から書類はすべてデータ化していたので、事務的に困ることはありませんでした。課題はクライアントの納得。在宅ワークの人が自社データを扱うことに漠然とした不安を抱く企業もあったため、時間をかけて話し合っていました。

——テレワークができないのはどんな職種?

個人情報が含まれたクライアントのデータを扱うチームです。セキュリティ上の課題のほか、重要なデータを扱うためのスキルが必要なので、そのチームは毎日出勤しています。出勤者と在宅ワーカーの間には不公平感が生じないよう、スキルアップのための教育を行い、個人情報を扱える人材育成を行う予定です。

——導入後の反響は?

スタッフへのアンケートの結果、「プライベート時間が充実した」「通勤ストレスがない」といった声が多く聞かれました。「コミュニケーションが取りづらい」という人もいましたが、喜んでいるスタッフが多く、安心しています。管理者側から見ても、パフォーマンスが落ちたと感じることはありません。全社的な方針として「性善説」に基づいているので、管理体制を強化することより、さらに働きやすい環境をつくることを追求したいですね。

——テレワーク継続の予定は?

継続します。テレワークのデメリットを感じないのは、スタッフ間の信頼関係が築けているからだと思っています。今後、新卒、および新規採用を行った際のコミュニケーションについて検討する必要があると感じています。

——将来的な「新しい働き方」について

現在那覇市の中心部にあるオフィスを縮小し、県南部や中部などに小規模オフィスを複数設置する案も視野に入れていきます。オフィス賃料の削減のほか、必要な時にスタッフが出勤しやすい場所を確保すること、コミュニケーション不足の解消につながるかと考えています。今後はさらにスタッフの前向きに仕事に取り組める環境づくりを行っていきたくと考えています。

事務職の在宅ワークの実施と社外との会議をオンライン化

大同火災海上保険株式会社

1950年創業の大同火災海上保険(株)は、「この島の損保。」というキャッチフレーズで多くの県民に親しまれている企業。同社はコロナ禍を直接のきっかけに、一部の事務職員が在宅ワークを実施したほか、社外との会議や打ち合わせを行う手段としてオンライン会議の活用を開始した。今回は経営企画部経営企画課の新城光悦さんにメールと電話で話を伺った。

——テレワーク導入のきっかけと時期は?

働き方改革やBCP(自然災害等を含む緊急事態発生時に事業を継続させるための方法や手段を取り決めておく事業継続計画)に対応する目的で、2018年度からシンクライアント(注)環境の構築に取り組みできました。2019年12月にその環境が整った後、コロナが発生したため、テレワークを試行的に導入しました。320名の従業員のうち、事務職を中心に、業務の特性に応じて全社平均で約25%が在宅ワークを実施しました。

またBCPの手段として、テレワーク導入が困難な部署は実質的な体制の分散も行っています。

——テレワークに移行する際の課題は?

在宅ワークに関連するノウハウが不足しているため、マネジメントについては今後の課題と認識しています。今はコロナ対策の一環として、緊急避難的にテレワークを実施しているのですが、就業規程や制度の改定までは行っていませんが、今後、見直しを行っていく予定です。将来的には、一人ひとりの成果が測れる仕組みづくりが必要だと考えています。

——テレワークができないのはどんな職種?

お客様対応の多い部署や、紙の書類による業務を行っている部署です。営業職の遠隔営業などはまだ導入していません。



代表取締役の石川琢磨さん



テレワーク導入後は対面を避けて着席し、入室時の消毒・検温実施やマスクの着用を必須としている。また同社は厚生労働大臣が認定する子育てサポート企業として「くるみん」を取得しており、テレワーク活用は仕事と子育てを両立する従業員にとっても働きやすい環境になっている。

アディッシュプラス株式会社
那覇市久茂地1-7-1 琉球リース総合ビル9階
☎ 098-869-8555
https://www.adishplus.co.jp



Twitterはこちら

(注)シンクライアントとは、ユーザーが使用する端末(クライアント端末)の機能を最小限にして、アプリケーションやデータをサーバー側で実行し、管理する仕組みのこと





経営企画部経営企画課の
新城光悦さん

大同火災海上保険株式会社
那覇市久茂地1-12-1
☎ 098-867-1161
<https://www.daidokasai.co.jp>



那覇市久茂地にある同社本社ビル



大同火災海上保険(株)
は2020年に70周年を
迎えた



導入後の反響は？
従業員へのアンケート調査の結果、メリットとしては通勤時間の削減という回答が多く、週に数回の在宅ワークでも、ゆとりを持ってやるようになったことが挙げられます。また資料作成業務に集中して取り組めたという声もありました。デメリットは、若手社員からの「周りの社員に気軽に業務アドバイスを受けることができなかった」という声や、一部社員から「他のメンバーの業務進捗が見えにくくなった」という声がありました。

—テレワーク継続の予定は？—
テレワークについては肯定的な意見も多く、導入のメリットも感じられることから継続の予定です。今後、デメリットとして挙げられた項目の改善を図り、徐々にテレワーク時の管理についても慣れていくものと考えています。

—将来的な「新しい働き方」について—
在宅ワークで懸念される長時間労働への対策として、現在、残業申請が行われていない中で残業の実態がないか定期的にモニタリングを行っています。このモニタリングに在宅ワークも対象にしていく予定です。また、今後はテレワークによる成果を管理職・従業員の双方でしっかり確認できるように体制が必要になると考えています。

企業の実情に応じた テレワーク導入を支援する

株式会社グрасシアス沖縄

ITコンサルティング業務などを手がける(株)グрасシアス沖縄。同社はペルー出身の田上さんが、母方の故郷である沖縄に移住後ITを学び、IT開発会社勤務を経て2014年設立。「IT支援を通じて県経済に貢献したい」との思いが強く、顧客からのテレワークの相談にも親身に応じている。前述の2社のテレワーク導入の支援も行った代表取締役の田上カルロスさんに話を伺った。

「テレワークは、働き方改革への対応やBCP対策として、お付き合いのある企業に数年前から提案してきました。クライアントが希望するテレワークの内容やこれまでの業務のやり方をよく聞き、その企業が持っているツールを使って何ができるかを考えるのが基本姿勢です。必ずしも大掛かりなシステムの構築が必要なのではなく、要望によっては、スマートフォン一つで実現可能なテレワークを提案することもあります。」

またテレワーク導入に伴う就業規則の改定や人事評価システムの構築、セキュリティなどの課題についても、コンサルティングを行います。もちろんテレワーク導入のための助成金や補助金の使い方や、申請手続きについても相談に乗っています。

コロナ禍を機に相談件数が増加しているが、個人事業者から従業員数百人規模の企業まで、業態や業種はさまざまだという。同社ではテレワークの環境を整えた後の運用についてもフォローしていて、IT顧問という立場で顧客のIT担当者の人材育成も手がけている。

これからの時代の働き方の一つとなりそうなテレワークについて、田上さんは次のように語る。

「テレワークはコロナ対策として有効なだけでなく、仕事の生産性向上には欠かせないツールです。多くの企業が導入し、時間や場所に縛られない自由な働き方が実現できることを願っています」

人材獲得のためにも欠かせない 新しい働き方の導入を

沖縄県産業振興公社 中小企業支援センター

紹介した2社は、コロナ禍の前にテレワーク環境が構築できた事例ですが、多くの事業者は、コロナ禍をきっかけに初めてテレワークに注目・導入したと思われます。今後の検討課題は、コロナ禍が去った時、テレワークを継続するか否かとなるでしょう。この判断は、将来的な企業の存続に大きく影響します。

その理由の一つは、少子高齢化により人材獲得競争が激化することが確実だからです。魅力的な働き方であるテレワークは、優秀な人材を獲得するために欠かせません。また、今後増えることが予想されるダブルワーク(複数の職場に所属する働き方)のためにも必要だと思われれます。

新しい働き方であるテレワークにはメリット・デメリットがありますが、いずれにしても将来的に必須となる働き方であり、会社の存続をかけて取り組むべきだといえます。今後はチームコミュニケーションをはじめ、マネジメントの革新・改善など、自社に合った新しいスタイルの確立も不可欠となるでしょう。また、従来のオフィス勤務と在宅ワーク、サテライトオフィスワークとのバランスを考慮することも重要です。当センターでは、ITツールを活用した業務進捗管理や人材育成などについても窓口相談にてご相談承ります。お気軽にご相談ください。
(中小企業支援センタープロジェクトマネージャー 仲宗根靖)



代表取締役の
田上カルロスさん

株式会社グрасシアス沖縄
浦添市仲間1-1-5 伊波ビル105
☎ 098-943-6939
<https://gracias.okinawa>



テレワーク導入も補助対象となる【IT導入補助金】

サービス等生産性向上IT導入支援事業

「IT導入補助金」は、中小企業・小規模事業者等が自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助することで、企業の業務効率化・売上アップをサポートする補助事業。詳細はホームページをご確認ください。

<https://www.it-hojo.jp>



浦添市城間 *Bistro La Terre*

ビストロ ラ・テール

洋食をメインにチャンプルーまで多彩な料理～ドリンク

TV & 個室 有り

食べ飲み放題でおもてなし!

ご予約大歓迎! 浦添市 城間 3-5-1 ☎ 098-988-4999

日曜～木曜は
時間無制限!

メイクマン うらそえ
58 宜野湾
トヨタカローラ 沖縄
うらそえ ショッピングセンター



新商品・開発秘話

ヒラメキの瞬間

新商品誕生のヒラメキの瞬間。それはいつ、どのようにやってくるのだろうか。発想法や商品化の経緯を聞き、商品開発の秘訣を学ぶ。



食べられる花に一目惚れし
安心安全な水耕栽培で生産販売

『エディブルフラワー！ マイクロローフ！』

— 有限会社与座設備・與座菜園

県内で知られていなかった
高級食材の普及のために奔走

エディブルフラワー（食用の花）やマイクロローフ（発芽から1週間以内に収穫する野菜類）の水耕栽培から販売まで一貫して手がけている與座宏太さん。父親が経営する（有）与座設備の新たな部署として2018年11月に與座菜園を設立し、取締役菜園長を務めている。



密閉されたクリーンな環境で行う水耕栽培。同社は農業のみならず、栽培装置にも精通し、自社で販売まで手がける六次産業として営業している。植物工場の設備は同社オリジナルで、すべて自社製作。栽培装置の販売も行っている

「きっかけは、中学2年生の時に聞いた『葉野菜が高いね』という母親の一言でした。ちょうどその頃、テレビで見た水耕栽培の植物工場に衝撃を受け、この方法なら沖縄の人も安く野菜が買えるようになるかもしれないと思い、農業を学ぶため応用植物科学科のある大学へ進学。大学で植物の研究を行うかたわら、自宅で水耕栽培を実験的に行っていました」

大学卒業後は横浜市の植物工場メーカーに就職した與座さん。沖縄で安い葉野菜を供給することを目指して3年間勤務する中で、栽培から研究開発、営業、栽培装置の開発や製造、商品企画まで、水耕栽培に必要なスキルを学んだ。

「ところが、その会社で栽培していたエディブルフラワーとの出会いで方向が変わりました。色とりどりの花の美しさに一目惚れし、これだ！と思ったんです」

その後、エディブルフラワーの営業活動中に高級レストランのシェフと直接話をする機会が得られたことにも大きな影響を受けたという與座さん。一流シェフの食材や味への強いこだわりを知り、彼らが求める味や色味、サイズに合ったエディブルフラワーやマイクロローフを作りたいという思いをいっそう強くした。

そして與座さんは、これらを沖縄にも広めたいとの思いで帰沖。自ら植物工場を作って栽培を開始し、ホテルのレストランなどへの営業を行った。県内ではまだ認知度が低かったが、高級リゾートホテルやこだわりのシェフがいるレストランを訪れ、その魅力を熱心に伝えることで取引先を増やしていった。その甲斐あって、県内への出荷量も着実に伸びているという。

エディブルフラワーやマイクロローフは高級食材のイメージがあるが、今は一般人からの注文も多いそうだ。「家で料理をする人が増えたことや、その



「エディブルフラワーは料理を引き立てる美しさが何よりの魅力。それに対してマイクロローフは大きく成長する前に収穫するので、栄養価が高い上、野菜本来の甘みや旨味が凝縮しています。そのため味のアクセントになるので一流シェフからの需要が増えています」と語る與座宏太さん

有限会社 与座設備・與座菜園

八重瀬町字友寄63-1
☎098-987-1831
https://www.yoza-saien.com



ナデシコやピオラなど、色とりどりのエディブルフラワー。事前に予約すれば、與座菜園で購入することもできる



レタスやディル、イタリアンレッド、カラシミズナなどのマイクロローフ

らの高い要望の一步先を行く新たな植物を栽培できるよう、さらに研究を重ねていきたいですね」と與座さんは意欲を語る。

首里の美味しい水を使って作る

本格的なドイツビール

『パンビール』

ウォルフブロイ

ドイツの「当たり前」を

沖縄の伝統的な酒どころで実現

首里池端町にあるウォルフブロイは、2019年にオープンしたタップルーム併設のビール醸造所。運営するのはドイツ出身のウォルフラム・オーピッツさんと戸村由香さんで、自家製クラフトビールと自家焙

煎コーヒーのおいしさが話題となっている。同醸造所では、令和元年度に沖縄県の「経営革新計画」の承認を得て、その計画に基づき、11種類のクラフトビールの開発・製造・販売を手がけている。

2020年5月には、パンを原料にしたパンビールの販売を開始し、注目された。日本ではあまりなじみのないパンビールだが、その開発について、ウォルフラムさんは次のように語る。

「私が生まれたドイツでは、かつてはパンを使ったビールは珍しくありませんでした。どちらも麦と酵母から作られるもので、ドイツでは隣合うパン屋さんやビール工房で酵母のやりとりは当たり前のように行われていたそうです。そこで私は首里に醸造所を作った当初から、パンビールを作ろうと思っていました」

原料に用いているのは天然酵母を使うことで知られる宜野湾市の宗像堂のパンだ。「以前から、宗像堂のパンのファンでした。オーナーの宗像さんがお店に来てくれた際、立ち話からパンビールの話になり、その日のうちにパンを提供してもらえることに決まったんです」と戸村さん。おいしいパンからおいしいビールを作りたいという一念で開発したという。

ウォルフラムさんは「ウォルフブロイのクラフトビールの特徴は、麦芽とホップ、酵母、水のみを使うドイツの製法を厳密に守っていること。伝統的な酒造りの町・首里の水は軟らかくておいしいので、ビール作りとしても相性がいいんです。今後は、地元首里の蜂蜜など、県産素材とコラボしたビールも作りたいですね」と笑顔で語る。

2020年は移動販売車での販路拡大や2号店のオープンなどを経営革新計画に含めていたが、新型コロナウイルスの影響で外出自粛が続いたため一時中断。家飲み需要の高まりにに応じて、急遽オンライン



ビールの量り売りに対応するウォルフラムさん。「1回目に仕込んだパンビール(600リットル)は完売し、現在、2回目の醸造(800リットル)を行っています。仕込みごとに異なるおいしさのビールを作るのもうちの特徴です」と楽しそうに語る



日本ではまだ珍しいパンビールと、自家焙煎のコーヒーを使用したコーヒービール。ウォルフラムさんが手がける定番の11種のクラフトビールのうち、2種は「ジャパン・グレート・ビアアワーズ2020」で銀賞を受賞している



沖縄に魅せられ2年前に移住した、ドイツ出身のウォルフラム・オーピッツさん。ドイツでは家でビールをよく作っていたそうだが、醸造所開設のため、ドイツのビールアカデミーなどで技術を学んだそう

シヨップをオープンしたり、ビールの持ち帰り容器の販売を開始し、量り売りなども始めた。

「おいしいビールを作り続けたい」というシンプルかつ力強い信念を持ち、世の中の動きに合わせて柔軟に対応する同醸造所。伝統的な酒造りの町・首里に、新しい酒文化の風が吹いている。

ウォルフブロイ
那覇市首里池端町34
☎098-975-5669
https://www.wolfbrau.com



沖縄に次々と誕生しているスタートアップ企業。これまでになかった事業を興す起業家たちは、どのようにして新ビジネスの着想を得、どんな想いで独自の道を切り拓いてきたのだろうか。起業家の熱い魂に迫ってみた。

スタートアップ企業・創業者の熱意に迫る

起業家の魂

「沖縄の魅力を世界に伝える」 明確なビジョンを掲げ進化を続ける

NO MARK(ノーマーク)株式会社 代表取締役 **赤嶺 謙一郎**さん



1984年、那覇市出身の赤嶺謙一郎さん。県内の高校を卒業後、法政大学でキャリアデザインを学ぶ。県外に出たことで、あらためて沖縄の魅力に気づき、それを発信することをビジョンに掲げて起業した。一般企業や県の事業に関わるウェブプロモーションのほか、将来を担う小中、高校生を対象としたキャリア教育事業も手がけている

**自らの経験値を上げるため
あえて苦手な分野からスタート**

「沖縄の魅力を世界に伝える」というビジョンを掲げ、13名の従業員とともに県内の民間企業や行政のウェブプロモーションを行っているNO MARK(株)。2018年に起業した同社の2020年8月現在の売上高は約1.1億円で、設立当初の2倍へと急成長を遂げている。代表取締役の赤嶺謙一郎さんに起業までの経緯を伺った。

「大学ではキャリアデザインを学び、将来はキャリアカウンセラーになりたかったんです。学生時代はパソコンに触ったことさえなかったんですよ」とIT企業の代表者らしくらぬことを語り始めた赤嶺さん。

カウンセラーを目指すには、自分自身がキャリアを積み必要があると考え「苦手なこと、やったことがないことを、まずはやってみる」という姿勢を軸に、コンピュータのシステムを構築するCSK(株)に新卒で入社。その後、旅行代理店、広告代理店勤務を経て、2013年に帰沖。東京の広告代理店の子会社である(株)HUVRID(ハブリッド)を設立した。

「ハブリッドでは東京の仕事が中心でしたが、しだいに沖縄に関わる仕事をしたいという思いが強くなり、NO MARK(株)を立ち上げたというわけです」

社会の変化に柔軟に対応し 新しい技術を取り入れて 進化する

同社の主な業務は、クライアントの要望をヒアリングし、課題を抽出することから始まる。そして課題を解決するための企画を提案し、それを具体化するウェブサイトや動画コンテンツなどを制作。サイトを運用しながら

らアクセス解析やSNS分析などを行い、クライアントを目標達成へと導く。これら一連の業務を一貫して手がけているのが何よりの強みである。

「業績を伸ばしている要因は、幅広い業務に対応できるマルチプレイヤーが揃っていることですね」と赤嶺さん。各自が

目の前の課題を解決しようとするうちに、自然とこなせる仕事の領域を広げてきたという。多様な業務を推進しているが、明確な企業ビジョンを全員で共有し、それ以外の仕事はしないという意識が強いため、仕事の軸がブレることはないそうだ。

また、クライアントの要望にスピーディーに対応できるのも同社の特徴。新型コロナウイルスの影響でオンライン配信を希望する企業が増えたことから、社内に撮影スタジオを作り、需要に素早く対応している。

「新たな技術が次々と生まれ続けるIT業界だからこそ、常に新しいことを積極的

に追い続けます」と赤嶺さん。将来の展望を尋ねると「来年、何をやっているのか、実は分からない。そこが面白いところですよ」と、とびきりの笑顔で答えてくれた。先が見えないことへの不安を訴える声が多い今、社会の変化を楽しみながら、柔軟に対応していくこの精神こそが成長の秘訣なのかもしれない。



web関連のセミナーや学生向けの社会人講話なども行っている。上の写真はうるま市の高校での職業講話の様子

自社プロダクト開発も手がける同社では、人材不足に悩むホテル業界のために、宿泊者の質問にAIスピーカーで対応する「AIコンシェルジュサービス」を2020年1月に開発した



同社が手がけたwebサイト事業の一例(沖縄コンベンションビューロー VISIT OKINAWA)。同社ではクライアントが抱える課題を抽出し、目標を達成するまで丁寧に寄り添って業務を行っている。この姿勢は、対話を通して個人の課題を解決するキャリアカウンセラーを目指していた赤嶺さんだからこそなのかもしれない



NO MARK株式会社
那覇市小祿1831-1
沖縄産業支援センター403-1
☎ 098-858-7117
https://nomark-inc.co.jp



20年間で約250社以上のOEM実績あり

化粧品・医薬部外品

OEM

沖縄天然素材
25種以上

久米島の
海洋深層水使用

GMP基準に準じた工場設備
クリーンなラインで安全・高品質な製品作り
に取り組んでいます



**多品種の製造に対応します
ぜひ、お気軽にお問い合わせ下さい**

ヘアケア製品 シャンプー・コンディショナー・ヘアオイル
スキンケア製品 洗顔料・化粧水・美容液・クリーム
医薬部外品 美白美容液・薬用ハンドソープ・薬用育毛剤
エステ・スパ・ホテルアメニティ マッサージオイル・ジェル

株式会社ポイントピュール
<http://pointpyuru.co.jp>
沖縄県島尻郡久米島町字真謝486-12
tel. 098-896-8701 fax. 098-896-8702



ISO9001:2015 認証取得

○化粧品製造業・製造販売業
○医薬部外品製造業・製造販売業

株式会社ポイントピュール
<http://pointpyuru.co.jp>
沖縄県島尻郡久米島町字真謝486-12
tel. 098-896-8701 fax. 098-896-8702

【メールマガジン】 補助金等の支援情報やイベント・セミナーの告知など、中小企業の皆様に役立つ情報を毎週木曜発信!



公社ネットワーク会員 プレスリリース

24時間・365日いつでも使える 新しいカーシェアリングサービスがスタート

「あまり乗っていない車の維持費をなんとかしたい。でも、買い物など少しだけ車は使いたい」。そんな風に考えたことはありませんか？ カーシェアなら短時間でも気にせず、お手頃にご利用いただけます。もちろんレンタカーのように長時間のご利用も可能です。シトラスカーシェアでは入会金や月額基本料など一切かかりません。シンプルに乗った分だけのお金しかかかりません。お手持ちのスマホですぐに予約でき、カードリーダーに免許証をかざすと車が解錠されます。24時間・365日いつでも好きなときに貸し出し、返却可能です。あなたのスケジュールに合わせて普段使いからレジャーまで、ぜひシトラスカーシェアをご活用ください。



詳しくは citras.jp で検索 入会金・月額基本料 **0** 円

10月31日まで最初の1時間500円キャンペーン実施中! 距離料金 1km=15円

利用料金	最初の1時間	追加1時間	6時間パック	12時間パック	1泊2日(24時間)	追加24h
ご利用料(税込)	500円	800円	4,000円	5,200円	8,000円	5,000円

※消費税/距離料金が別途かかります ※キャンペーン適用時

株式会社 りゅうにちホールディングス モビリティ事業部 シトラス運営事務局
☎ 098-875-2672(担当:盛岡) <https://citras.jp/>



社長のイメージ通りに会社の数字は動いていますか？ 毎月の実績管理をお手伝いします！

お待たせしました。現実的な売上目標、給与、賞与、販売管理費及び一般管理費、返済費用、新企画予算や税金までをシミュレーションされた計画書が作成できます。

毎月の計画と実績との差異分析は、社員育成に一石二鳥です。月10万円と定額なので、専門家を雇うよりお得です。計画を立てるのが難しい方もご安心ください。計画を立てなくても、毎月の実績で経営者の求める経営指標とキャッシュフロー予測を見ることができます。

受入数には限りがございます。顧問税理士も会計ソフトも今のまま大丈夫です。数字が得意でない経営者様を補佐させていただきます。ぜひ、この機会にお申し込みください。

下記アドレスから「経営支援サービス申込書」を出力いただきFAXでお送りください。

株式会社エヌズコンサルティング
☎ 098-911-9005
☎ 050-3156-0228(担当:まえしろ)
<http://2n-taxoffice.jp/service/future/>



オンライン講座/電子IT系教材 紹介・販売サイト「マナビストア」

マナビストアは「在宅で学べる」ということをコンセプトに、安心して利用できる教材や講座をご紹介します。皆さんの学びたいという気持ちに応えられるよう選定したマナビストアの教材や講座を、ぜひ試してみてください。

当店一押し教材の「英会話ロボ・チャーピーチョコレート」は、英会話のおしゃべり相手になってくれるマスコット型のロボットです。お子様から大人までご利用いただけます。ご購入前のお試しとして、無料で貸し出しを行っております。

(※ただし送料はお客様負担。申込期限/2020年12月末)
全ての機能をご自宅で試せるのは当店だけ! お問い合わせフォーム「<https://manabi.store/charpy/>」からお申し込みください。

マナビストア(株式会社アルボル)
☎ 050-5243-1309(担当:本庄 昌実)
<https://manabi.store/>



マナビストア



沖縄県産品を使った 「高濃度エタノール+月桃カテキン」除菌剤を新発売

弊社は月桃を活用して、消臭芳香剤やアロマ関連の雑貨などの製造販売を行っています。このたび、新商品「高濃度エタノール+月桃カテキン」除菌剤の製造販売を開始しました。これはサトウキビ由来のエタノール(75~78%)に月桃の葉から抽出したポリフェノール(カテキン)を配合した安心・安全な消毒液です。すでに、那覇市なはまち振興課、うるま市新型コロナウイルス対策室、県内小中学校および幼稚園、沖縄県産業振興公社などで採用していただいています。沖縄県内の学校や養護施設・介護施設、医療機関には特別価格を設定しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

100ml・1500円。500ml・2000円、4ℓ・1万円、18ℓ・3万6000円(いずれも税別)。

株式会社ECOMAP
☎ 098-894-3696(担当:三輪範史)
<http://okinawa-junkan.jp>



(公財)沖縄県産業振興公社ではネットワーク会員を募集しています。特典の一つとして上記プレスリリースの無料掲載があります。情報紙は毎月約16,000部、年4回程度発行で、県内企業や事業者、一般県民など多くの方に読まれています。ぜひ自社PR等にお役立てください。ほか特典メニューもご用意。詳しくは <https://okinawa-ric.jp/info/members/> まで。担当:砂川

株式会社 未来創造研究所 グループ

その課題、解決致します。 株式会社 未来創造研究所 Future Creation Institute Co.,Ltd.

日本総合法律会計ネットワークグループ

連携 ■弁護士 ■司法書士 ■公認会計士 ■税理士 ■社会保険労務士 ■ファイナンシャルプランナー
企業リノベーション、経営革新、経営改善、企業再生、事業承継、事業投資、営業権売却、海外進出、公的支援制度(補助金、助成金)等



お問合せ 詳細はこちら 那覇市小祿1831番地1 沖縄産業支援センター4階 ☎ 098-996-2235 営業時間 9:00~18:00(土・日・祝日休み)

みらいほいくえん 契約企業・入園児募集中

みらい保育園施設のご案内 じっちゃん園・おおひら園・つかざん園 プラザハウス園・いしかわ園(仮)

連携契約から入園の流れ 企業様から提携のお申込み > 連携契約締結(登録料1万円/年) > 従業員への周知 > 保護者から入園のお申込み

お問合せ先 ☎ (098)996-2235 受付営業時間 9:00~18:00(土・日・祝日休み)

コロナ対策で定期的に消毒したい!
感染者、濃厚接触者が確認されたので、消毒作業してほしい!!

消毒でお困りの方に!!

事業者用(事務所、飲食・ホテル・民泊等、商業施設等、学校・福祉施設等)及び家庭用にて対応致します。

基本料金
¥10,000 /10㎡

定期契約
基本料金
¥8,000 /10㎡

感染者発生施設
基本料金 200%

濃厚接触者発生施設
基本料金 150%

日本消毒センター Japan Disinfection Center

受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日休み)
☎ 098-987-8157





2020年2月に開催された「Resor Tech (リゾテック)Okinawa おきなわ国際IT見本市」のイベントで司会を務めた根間ういさん。このイベントは沖縄県のリーディング産業である「観光産業」と「情報通信産業」を掛け合わせたもので、イノベーション・新ビジネスを沖縄から世界へ発信するために企画。2020年10月29日～11月1日に開催が予定されている。

根間 ういさん
VTuber



表紙の人
INTERVIEW

**大好きな沖縄の情報を
世界中の人々に向けて楽しく発信したい**

おきなわ部(根間うい)
https://www.youtube.com/channel/UCES4K104k-D2HthE46z9VHQ
http://ashibi.jp

「観光関連のお仕事をされている県内の方々が想像以上に苦しい状況だということを知りショックを受けました。賞味期限が近くて廃棄されそうなお土産を集めて販売したいという話を聞き、沖縄物産の詰め合わせ『おうちでゆいまーるセット』を作って『沖縄物産支援プロジェクト』を始めました。インターネット動画やツイッターで『おうちでゆいまーるセット』を紹介し、沖縄のお土産や物産の魅力をPRしたところ、ファンの方々が沖縄を応援してくれている方が購入してくださっただけでなく、情報を拡散してくれたおかげで、全国各地にゆいまーるの輪が広がりました。まだまだコロナの影響で大変な思いをしているところはたくさんあると思います。こんな時だからこそ、VTuberならではの活動や発信の方法を工夫して、引き続き、私にできることを頑張っていきたいです。」

2020年4月には、新型コロナウイルスの影響を受けた沖縄観光業への支援として「沖縄物産支援プロジェクト」を開始した根間さん。このプロジェクトは、根間さんの生みの親である沖縄のエンターテインメントコンテンツの企画・開発会社(株)あしびかんばに「と、ECサイトを運営している『楽しいメディアカンパニーOKINAWA(同)』との共同企画によるものだ。その活動内容と今後の抱負を次のように教えてくれた。

「ハイタイ! 根間ういさんです。大好きな沖縄の魅力をインターネットを使って世界中に届けるために誕生しました。VTuberとは、バーチャルユーザーの略で、バーチャルな存在でありながら一般的なYouTuber(ユーザー)のように動画を投稿したり、生配信を中心に活動する存在です。YouTube(ユーザー)やTwitter(ツイッター)で沖縄に関するエンターテインメント性の高い動画を毎週発信し、沖縄の魅力を楽しく伝えていきます。2020年9月現在、チャンネル登録者数は5万4000人となり、今は普通のタレントのようにテレビやCM出演、イベントの司会、企業とのコラボなど、活動の幅を広げています。」

2019年3月にデビューし、沖縄のバーチャル観光大使を目指して活動しているVTuber(バーチャルユーザー)の根間ういさん。デビューまでの経緯と現在の活動内容について伺った。

ベトナムと繋がった新しいビジネス

皆さんは、沖縄にベトナムと縁の深い建物があるのをご存じですか? 人里離れ、やんばるの大自然に囲まれた沖縄本島最北端にあるリゾートホテル「アダガーデンホテル」。2000年に沖縄とベトナムの友好の証として建築資材から調度品まで、すべてベトナムから運び、ベトナム技術者の手によって建てられました。



ベトナムの建築様式を取り入れたアダガーデンホテル

2020年1月にグローバル産業人材育成事業の中で、「沖縄×ベトナム～ベトナムと繋がって新しいビジネスを!」というコンセプトで、海外派遣集中講座inベトナムを実施しました。



コラボおしぼり

研修から半年後、参加した2社のコラボ企画が生まれました! フロンティアリゾートとジャッキーステーキは、フロンティアが経営するアダガーデンホテルの20周年記念企画として、おしぼりパッケージをコラボでデザインし、ジャッキーがベトナムから輸入、両店舗で使用しています。今後は飲食店やホテルに必要な資材の共同輸入を目指したいとのこと。業態の違う2社がベトナムで繋がり、新たな協業が生まれています。



ジャッキーステーキハウス店舗

問い合わせ

公益財団法人沖縄県産業振興公社
海外・ビジネス支援課 担当: 仲嶺 ☎ 098-859-6238
https://www.facebook.com/next.gld



沖縄県産業振興公社 海外事務所・委託駐在員 Facebookにて情報発信中!

海外の最新情報や活動内容を皆様へ届けるべくFacebookを開設しました。

現地情報のほかにも、定期的にテーマに沿った話題を現地から生の情報としてお届けしています。今回のテーマは「お酒の習慣」です。

例えばベトナムでは、南部ではビール、北部ではウォッカを好む傾向があるそうです!

飲み方は中華圏と似ており、複数人で飲む場合は全員で乾杯をし、半分か全部を飲み干します。また、ローカルでは常温のビールが主流。アルコール度数を抑えるためビールに氷を入れて飲む習慣もあります。

他にも県産品を利用した現地のスイーツやカフェの紹介など、さまざまな情報を発信しておりますので、フォローをしていただいて、各地域の情報収集にご活用ください。また、皆様の「見たい! 知りたい! 聞きたい!」というご要望があれば、ご遠慮なくFacebookのコメント、または下記までご連絡ください。



県産品取り扱い事例



ベトナム委託駐在員の投稿

問い合わせ

公益財団法人沖縄県産業振興公社
海外・ビジネス支援課 海外事務所活動支援事業 担当: 浜川
☎ 098-859-6238 ✉ kaigai@okinawa-ric.or.jp
https://www.facebook.com/okinawa.kaigai.ric/



「ツーリズムEXPOジャパン旅の祭典in沖縄」が、2020年は初めて沖縄で開催されます。

日本国内そして世界の観光地が沖縄に集結し、各地の最も旬な観光情報や旅の新しいカタチを皆様にお届けします。また、沖縄ならではの企画やテーマも満載! さらに、ツーリズムEXPOジャパン開催期間中には「沖縄フェスティバルウィーク」としてさまざまなイベントが開催される予定です。会場は沖縄コンベンションセンターおよび宜野湾海浜公園一帯。今年の秋は、沖縄初上陸のツーリズムEXPOジャパンにぜひご来場ください!



開催概要

催事名: ツーリズムEXPOジャパン 旅の祭典in沖縄
会期: 10月29日(木)～11月1日(日) ※10月29日・30日は業界関係者、10月31日・11月1日は一般来場可
会場: 沖縄コンベンションセンターおよび宜野湾海浜公園周辺施設
URL: https://www.t-expo.jp/okinawa
問い合わせ先: ツーリズムEXPOジャパン推進室 ☎ 03-5510-2004

主催

公益社団法人 日本観光振興協会 / 一般社団法人 日本旅行業協会 / 日本政府観光局



ネットワーキング

会員広場

沖縄県産業振興公社ネットワーク会員企業の中で、新商品情報やユニークな商品・サービスを開発するなど、独自の取り組みで「オンラインワン」を目指す企業をご紹介したり、講演会・懇親会の企画などを発信します。



ホテルリゾネックス名護
北部観光の拠点として
これまで以上に県民に愛されるホテル運営を目指す



どの部屋からも、眼前に広がる東シナ海の美しい眺めを堪能できる (写真は東館・トリプルルーム)



本館(写真左側)と東館の隣接した建物から成るリゾネックス名護

新型コロナウイルスの影響で、県内の観光産業は大きな打撃を受けた。旅行需要の早期回復を目指した県は、6月に県民向けの県内旅行助成事業「おきなわ彩発見キャンペーン」を実施。これにより、これまで県外・海外旅行に向きがちだった県民の目は県内へとシフトし、同キャンペーンは好評を博した。予想を超える申し込みがあったことから、第一弾が実施されるほどの人気となった。

この新たな需要を受け、県民向けのサービスに注力しているのがホテルリゾネックス名護(株)だ。同ホテル営業部部長の西原利明さんにその取り組みを伺った。

「1995年に本館の営業を開始した当ホテルは、2011年に東館をオープンし、県内外、海外からのお客様に親しまれてきました。今は、より安心してホテルライフをお楽しみいただけるよう、チェックイン時に検温を実施しているほか、フロントにアクリル板を設置。客室には空気清浄機を置き、除菌清掃済みで提供するなど、感染症対策には万全を期しています」

「県内のOTA(オンライン・トラベル・エージェント)。インターネット上で取り引きを行う旅行社のこと(サイトエージェント「ちゅらとく」の「沖縄県民に選ばれたパーベキュー付き宿泊プラン」ランキングで第2位(7月)

「全室オーシャンビューの恵まれた立地に加え、北部の観光スポットにもほど近いことなどが魅力の同ホテル。その人気ぶりについて西原さんは次のように語る。

「波の音に耳を傾ける至福の時間は、宿泊プランならではの特典です。今後、さらに県民の皆様が愛されるサービスを提供し、県民による県内旅行という新しい旅のスタイルを定着させたいですね」と熱意を語る。



「新型コロナウイルスで想像を超えるダメージを受けましたが、地元への貢献を大切にするホテルづくりを考えると、さらなる発展を目指します。コロナの感染拡大が進む中、リスクを冒して国民の生命を守る医療従事者の方々に敬意と感謝を表明します」と語る西原利明さん

「同ホテルは、国の施策である「GOTOキャンペーン」の対象宿泊施設だが、県内在住者を対象に、さらにお得なパーベキュー付きの宿泊プラン「県内GOTOキャンペーン」を実施している。これはビーチパーベキューに飲み放題をプラスした1泊夕・朝食付きのプラン(ツイン・1万円)と、1泊朝食付きプラン(同6000円。いずれも税金、サービス料込み)が、35%OFFで提供されるというもの(OTA、または地元旅行社を通して申し込む。2020年10月31日までの期間限定。詳細は同ホテルにお問い合わせください)。

西原さんは「当ホテルを北部の別荘として、多くの方にご利用いただければと思います。夕陽を堪能できるビーチでパーベキューに舌鼓を打ち、満天の星を見上げながら波の音に耳を傾ける至福の時間は、宿泊プランならではの特典です。今後、さらに県民の皆様が愛されるサービスを提供し、県民による県内旅行という新しい旅のスタイルを定着させたいですね」と熱意を語る。

となりました。砂浜で楽しむパーベキューが好評で、ビーチパーベキュー好きの多くの県民の方から高い評価をいただけたと自負しています」



2名以上から利用できるビーチパーベキューは、牛肉、豚肉、鶏肉をはじめ魚介類や野菜、フルーツなど盛りだくさん。宿泊者以外も利用可能(要予約)で「沖縄ベンチャースタジオ63号を見た」と伝えると、グラスワインかソフトドリンク(1名・1杯)がサービスされる(2020年10月31日まで)

ホテルリゾネックス名護
 名護市山入端 247-1
 ☎ 0980-53-8021
<http://www.resonex.jp/nago/>



お手軽料金で経営に役立つサービス色々!
 公社ネットワーク会員制度

<https://okinawa-ric.jp/info/members/>

QRコードを読んで応募
読者プレゼント
 アンケートに答えて宿泊券を当てよう!!

ホテルリゾネックス名護 ペア宿泊券
抽選で3組様にプレゼント

上記の「ホテルリゾネックス名護」から朝食付き宿泊券(1組2名様・1泊)を3組様にプレゼントいたします。有効期限は2021年3月31日まで(年末年始は除く。ご利用の際は要予約制となりますので、受入可能日を含め同ホテルへお問い合わせください)



応募締切: 2020年12月25日(金)必着

QRコードを読み取り、必須項目をご入力の上、ご応募ください。

- ご応募は1回のみとさせていただきます。
- プレゼントの発送をもって発表と代えさせていただきます。
- 個人情報はプレゼントの発送のみの情報として使用いたします。



タブロイド判
沖縄ベンチャースタジオ 63号
 2020年9月30日発行
 発行: (公財)沖縄県産業振興公社 ☎ 098-859-6237
<https://okinawa-ric.jp>
 編集: 光文堂コミュニケーションズ(株) ☎ 098-889-1131
 本紙についてのご意見・ご感想、広告掲載に関するお問い合わせは
ovs@okinawa-ric.or.jp まで「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。
 ※非売品につき有償での譲渡および転売を一切禁じます

海外REPORT

上海市の隔離施設の朝に



空港職員への感謝のメッセージ等が貼られた掲示板

from 上海

【上海事務所(中国)・福州駐在所 所長 真境名 悠】



トントントン。部屋のドアをリズムカルに叩く音が聞こえる。朝7時、今日も時間どおりである。朝食が届いたに違いない。

ここは中国・上海市の隔離施設に指定されているホテルの一室である。私は、沖縄県上海事務所長を拝命した後、赴任のため、成田空港から上海浦東空港に渡航した。その後、新型コロナウイルスの水際対策の一環として、渡航者に設定されている隔離観察期間14日間のうち、5日目の始まりをこうして過ごしている。

世界各地の空港で新型コロナウイルスに関する水際対策が行われているが、ここ中国ではそれがかなり厳格に実施されている。飛行機が空港に到着しても、すぐには全員が降機できない。空港内に設置されたそれぞれの検疫のポイントで目詰まりを起こさないよう、少人数にグループ分けして進む。機内の中央部に座っていた私が降機できたのは、着陸から1時間半が経過した後であった。

空港内では、防護服を装着した職員が、慌ただしく歩き回っている。かなりの人数である。ただ、物々しい雰囲気ではなく、個々の職員の対応は、人間味があって非常に親切である。将来的に、沖縄県の空港で同様の検疫体制が実施された際には、国外から来られた方に対しては、不安感を解消させるような、沖縄らしい温かみのある対応ができればと思う。

健康管理アプリの入力、保健師の面談、PCR検査の受検、入国審査があった後、ようやく隔離施設の場所が決められる。ここまですでに到着してから5時間以上経過して

おり、隔離施設への移動を待つ渡航者たちの顔にも、少し疲れが見える。結局、空港から大型バスに送迎されて、指定された隔離施設に到着したのは、日をまたぎ夜更け過ぎであった。

この原稿を書いている2020年8月時点においては、日本から中国への渡航は、公務での渡航や企業駐在員の赴任等、限定された場合にしか認められていない。そのうえで、隔離施設や自宅における14日間の隔離観察期間が設定される。

このように厳格な水際対策だが、少しずつ緩和の動きが進みつつある。6月時点では、ほぼ全ての便が運休したことで週に9便しかなかった日中間の航空便は、2ヵ月で15便にまで回復した。今後、両国の防疫体制が確立することにより、ビジネス目的の渡航も活発化してくるはずだ。沖縄県の海外展開も新たなステージを迎えることができるに違いない。朝7時を過ぎ、完全に日が昇り、賑やかさを増していく夏の上海の市内の様子を、窓から眺めながら、そう思った。



施設で提供される美味しい食事。毎日の楽しみだ

海外事務所 facebookやってます!
<https://www.facebook.com/okinawa.kaigai.ric>



【お問い合わせ先】 海外・ビジネス支援課 担当: 仲嶺 ☎ 098-859-6238

