# **793752**







沖縄とアルゼンチン、ふたつのルーツを持つ自分だからこそ 伝えられることを、音楽を通じて伝えていきたいですね。

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1 TEL 098-859-0257 http://www.okinawa-ric.jp/ 発行:(公財)沖縄県産業振興公社

http://ovs.ip 公社のウェブサ



# **CONTENTS**

P.04 受け継ぐウムイ ~それぞれの事業承継~ 株式会社アーバンスペース

P.05 海外レポート from シンガポール

P.06 町の自慢を、島の自慢へ。島ぞうりブランド「OKICHU/沖忠」/自家製ハム・ソーセージ

P.07 シージャを超えろ! ~ワカムン社長奮闘記~ 株式会社びねつ 高嶺 克也 さん

P.08 第41回沖縄の産業まつり 産業振興公社ブース "紙上緊急開催"

P.08 ちょっとひと息コラム オキナワ夜のエンタメ!! GOLD DISC (旧「ケントス沖縄」)

P.09 耳寄りコラム 泡盛で乾杯 泡盛の水割りをもっとおいしく

P.10 ネットワーク会員広場 元気企業ファイル 沖縄子育て良品株式会社

P.10 でいきたん照屋の 商品開発よもやま話 社会の穴を埋める「創業」

P.II しっとくなっとく企業支援 中小企業経営革新強化支援事業

P.II SPECIAL INFORMATION 沖縄県産業振興公社 ネットワーク会員特別講演会

P.I2 OVS NEWS「沖縄大交易会2017」開催報告

# に息吹く発酵食品ビジネス~

幅がさらに広がってきた。今回は麹を活用した新たな商品の開発と販路拡大にチャレ は、日本酒や味噌などに用いられる黄麹を使った県産品も登場し、沖縄の発酵食品の 品は、独特の旨みや甘み、酸味を持ち、県内外で多くの人に親しまれている。近年で ンジする県内事業者の取り組みを紹介する。 ら沖縄で連綿と活用されてきた麹菌。高温多湿の気候下で醸し出される県産の麹製 泡盛づくりに欠かせない黒麹、豆腐ように用いられる紅麹など、琉球王朝時代か

# 黄麹のチカラ

# 商品開発では企業連携も視野に 発酵食品で県民の健康に貢献」

# 株式会社 仲宗根糀家

# 酵素を生産する麹の力に気づく 自らの病を機に

と麹加工食品を生み出している株式会社仲 ズクの王様」 「糀(こうじ:注1)の糖」 など次々 宗根糀家。代表取締役社長の仲宗根悦子さ 2013年に開業し、「酵素甘こうじ」「モ 開業までの経緯をこう語る。

ち、麹菌の酵素生産力の高さを知って麹加工 を取得する中で、酵素、の可能性に関心を持 いました。サプリメントアドバイザーの資格 食品をつくろうと考えたのです」 分が口にするもののことをもっと学ぼうと思 。体は食べ物からできている』と実感し、自 -40代で病気を患ったのですが、その時に

り648円(税込)

米糀

が、沖縄ではまだ馴染みがなく、アルコール てスーパー店頭で試飲販売をしていました のが2013年のこと。「当初は『甘酒』とし 手し、蒸した国産米につけて米麹をつくった 人りと誤解されることも多くて、販売の難 九州のメーカーから黄麹の種麹(注2)を入

強い説明販売が功を奏し、購入者の口コミで 点滴・飲む美容液、といわれるほど優れた食 ん自身も、麹の力に気づいたのは塩麹がブー 方も大きく変わりましたね」。その後は根気 品だと実感しました。米麹を知って食の捉え くうちに、米麴は、酵素の宝庫、であり、飲む ムになった2011年頃だという。「学んでい しさを思い知りました」。そう話す仲宗根さ

徐々に評判が広がっていった。現在は「酵素甘





「酵素甘こうじ」はイオン那覇店など県内イオン

系列の11店舗のほか、コープ(あっぷるタウン店 ほか)や健康食材店などで購入できる。600ml入

仲宗根悦子さん。甘こうじの作り方や米糀を 使った調理法などの講習会では直接指導に立 つ。開催情報は同社ウェブサイトで確認を





2017年11月には沖縄県産業振興公社(以

づくりは本当に面白い」という仲宗根さん。 意を要するので、苦労が絶えないものの「麹

下、公社)の機械類貸与制度を利用し、機械

那覇市国場397-1 2098-833-0710 http://www.koso-okinawa.com



り、同社の主力商品として手づくりで月間約 こうじ」の商品名で冷凍の状態で販売してお 仲宗根さんはさらに、加熱処理したモズク 化を図って生産能力をアップさせた。「チンヌ ク(サトイモ)の発酵食品など、新商品の試 使わないお菓子などもつくれるので、県内の を感じています。麹の甘さを生かし、砂糖を 作にも取り組んでいますが、さらなる可能性 くっていきたいですね」 食品メーカーと連携して多くの関連商品をつ

製造工程の機械化にも着手

新商品開発も積極的に進める

2800パックを販売するまでに至っている。

進にも貢献できればと思います」と仲宗根さ 品をもっと広めていくことで、県民の健康増 とされる昨今の沖縄だが、「麹などの発酵食 んは展望を語ってくれた。 生活習慣病などに悩まされている人が多い

こうじを濃縮した砂糖代わりの甘味料「糀の

に麹を加えて発酵させた「モズクの王様」、甘

z

入居企業はそれを自由に使えると知った金城

んは入居を即決。最初は島らっきょうのド

華やかな色彩にも可能性を見出す 紅麹の、旨みを引き出す力、に着目 株式会社マキ屋フー

の関心が高まっているからか、興味を持ってく

だくのは難しいのですが、最近は発酵食品へ

特徴を、初めてのお客様にすぐ理解していた

麹に関する講習会を定期的に開催しながら、 力があった。「試食・試飲していただいたり、 ているというが、その背景には地道な説明努 糖」などを次々に開発。いずれも固定客を得

丁寧に説明しています。当社の商品の良さや

じわとお客様の数が増えてきました。今はほ

ださる方が徐々に増え、口コミや紹介でじわ

とんどの方がリピーターです」

米の蒸し方や麹菌の扱いには日々細心の注

# 発酵学の知識と前職の経験を活か

やんばるから個性的な商品を発信 沖縄では「豆腐よう」の製造に、また海を

リメントがほとんど。『この旨みを味わわない 造する食品メーカーに21年間勤める中で、紅 のはもったいない』『食品としてのおいしさを に出回っている紅麹といえば健康食品のサプ 可能性を強く感じていました。ですが、市場 麹が食品の旨みを引き出す性質に、魅力と 微生物を学び、卒業後は豆腐ようなどを製 う夢がありました。琉球大学農学部で応用 いずれは紅麹を使った商品を手がけたいとい などの県産品を扱う卸売業が主体でしたが、 さんに、開発への道のりについて伺った。 式会社マキ屋フーズの代表取締役、金城正直 紅麹。これを活用した商品を開発している株 渡った中国では紹興酒や酢の醸造に使われる 「2008年の創業から数年間は、アグー

へのアプローチを積極的に行っている。

ごアグリパーク」の誕生だった。同パークには 食品加工のための各種製造設備が備わり もっと広く知らせたい』と思っていたんです」 よる農業活性化を目指して整備した施設「な 転機は2013年、名護市が6次産業化に の提供を受けた。「紅麹菌は培養が大変難せンターから紅麹甘酒のアイディアと試作品関的なブームとなっており、沖縄県工業技術学は」(左ページ写真参照)だ。甘酒は近年全業 しく、他の菌に汚染されやすいので、工業技 「紅あまざけ」がブレイク寸前地元・羽地の米を使った 最新作は2017年8月発売の「紅あまざ センターの研究員の方々に技術指導をお願



特に肉と好相性だという「マキ屋の紅こうじ」は、肉料理以外 にもさまざまなレシピが。他の調味料と組み合わせれば彩り 華やか・旨みたっぷりのソースとしても楽しめる。常温保存可

能。200g入りパウチタイプは1000円(税別・写真左端)

り出した。 道に乗ったところで本命の紅麹関連商品に乗レッシングやポン酢の製造からスタートし、軌 写真参照)の紹介など、一般家庭や外食業界取得し、現在は料理教室の開催やレシピ(右 「公社の中小企業課題解決プロジェクト推 ※注1:「糀」…「糀」は和製漢字で、蒸し米に麹菌をつけて発酵させた「米こうじ」の意味。なお「麹」は中国から伝来した漢字で、 米や麦、豆などで作られる「こうじ」全般を指す。 ・・味噌・醤油・酒など醸造食品と呼ばれる食品の製造に用いる「麹」をつくる際に、麹菌を供給する目的で蒸米などに加えるもの。

金城正直さん。現在 はパートを含めた8名 体制で、商品開発と 営業は金城さんが自 ら担当している。社名 は、出身地の羽地・真 喜屋(まきや)からの ネーミングだ

株式会社 マキ屋フーズ

https://okinawa-yanbaru.co.jp

名護市字名護4607-1 ☎0980-54-5889



断面のピンク色が可愛い「紅こう じパン」は、噛むほどに増す旨み と、もちもちの食感が人気。紅麹 は生チョコレートやクッキーなど のスイーツ製造にも活用できる

華やかなピンク色の「紅あまざけ」は 爽やかな酸味とほのかな甘み、深み のある旨みがマッチ。黄麹を使用し た「白あまざけ」との紅白セットで、 ブライダルなどへの引き合いがある そうだ。180g入り800円、紅白セット は1600円。500g入りは2本セットで 2500円(いずれも税別) ※写真の商 品は、いずれも『なごアグリパーク』 のマキ屋フーズ店頭で購入できる



見逃せない。 出身地の羽地産の米を活用している点も 「羽地は幼い頃には『羽地ター

味がないと思うんです」。技術者でありメー り手が売りやすい商品でなければ、つくる意 要望にすぐ応えるのを信条にしています。売

カーであり卸売業者である、という金城さん

も即応。「白あまざけ」は3週間で試作品を を」「冷凍・冷蔵タイプも欲しい」といった声に

冷凍・冷蔵タイプも近日中に実現

んの商品が、羽地の田園風景復活への端緒を 元の産業振興を後押ししようとする金城さ

り

「私は、バイヤー

第一主義、で、

独自の商品開発で新たな挑戦 県内唯一の黒麹菌の種麹の製造元

# 有限会社 石川種麹店

沖縄ブーム、を受け製造設備を増強 かし泡盛出荷量下降とともに苦境へ

内で唯一製造・販売しているのが有限会社石 渡嘉敷みどりさんに話を聞いた。 種麹店だ。創業者の娘で現代表を務める 泡盛の製造に使われる黒麹の種麹を、

ら土壌を持ち帰り、それを培養して復活さ 黒麹菌です」 て県内各地を回った父が与那国島の蔵元か 沖縄戦で焼き尽くされた中、黒麹菌を探し - 当社は1956年に父が設立しました。 現在も当社に引き継がれている

「黒麹玄米」は黒麹菌ならではのクエン酸をはじめ、玄米に含

まれる食物繊維やビタミンE・B1・B2のほか、ナイアシン・天然

クエン酸を豊富に含んでおり、疲れやすい人や毎日美しく元 気に過ごしたい人におすすめ。50ml入り350円、100ml入り

540円(いずれも税込)。北谷町のうみんちゅ市場、北中城村

のイオンスタイルライカム店内「食と美と健康のフロア」で販

県外製の種麹と比較してクエン酸の酸度や 香りの調整等が可能なのが特徴だ。県内の 麹菌を独自の配合比でブレンドするため、 同社が現在取り扱う種麹は、2種類の里 菌の配合比など個別のオーダー 47社中3社が同社の種麹を

量がピークに達したため種麹の生産が追 つかなくなり、現在の工場を構えることに。 姿を見て育ち、時に手伝いもしていた渡嘉敷 両親が自宅の作業場で種麹づくりに励 1990年に二代目社長に就任。そ 年にドラマなどの影響で沖縄 2004年には泡盛の出荷

> が飛躍的に上がりました」 で、3時間かかっていたのが、工場では倍量 「種麹は蒸した玄米に黒麹菌を加えてつく kgを30分で蒸せるようになり、 自宅で一度に蒸せるのは30kgまで 生産量

カ月がかりで甘酒に適した製造工程の確立

一緒に試行錯誤を繰り返し、

8

ブックヮー』と呼ばれる稲作の盛んな地域でし

元の米を活用し、

懐かしい田園風景を

県内外の商談会にも自ら足しげく出向く

|城さんだが、甘酒に関しては「紅白セッ

やす計画もあるという。

紅麹に魅せられ、

地

Aから1トンの米を調達。徐々に買付量を増 さん。2017年5月の収穫期には地元のJ 復活させたいという想いもあります」と金城

の1にまで減少してしまいました。当社とし 況です」と渡嘉敷さんは厳しい表情を見せる。 ては非常に深刻な状況に直面し続けている状 ^始めた。 「種麹の出荷量もそれに比例して しかし皮肉なことに工場完成の頃には沖縄 ムが収束。泡盛の出荷量も下降線をたど -ク時の2002年と比べて今は3分

# 黒麹を活用した新商品を開発 泡盛出荷量の減少を逆手に

手。2016年に完成したのが健康ドリンク を受け、 小企業課題解決プロジェクト推進事業の採択 このままでは県産の黒麹種麹をつくり 全く新しい黒麹加工食品の開発に着 そこで同社は公社の中

黒麹菌にはアワモリ菌、サ イトウイ菌 (サイトウ菌と も表記)、イヌイ菌などが あり、それぞれに特性が違 う。最近では、戦前の泡盛 づくりに使われていたイヌ イ菌を培養した希少な種 麴を供給した(瑞穂酒造が 「イヌイ菌仕込み原酒」と して2017年10月に発売)



渡嘉敷みどりさん。 2005年からは夫の 正司さんも麹づくり に加わり、2017年か らは泡盛メーカーで の修業を終えた長男 の建孝さんも経営に 参加。新たな風を呼 び込むために一家

有限会社 石川種麹店 北谷町字宮城1-651 **2**098-936-3072 http://kurokouji.jp

麹米

で奮闘している

# 沖

今後

のなんです」と語る渡嘉敷さんだが、 物だが、同社の「黒麹玄米」は文字通り蒸し に仕上げたそうだ。 を試行錯誤し、飲みやすく栄養価の高いもの にあたっては黒麹菌の配合比率や浸透度合い くり手が作業の疲れを癒すのに飲んでいたも かな甘みと酸味が特徴だ。「元々は私たちつ 仕込み。甘酒ともろみ酢を足したようなほの では昔から愛されている、米を使った甘い飲み の「黒麹玄米」だ。「げんまい」といえば沖縄 た玄米に黒麹をつけた種麹だけでつくる全麹 商品化

録を目指し、世界遺産登録推進委員会がさ と泡盛(黒麹菌)」のユネスコ無形文化遺産登 多いんです。今後研究が進み、優れた機能性 われ、そのひとことが『黒麹玄米』の商品化の きなり『これからは黒麹甘酒が売れるよ』と言 んと会う機会があったという。「初対面で まざまな活動を行っているが、渡嘉敷さんは 飛躍する可能性を秘めています」と渡嘉敷さ 食品として科学的にも証明されれば、大きく なく、栄養価などについても未解明なことが この取り組みの中で発酵学者の小泉武夫さ - 実は黒麹は、黄麹に比べて研究事例が少 泡盛マイスター協会が「琉球料理

はさらに、黒麹ならではの高いクエン酸を生 えもしなかったと振り返る渡嘉敷さん。 きっかけになりました」 かした味噌や塩麹といった新たな商品を、 メーカー向けの種麹づくりに追われ 玄米ドリンクの商品化など考

は、積極的にコラボしたい」とながら開発していく計画だ。「 る新 縄県工業技術センターや琉球大学と連携し 加工食品などに興味がある事業者さんと 積極的にコラボしたい」とのこと。 商品の誕生が実に楽しみだ。 「黒麹を活用し さらな



業者は「麹」にまつわる魅力的なコンテンツをは「和食 日本人の伝統的な食文化」がユネスコ無形文化遺産に登録されたこともあり、日本の発酵食品についても、今後さまざまな研究や取り組みが進むだろう。麹菌のおいしさや健康効果についてのエビデンス(科学的根拠)が明らかになれば、世界規模でのヒットもあり得る。その時までに、沖縄県内の事トもあり得る。その時までに、沖縄県内の事業者は「麹」にまつわる魅力的なコンテンツを どの連携も進みつつある沖縄の麹ビジネスの どれだけ持てるだろうか。企業間・産学官な 来を、今後も注視していきたい 日本の食卓に欠かせない調味料の原料と

# ■ 知っておきたいミニ知識

米・麦・大豆などに「麹菌」(かびの一種)を繁殖させたもの。この「麹菌」が「酵素」を生

「酵素(こうそ)」とは?

生物(麹菌など)によってつくられるタンパク質からなる有機触媒の総称(触媒とは、自 分自身は変化をせず、他の物質の化学反応の仲介役として、反応の速度を速めたり遅 らせたりする物質のこと)。「酵素」はデンプンをブドウ糖に分解したり、タンパク質をア ミノ酸に分解したりする。なお「酵素」は生物ではないため、活動しなくなる状態を「失活 (活動を失う)」という。

「酵母(こうぼ)」とは?

自然界の植物、樹液、花蜜、果物などに生息する菌、つまり単細胞の微生物である。「酵 母」をはじめとする微生物は有機物(食物)を利用して分裂しながら増殖するが、その際 に有用な物質を生産するとき、これを「発酵」という。例えば泡盛づくりでは、黒「麹」菌 のもつ「酵素」がデンプンを分解してブドウ糖をつくり、その糖を「酵母」が食べて、アル コールと炭酸ガスに分解する、という働きを利用している。

# 5 事業を譲り渡す先代と、先代の築いた事業を受け継ぎ、

# ~それぞれの事業承継

守りながらも新たな展開を模索する承継者。それぞれの ウムイ(想い)をじっくりとひもときます

# 、三方よし、の第三者承継を実現<br/> の第三者<br/> の第二者<br/> 無借金経営を貫いて30年の

# 株式会社アー

者のケースを紹介しよう。 が、今回は第三者承継を成功させた事業 は企業内の承継事例をそれぞれ紹介した 第三者承継だ。50号では親族内、 ある。親族内承継、企業内承継、そして 事業承継には大きく分けて3つの形が 51 号 で の沖縄で、

株式会社アーバンスペース

承継者

先代

株式会社国際ビル産業 代表取締役

創業者·前代表取締役 比嘉 秀人 さん

上地 宏和 さん

生たちから出資を受けてのスタートでした」 とふたりで会社を興しました。高校の同級 下げたら、いけるんじゃないか』と考え、友人 うと県外からUターンしてきて、『クルマ社会 気が始まった頃でした。地元沖縄で起業しよ 駐車場のビジネスを専門的に掘り

置していた。やがて駐車場に特化し、県内初 びを見すえて国際通りにコインロッカーも設 きた。バブル期の5年間では32本ものタワー の駐車場専門エンジニアリング企業として、 が込められており、設立当初は観光領域の伸 られたスペースを有効活用する」という想い 式立体駐車場を施工。 装置の設計・設置工事・メンテナンスを行って アーバンスペースという社名には「都市の限 式立体駐車場や2段式・多段式駐車 「予想以上の需要の

さんは、創業当時をこう振り返る。

「当時私は30代半ばで、ちょうどバブル景

スは、

駐車場に特化して業容を拡大

1987年設立の株式会社アーバンスペー

立体駐車場等の企画から設計・施工、

「都市空間の有効活用」を掲げ

先代が築いてきたもの

メンテナンスを手がける専門エンジニアリング

創業者で前代表取締役の比嘉秀人

手が参入しづらい領域だったことにも助けら れ、3年で黒字化できました」と比嘉さん。 伸びと、県内に同業者がいなかったこと、大

で設置していない駐車場のメンテナンス依頼 が長期的な売上の安定につながった。「自社 も受けるようになったり、大型スーパーなど 設置工事後のメンテナンス業務も伸び、これ 急激に減少したものの、今度はマンションなど か順調に推移していきました」 ブル崩壊の打撃を受けつつも経営的には何と に設置する多段式駐車装置の仕事が増加。 自走式駐車場の引き合いが増えたりと、バ バブル崩壊後はタワー式駐車場の需要が

# 後継者不在の中で最良の方法を模 承継までの悲喜こもごも 「63歳になったら動かなければ

な感覚を養わせるのは負担が大きく、無理 ゆとりがない」ということに気づく。事務員 仕事に従事しており、同族内承継も難しい。 があった。役員の子どもたちもそれぞれ別の 者。彼らに経営の勉強をさせ、財務や営業的 以外の従業員はすべて、現場を受け持つ技術 業の承継を考え始めたが、「後継者を育てる きた同社。やがて比嘉さんも還暦を過ぎ、 くなると思っていたので、早めに手を打たなけ 70歳を超えたら社長業を続けるのは厳 役員2名・技術者5名・事務職1名という という想いが日々つのっていきました」 年々順調に業績を伸ばして 事

と、事業譲渡先を探す企業、双方にとって第 無縁、と思っていたのですが、セミナーでイ という選択肢を初めて具体的に視野に入れ 業承継セミナーに参加。そこで第三者承継 三者承継は非常に有効な手段になり得ると メージが覆りました。多角化を求める企業 支援センターと県内金融機関が共催した事 そんな中、比嘉さんは沖縄県事業引継ぎ すぐに相談しようと考えました」 「第三者承継は自分たちには



比嘉秀人さん。計画していた"70歳までのハッピーリタイアメント"を65歳で早々と実現し、悠々自適の毎日を満喫して いるそうだ

おり、可能性を感じていたからです」

株式会社国際ビル産業だった。 業譲渡先候補の一社として浮上したのが 得ながら具体的な準備を開始。その後、事 数回の個別面談を経て、 金融機関の協力も

# 近似分野での承継に可能性を見る 「ビル総合管理×駐車場設置保守

 $\emptyset$ 

手になりました」

明 IJ

営をされていたことが伝わってきて、これも決

?瞭な資産などもない。 本当に誠実に会社運

ーンな経営状況ですね。無借金で、かつ不

振り返る。 の事業譲渡の話が持ち上がった当初をこう 取締役の上地宏和さんは、アーバンスペース 50周年を迎えたビル総合管理企業だ。代表 三本柱で事業を展開し、 |際ビル産業は、清掃・設備管理・警備 2017年に創業

業拡大には関心を持っていましたし、 に関連するビジネスにもすでに一部着手して 領域は間口が広く、以前から周辺業務への事 人りました。というのも、ビルメンテナンスの 「話を聞いてすぐ、社内で前向きな検討に

比嘉さんは事業引継ぎ支援センターでの

株式会社 アーバンスペース 那覇市泊2-23-8-2F ☎098-863-3630 http://www.urban-space.jp

は変わるが社名もそのまま、従業員もそのま

県内唯一の駐車場 専門エンジニアリン -ス。各種立体駐 車場の設計・施工か らメンテナンス業務 まで一貫して請け 負う。国際ビル産業 のグループ傘下に 入ったことで、対象 エリアを大きく拡大

駐車場

ての条件を譲渡先に受け入れてもらうという 一方で比嘉さんも、従業員の退職金につい

点で想いをひとつにできた。もうひとつは、ク度として大切にすること』を掲げており、そのが、業員を大切に思っている方だとすぐにわか、「比嘉さんと初めてお会いした時、何よりも 他にどんなポイントを重視したかも伺った。 継を検討するにあたり、事業領域の重なりの 経験もあった上地さん。アーバンスペースの承 2009年には同業会社の第三者承継の

# ンガポール直行定期便の就航とその意義

玉城 勝也]

2017年11月17日、那覇とシンガポールを結ぶ直行定期便が就航しました。 沖縄県、沖縄観光コンベンションビューロー、旅行業界を初めとする県内関係 者の一体となった取り組みの成果です。直行便の就航で、これまでの経由便 に比べ圧倒的に短い約5時間で2都市が結ばれることになります。また、今回 就航したジェットスター・アジアは格安航空会社(LCC)であることから、廉価で より気軽に旅行ができるようになり、これまで以上の往来が期待できます。



ジェットスター・アジアはシンガポールを拠点に北・東南アジア20 都市以上に就航

シンガポールは面 積が沖縄本島の6割 程の小さな島ですが、 人口は560万人を超 え、国民一人あたり の国内総生産(GDP) は日本を超える約5 万3000ドル、世帯収 入額も月額70万円超 (中央値)など、大き な経済力を持ってい ます。シンガポール人

の来沖が増えれば消費額の向上が期待でき、今回の就航で沖縄観光の発展 にプラスの効果が出ることは明らかですが、それ以上の恩恵もありそうです。

まずは、シンガポール市場における沖縄の存在感の増大です。多くのシン ガポール人が沖縄を訪れることで、滞在中に食べ、目にした県産品をシンガ ポールでも欲しいと思う人が増えれば、そこに商機が生まれます。シンガポー ルにおける県産品販路拡大に繋がるでしょう。

こうした効果は、シンガポール市場だけにとどまりません。空の玄関口であ るチャンギ空港は、世界380都市を週7000便で結び、年間利用者が5870万 人と、成田空港の3900万人 (国際線及び国内線)を大幅に上回る規模の空港 です。さらに現在計画されている滑走路、ターミナルの増設で10年内に1億 5000万人の利用が可能になる等、将来にわたりハブ空港としての役割を担う ことは想像に難くありません。こうしたインフラを背景に、今回就航するジェッ トスター社のネットワークを活用すれば、近隣のマレーシア、インドネシア等 の東南アジア、オーストラリア、そしてLCCには珍しい大手航空会社との共同 運航便を利用したヨーロッパ等からの集客も期待できます。

さらに、東南アジア最大の ハブであるシンガポールに は、近隣のASEAN諸国から 多くの人がビジネス、観光等 で訪れており、シンガポール で流行したものが数年後に はこれらの国でもはやる等、 ショーウィンドウ効果がある といわれております。



つまり①シンガポールか

らの観光客の増大、②シンガポールにおける県産品の存在感の拡大、県産品 の販路拡大、③ショーウィンドウ効果による近隣諸国への伝播、④近隣諸国か らの観光客の増大、そこでの県産品の販路拡大へと繋がることが期待できる のです。

かつての大交易時代を彷彿とさせる人とモノの往来の活発化に寄与でき そうなシンガポール直行定期便を、是非ご活用いただきたいと思います。



世界のハブ、シンガポー ルの金融街。左下に見え るのは携帯電話会社の CMでも使われたマリー ナベイ・サンズ

【問い合わせ】 海外・ビジネス支援課 担当:外間 ☎ 098-859-6238



株式会社国際ビル産業

浦添市勢理客3-9-11 **2**098-876-8111 http://kokusai-bs.jp

たアー

バンスペース。

その後3カ月間、

比嘉

締結され、同年4月1日には国際ビル産業の

16年3月末、事業譲渡契約が無事

20

-00%子会社として新たなスタートを切っ

さんは相談役として同社に籍を置き、新社 足でわからないことが多い、 長に就任 築士や管 術部長の東江安彦さんに引き継ぎを行った。 東江さんは電気系技術者出身で、2級建 した国際ビル産業の取締役で元技 事 消防防災などの資格も と言いながらも、 駐車場は経験不

取得

日直前に てくれ、満場一致での承認を得た。契約締結 仲間である16名の株主はすぐに事情を理解し には取引先である県外の駐車場設備 もお祝いに駆けつけてくれたという。

Ē, ま、

ことを、

丁寧に説明

しました。

最初は心底

た様子でしたが、

最後にはみんなに納得

としました」

-ディングカンパニー。ワ

承継がもたらした化学変化

**念願だった北部エリアへも進出** 

術者出身の新社長の指揮の下

現

、場感覚に優れていて飲み込みが非常に早

オフィスの場所も業務の中身も変わらな

その2日後には株主総会。

高校の同

級生



上地宏和さん。1967年創立 の国際ビル産業では代々、企 業内承継が行われており、上 地さんは4代目の社長として 2013年に現職に着任した

もらう必要はない』と最初にはっきり伝えてい 江さんには『今までのやり方をそのまま守って まず引継の3カ月が終わらないうちに技術者 からです」。 ました。 てくれた』と、 沖縄市の大型案件も、 下で、 経営面の引き継ぎはどうだったのか。 従業員たちも『頼れる技術者の先輩が来 新たな形で経営を進めてほし 譲渡した以上は全てを新社長の考え いと比嘉さんが受注を躊躇していた すると東江さんはすぐに動いた。 すぐに慕うようになりました」 エリア的にフォローアッ 国際ビル産業の拠点と かった 「東

> 約を決めた。 事ができそうで、 江さんの下で、 大が、 連携でフォローが可能と判断し、 年間実現できなかった対象エリアの 「経営者としても積極果敢な東 従業員たちもますますい 非常に楽しみですね」

すぐに契

容拡大の可 門性・技術力による相乗効果が、今後の業 業のネットワークと、アーバンスペースの 気に進んだことに注目したい。 事業譲渡後に新社長の裁量の下で 能性をはっきりと示したのだ。 国際ビル産 専

ウムイを受け継ぎ、その先の未来へ

用するという適材適所の人事は、 た今後についてこう語ってくれ \*三方よし、の第三者承継を起点に ーバンスペースの新社長に東江さんを起 ープとして相乗効果を最大化 事業承継のプロセスを振り 地さんによる采配だ。上地さんは 国際ビル 返り、 ま

宝業の上:

- 当社としては願ってもない形で、

事

業

# 第三者継承を 専門家がサポート

アーバンスペースの事業 継承に大きく貢献したのが 沖縄県事業引継ぎ支援セ ンターだ。中小企業のM&A 支援実務に精通した専門 家が秘密厳守で、随時無 料で相談に応じている。

**2**098-941-1690 8:30~17:00 (土、日、祝祭日を除く) http://www.nahacci.or.jp /hikitsugi/



う短期間で、しかもスムーズに承継が叶ったう短期間で、しかもスムーズに承継が叶ったのは、事業引継ぎ支援センターと金融機関が間に入り、財務や法務に関する専門家が速やかに動いてくれたおかげと感謝しています。最近では、当社の管理物件で駐車場にアーバンスペースの物件から当社の仕事にだアーバンスペースの物件から当社の仕事に発展する案件も出てきています。さらに多くの要望に応えられる素地ができたので、県内各地で進む都市化の波を捉え、が都市空間の有効活用、を通してグループ全体で業容拡大を進めていきたいですね」 角化が実現できました。1年あまりとい

込む加工肉食品を紹介します。 市から、島の生活を楽しく彩る履き物 と、沖縄の肉食文化に新たな風を吹き 今回は沖縄本島中部・北谷町と沖縄

# 囟慢①

# 日本製島ぞうりブラ OKICHU 株式会社 琉球ファクトリ ンド

# オリジナル島ぞうりで世界を目指す 、ハンド・メイドイン・オキナワ・ジャパン、

を営んできた株式会社琉球ファクトリーの代 表取締役、山城忠さんが島ぞうりの製造に乗 北谷町で観光土産品・県産品などの販売業

同

弾力のあるソール(台)はかかと部分を少し高くして歩きやすく、足の指が痛くならないよう柔らかな天然ゴムを使用し た鼻緒も、日本人の足の形状に合わせて長さを調整。履き 心地と耐久性を兼ね備えている。ソールの形は2タイプ・19 色、鼻緒は12色あり、サイズは15cmから29cmまで展開。 5本指型タイプ1,800円~、ノーマル型タイプ1,250円~。 レーザー加工はオプション(各500円)。※いずれも北谷店

> ランディングに取り組んだ。 型産業応援ファンド事業も活用して開発とブ から親しんできた島ぞうりの大半が、実は県 り出したのは2008年のこと。子どものころ けに、沖縄県産業振興公社のOKINAWA 産ではなく海外製だと気づいたことをきっか

増加。 外観光客の大量まとめ買いやリピート来店も 上げられ、SNSでの口コミ効果もあって、海 客を中心に県民、県内事業者など幅広い層 ナワ・ジャパン』の島ぞうりということで、観光 元北谷町で製造する『ハンド・メイドイン・オキ に、さまざまな用途でご購入いただいていま 「当社の島ぞうりは国産の素材を使い、 近年は台湾やタイのテレビ番組で取り 現在は来店者の5%が海外客、 20%が地元客だという。 30 % が

りの島ぞうりをつくったり、 でスリッパ代わりの室内履きとして愛用する ウエディングの席札代わりに列席者の名前入 る)で自分だけの一足が手に入る。リゾート つくれるのも「OKICHU」の大きな魅力。 お揃いにする人も多く、また手軽に洗えるの ルなどでTシャツをつくるように島ぞうりを むデザインやメッセージを自由に選んでオー 人も増えているそうだ。 ルの形と色、鼻緒の色、 ダーメイドでオリジナルの島ぞうりが 30分ほど(混雑状況により異な チームやサーク ルに彫り込

ジネスを展開する企業から直接、 出展したところ、世界有数のキャラクタービ 波が訪れた。 施設や観光施設などとも直接取引を行って をはじめとするスポーツチーム、 いる同社だが、2016年にはさらに大きな ニメとのコラボや、プロ野球チー 店頭での個人客向けの販売だけでなく、 toB(企業間取引)も好調だ。 「東京で開催された展 大手の商業 ム(11球団 国内人気ア 商品化の 示会に

山城忠さん。北谷町商工会の経

営指導員として特産品の開発や

まちづくりの業務に関わり、沖縄

県商工会連合会を経て2006年に 独立。島ぞうりの製造販売のほ

か、北谷町の泡盛「北谷長老」な

どを販売するショップ「山忠本舗」

も運営し、「『北谷の総合商社』を 目標にしています」と語る

での税込価格

から約3ヵ月後には無事納品することができ 常に厳しいはずと覚悟していましたが、相談

嬉しかったのは、ビーチサンダルでは

相談を受けたんです。

仕様や要望などが非

株式会社琉球ファクトリー

デポアイランドビルE棟1階

https://www.simazouri.jp

北谷町字美浜9-1

**25** 098-926-1133

ドイツ産モッツァレ

ラチーズを練り込ん だ「モッツァレラヴ

ルスト」(1パック780

円)や、伊江島産の ラム酒を使った「伊

江ラムチョリソー」(1 パック750円) など 多くの商品が並ぶ ※価格はすべて税抜



国内外からの多くの 観光客で賑わう北谷 アメリカンビレッジ 内に店舗を構える。 スタッフ7名体制で英 語・中国語など多言語 での接客も可能だ

開発エピソード、販路拡大への取り組みピックアップし、つくり手の想いや商品沖縄の地域資源を活用した特産品を

第三回

中部



出せたのかな、と思います」

選

と。

なく『島ぞうり』として販売してもらえたこ

沖縄の島ぞうりが世界へ一歩足を踏

年々増加しています。この立地を生かしてさ ある商品を大量生産できる体制を整えて ト装置などを導入し、これまで以上に魅力 したいですね。今後はさらに高品質のプリン らに島ぞうりを広め、 日は遠くなさそうだ。 野に入れているという。 きます」と山城さん。 ランド推奨認定制度」の第1回認定品にも イメージをさまざまな角度から塗り変えた 2017年2月には北谷町「ちゃたんブ 出。「北谷町は国内外からの観光客数が 社の島ぞうりが、新たな世界を闊歩する 今後は海外展開も視 町の活性化にも貢献 いわゆる島ぞうりの

# 自家製ハム・ソー セー T S I

0

# 豚肉に親しんできた沖縄の食文化に イツ製法の加工肉食品で新風を起こす

門店「TESIO(テシオ)」が誕生した。沖縄 つくりたてを販売している。 舗内の工房でハムやソーセージなどに加工し、 中央市場から新鮮な県産の豚肉を仕入れ、 2017年、 ト通りにある同店では、 新たな加工肉食品製造・販売専 特に豚肉食が深く根付く沖縄に すぐ裏のゴヤ

ピオンに輝いた実績のある店だという。本格 の後も入賞を続け2006年には世界チャン ドイツ製法で加工した商品を、どう展開して ようというつもりはなく、沖縄県産の素材を 計画を立て、2017年6月に自らの店を開 し、市場動向や需要をリサーチしながら事業 的なドイツ製法を習得して2015年に帰沖 んだ。静岡で修業した専門店は食肉加工の オーナーの嶺井大地さんは京都でフランス 「沖縄にドイツの肉食文化を根付かせ 静岡でドイツ製法を4年間学 そ

いくかが大きなテーマだと考えています」 世界大会で日本人初の金メダルを獲得し、 製法を1年、 ドイツ製法でつくられたTESIOのソ ショーケースの奥の工房で 嶺井さん自身が製造し、自 ら商品の説明やおいしい食 べ方を提案。「お客様との会 話を通して、 ·ズに応じ た商品をつくれるのは小規 模店舗ならではの強みのひ

可)にも対応している。嶺井さんは「今後は沖30ほど。店頭での販売のほか、通販(全国発送

縄ならではの山羊肉や豚の血、薬草(ハーブ)類



沖縄の豊かな食文化に、またひとつ新しい

いしさが生まれる日に期待がかかる。

にもアピールできると考えています」

とつ」と嶺井さん を加えた加工肉食品などが開発できれば、県も試したことのない加工肉食品にチャレンジしたい」と意欲的だ。「ドイツ製法の知識と経験に加えて、沖縄でしかできない新しい味わいを生み出したいですね。例えば沖縄で昔から活用されてきた麹を応用し、発酵というプロセス用されてきた麹を応用し、発酵というプロセスを加えた加工肉食品などが開発できれば、県

えて温度管理をしながらクリーム状になるまで練り上げたものがベースになっている。これを天然腸に詰め、スモークとともに加熱して味わいを深めるのだが、学んだノウハウを忠実に再現しても思うような製品に仕上がらないことがあり、苦労の連続だという。「肉質はもちろん、水や塩、温度や湿度が静岡と沖縄で大ろん、水や塩、温度や湿度が静岡と沖縄で大きく違うので試行錯誤の毎日です。お客様かきく違うので試行錯誤の毎日です。お客様か 



沖縄市中央1-10-3 ☎ 098-953-1131



らの『おいしかったよ』『こんなの初めて』といっ

た言葉が何よりの励みになっています」

現在定番として販売しているアイテムは20~

県内若手経営者にクローズアップ。どんな志を持ってビジネスを立ち上げ、山あり谷ありの経営にどのように向き合い、 師と仰ぐシージャ(先輩経営者)からどんな学びを得たかを探ります。

# 株式会社びねつ 高嶺 克也 さん

THE WEST

終ジョブカロリ

*₹* りョフ・カロリ.@

バイトでお祝い金が

沖縄タイムスの人

気漫画「おばぁタ イムス」とのコラボ

-ションなど、コ ミック形式で若者 に読みやすいツ-ルを展開している

1977年生まれ、糸満市出身。19歳で上京し、広告代理店でブライダルや求人広告などの営業に 携わる。2013年に帰沖後、情報誌発行・サイト運営会社での勤務を経て、2015年2月に株式会社 びねつを設立。同年7月に成果報酬型求人情報サイト「ジョブカロリ」のサービスを開始した。社名 の由来は「世の中の体温を上げる」「すべてのコトに、ちょっと『熱』を」という想いから。

経由で採用された人に「お祝い金」として贈

削減した印刷コストを、

サイト

呈する仕組みだ。

「成果報酬型は県内では



規模事業者の多くは、求人にコストをかけら する求人情報サイト「ジョブカロリ」の 内求人市場に、沖縄初となる手法で新規参 求人情報誌の発行元5社がしのぎを削る県 掛け人が、今回紹介する高嶺克也さんだ。 と、起業までの経緯について伺った。 入し、奮闘を続けている。高嶺さんが展開 「県内企業の8割強を占めるといわれる小 特徴

れないのが実情ですが、広告型の求人では、 発行せず、ウェブサイトと小型パンフレット ので、結果として求人市場が活性化する、 広がれば求職者にとってもメリットが大きい 求人広告を出せなかった企業も募集できる 生まれたのが『ジョブカロリ』です。これまで きた時だけ料金を支払う成果報酬型の求人 きなかった時の出費は重い。そこで、採用で 採用できてもできなくても掲載料金が生じ というところを狙っています」 ようになり、市場に出回る求人情報の幅が ジョブカロリは求人総合情報誌の冊子を 安心して利用できるのでは、と考えて 昨今の求人難の中では、特に採用で

> 求人マーケットの実情を知り、『これは沖縄 があったという。 た頃に、その事業の立ち上げに関わった経験 ビスで先行事例がありました」と話す高嶺 初でしたが、東京などではすでに類似のサー きっかけになりました」 を変えるチャンスだ』と思ったことが、起業の さん自身、東京の広告代理店に勤務してい 社会的信用も資金もない中 「沖縄に戻った時に県内の

スターやチラシをご存じだろうか。その仕 ト決めたら5000円」などと書かれたポ 見かける、「お仕事決めたら1万円」「バイ

**求職者をつなぐ〝新しいカタチ〟** 

人材確保に悩む多くの中小企業と

県内のスーパーやコンビニなどで最近よく

# ひとりで奔走しチャンスをつかむ

が転機となり、高校生などの間で「お祝い金 ひとりでこなし、5カ月後にサービス開始。求 がもらえる」と口コミで広まって、2年目からは たおかげで、根性はありました」と笑う。これ 業や電話でのアポ取りなどで厳しく鍛えられ 訪問や提案を続け、ついに県内コンビニ本部と るも、 は流通系企業へのトップアプローチに力を入れ とだった。高嶺さんは「東京時代の飛び込み営 の業務提携をもぎ取ったのが設立2年目のこ 400人足らずでのスタートだった。そこから 人情報140件ほど、サイトのユーザー 会社設立から、営業からサイト運営までを けんもほろろに断られ続ける。 めげずに 数も

ばす一方、経営基盤の強化も急いでいた高 県産業振興公社で、沖縄県ベンチャー 求人企業数と登録ユーザー数を順調に伸 2016年の秋、相談に訪れた沖縄 企業

ています」

介されました。初対面でいきなり事業計画書 社マイルストーンの社長、玉城耕三さんを紹 独立当初に重要な出会いをもたらしてくれ 那覇市にある株式会

エヌ・エーの南場智子さんを経営者として尊敬れています。『選択に正しいも誤りもなく、選択を正しかったものにする行動があるかどうかだけだ』という言葉に感銘を受け、座右のかだけだ』という言葉に感銘を受け、座右の います。『選択に正しいも誤りもなく、選

ユーザー数も徐々に上向いていった。

「Ryugin Startup Program 2016-2017」でジョブカロリの プレゼンテーションを行う高嶺さん。応募総数13社中で 一、資本業務提携先を獲得した。なおRyugin Startup Programは琉球銀行が県内外の起業家支援機関とそれ ぞれが持つリソースやネットワークを相互活用して実施す る、沖縄から革新的かつ競争力のあるベンチャー企業(ス ートアップ)を創出・育成するためのプログラムだ http://www.ryugin.co.jp/rsp2016/ryugin\_startup\_program.html

なっています」。求人情報誌の発行も手掛けた の方を紹介していただくなど、とてもお世話に 生じたら、事はいいようには進まない』という いろな助言をいただいたり、県内企業の要職 言葉が今でも胸に残っています。その後もいろ を持参し、見ていただいた時に言われた『あた た人もいた。「知人から、 ふたしなくても、何とかなる。大丈夫。迷いが

の出資獲得を実現。これで信用度・認知度が 業)を紹介され、次の飛躍のきっかけをつか スタートアップ支援事業(以下、ベンチャー事 てきました」と高嶺さんは笑顔を見せる。 も複数名採用でき、会社としての体制が整 縄タイムスとの資本業務提携と琉球銀行から プログラム最終プレゼンに向け、事業計画を たんです」。高嶺さんは2017年2月の同 参照)への応募を勧められ、挑戦することにし 一気に上がり、事業の拡大にも勢いがついた にはベンチャー事業での採択、続く8月には沖 入念に練り直した。その甲斐あって同年7月 琉球銀行の起業家応援プログラム(写真 「ベンチャー事業での採択をめざすと同時 「エンジニア・デザイナー・営業と社員

ż

んにとって大変貴重なものだという。

「また、面識はないのですが株式会社ディー・

経験のある玉城さんからのアドバイスは、

# 学んだことを肝に銘じて歩み続ける 起業前と起業後、それぞれの局面で

そ

して求人市場を活性化させ、

沖縄の発展と

豊

輩経営者である彼にアドバイスをもらったり を始めたんです。今も困ったことがあると、先 など経営のバイブル的な本を読んだり、勉強 れがきっかけになって『ビジョナリーカンパニー』 らず、ショックでした。25歳の時でしたが、そ 書を初めて見た時、その内容がまったく分か いち早く独立を決めた彼が書いた事業計画 いう。「東京の代理店で同期だった人物です。 若い頃から独立意欲はあった高嶺さんだ 直接のきっかけを作ってくれた人がいると

高嶺克也さん。原付バイクで 北部まで営業に出かけるな ど、フットワークの良さが光 る。現在は高嶺さんを含めた4 名体制だが、今後掲載件数の 増加が見込まれるため、エン ジニアを募集中とのこと



「ジョブカロリ」は高校生を含む 若年層が利用しやすいよう、 マートフォン対応も万全だ

株式会社びねつ

那覇市久茂地2-2-2 タイムスビル4階 2098-860-3531 http://be-netz.com





ロリの求人情報掲載数を県内ナンバーワンに すること。さらに、この事業を軌道に乗せた 特には、同じ成果報酬型のフレームに中古車 だが成果報酬型としては先駆者であり、他社 だが成果報酬型としては先駆者であり、他社 が が成果報酬型としては が 高嶺さんは 「情報の の追随も 予想されるが、高嶺さんは 「情報の 流通量を増やし、適正価格をキープしていく ことで、 先駆者としてさらなる高みを目指し ことで、 先駆者としてさらなる高みを目指し ます」と熱を込めた。 高嶺さんの直近の目標は、 かさの向上に寄与できればと思います」 年内にジョブカ



玉城耕三さん。糸満市の自 宅を事務所として登記した高 嶺さんに、那覇市の自社フロ アの片隅をオフィスとして提 供してくれたという逸話も

# 株式会社 沖縄UKAMI養蚕







株式会社 ポイントピュール



「Ryuspa」ヘアケアシリーズ (頭皮クレンジング シャンプー・トリートメント・薬用へアエッセンス)、 「Ryuspa」ブラッシング泡洗顔

株式会社 H&Kエンタープライズ

久米島町真謝486-12 098-861-0305

http://pointpyuru.co.jp/



「ヴィランジェ」シリーズ(シルクボディスポンジ、シル クボディパウダー)

今帰仁村字平敷267-1-D

0980-56-3367

http://www.okinawa-ukami. co.jp/

仲宗根



# -般財団法人 **沖縄県セルプセンタ**・



「琉Q(ルキュー)」シリーズ(パッションフルーツバ ター、塩パインバター、海水塩、きび砂糖、練り島唐辛 子、コーレーグース、春・秋ウコン、琉球ガラス瓶、山 猫のやちむん、ギフトセット)

那覇市首里石嶺町4-373-1

098-882-5663

http://shop.ruq.jp/

萱原(かやはら)・坪田



生産設備の省スペース化や労働力節約に貢献する 小型多機能搬送ロボット「オキロ1号」

うるま市勝連南風原5192番地30 2号棟3

080-3038-5747

# 沖縄の産業まつり

(武道館アリーナ棟室内展)

# 地域の中小企業 魅力再発見展

# 上緊急開催!!



※写直は第40回開催時の会場風暑

去る10月27・28・29日の3日間にわたり開催さ れる予定だった「第41回沖縄の産業まつり」は、台 風接近に伴い全日程中止となりました。全日程中止 は産業まつりの歴史始まって以来初めてとのこと で、開催を楽しみにしていた県民ならびに県内事業 者にとっては非常に残念な事態となってしまいまし た。産業振興公社(以下、公社)でも例年のように ブースを構えるべく、県内10社の事業者の方々と ともに準備を進めていただけに、全日程中止の知ら せは文字通り痛恨の打撃となりました。

そこで、このたび本紙では産業まつり公社ブース の"紙上緊急開催"と題した特別企画をここに掲載 し、出展予定事業者の出展内容をご紹介いたしま す。いずれも各事業者がアイディアと技術を凝らし て開発し、自信を持って展開する商品・サービスば かりです。興味・関心を持たれた方はぜひ、各社担 当までお問い合わせください。

問い合わせ/経営支援課 経営サポート事業 担当:上原•平 ☎098-859-6237





ラードありと多彩な曲構成で楽しませてくれる。テ

曲が中心なので、オールディーズ通の世代も、オール

ディーズを知らない若い世代も一緒に盛り上がれる

レビやラジオ、映画などで一度は聞いたことがある

のが魅力。リクエストカードも用意されているので、

聴きたい曲があったらリクエストしてみよう。

さらに、ステージ終盤にはバンドメンバーと客席

# GOLD DISC(旧「ケントス沖縄」)

るステージングで、懐かしいオールディーズサウンド

その人気の秘密は、本格的なライブ演奏と迫力あ

をたっぷりと楽しめること。 レギュラーバンド 「DY

NAM-TES(ダイナマイツ)」が古き良き1950

~60年代アメリカのヒット曲から、ロックあり、バ

飲んで食べて踊りまくれる人気スポットオールディーズのライブサウンドに浸り

熱烈なファンが連日連夜足しげく通う、知る人ぞ知 へと生まれ変わり、県内はもちろん県外からも多くの れたライブエンターテインメントスポット。旧店名の 「ケントス沖縄」から2013年に「GO-D D-SC」 1985年の開業以来、累計120万人以上が訪

# GOLD DISC (旧「ケントス沖縄」) 那覇市松山1-14-19 松樹ペアシティービルB1F

:月~木/18:00~翌1:00、金·土/18:00~翌2:00、 日/18:00~翌0:00

認を。さらに最大100名

されているので詳しくは確

日などのお祝い事のサプラ での貸切パーティや、誕生

イズ演出も対応可能だ。最

定 休 日:なし(但し貸切営業日あり・要確認)

**2** 098-868-1268

同店のFacebookペー 新の情報をチェックできる

Facebookページ https://www.facebook.com/gold.disc.696/

曜日はお得なプランも用意

ズナブルさ。平日の月~木 テージ楽しめてしまうリー で、金・土曜日なら最大6ス

料別・飲食別途オーダー) 名1500円(税・サービス



あるので、シチュエーショ

フロア全体を見渡せるカウンター席やボックス席も テージ前フロアの臨場感満点のテーブル席もよし、

テーブルチャージ込み1

金はミュージックチャージ・ ンに合わせて選びたい。料 スト料理が中心で、ドリンクも種類豊富に用意。ス

フードメニューはボリューム十分のアメリカンテイ

まうはず。

ンスフロアに立てば、身体が自然とリズムに乗ってし ちょっと戸惑ってしまうかもしれないが、思い切ってダ が一体になったダンシングタイムも!

初めての人は

# 株式会社 佐喜眞義肢



「CBブレース」シリーズ(ライトスポーツ、バックニー、 リガメント、エルボーSOC)

住 所 金武町金武10914

電話 098-983-2577 URL http://www.cb-sakima.jp/



# 琉球黒糖 株式会社



「黒のショコラ」ミルクチョコ味、「チョコっとう」ハロー キティコラボ、「琉球ポップコーン」黒糖味&キャラメ ル黒糖味Mix

住 所 糸満市西崎町4-16-19

098-992-8300

http://www.ryukyukokuto.jp/

又吉



# 有限会社 エバグリーン





「ケアフレッシュ」、「ニンジン葉茶」、「カビノンノン」、 「グリーンリーフパウダー」

住 所 那覇市古島1-5-13

電話 098-886-5656

URL http://ever-g.com/



# 請福酒造 有限会社



「石垣島しまのす」純米酢・飲む酢

住 所 石垣市宮良959

電話 0980-86-7205

URL http://www.seifuku.co.jp/

担当清水



# たなか海産



# 出展内容

「願寿アーサ雑炊」

北中城村喜舎場263-1

好みの量の泡盛を注ぐ。

グラスにたっぷり

090-1942-0416

http://tanakakaisan.com/

担 当 田仲

# 株式会社 ファッションキャンディ



# 出展内容

「プレミアムちんすこうショコラ」

住 所 宜野湾市大山2-21-22

098-897-5194

とても相性のいい飲

み方です。糖分やプリン体 しむ上で、泡盛の水割りは

食事のじゃまをすること

おいしい食事を楽

を含まず、度数も低く、

なのに、雑に扱われている気がしてなりません。

泡盛を含む蒸留酒の特徴として、水を注ぐ

くれます。こんなに素晴らしい泡盛の水割りかない。さらに、口の中の油を切る役目も果たし

を注いでも、その温度

薄める)と「希釈熱」 温度が上がります

氷を入れたグラスに泡盛 」という熱を発し、3度ほ http://www.fashioncandy.

島田



# 富永麻子(とみながあさこ) 那覇市首里出身

1999年度 沖縄県泡盛の女王

「泡盛の女王」として、沖縄県内外、また海 外などで泡盛のPR活動の任期を1年間務 めた後、飽くなき探究心から沖縄県内の 全48ヶ所の泡盛酒造所を取材。琉球新報 での「富永麻子の泡盛のふるさと巡り」の る。著書に『泡盛はおいしい ~沖縄の味 を育てる~』(岩波書店)がある。全国各 地で泡盛に関する講演・セミナー・酒造所 巡りツアーなども精力的にこなす。ラジオ 沖縄「麻子邸へようこそ」(毎週土曜16:30 ~17:00)パーソナリティ。 • おきなわにゃんこビレッジ にゃんコ

ラム「ねこを愛でながら泡盛を」連載 https://www.nyankovillage.com/



● 泡盛倶楽部「富永麻子の酒造所巡り」 http://www.awamoriya.com/content/ asako/index.jsp

(泡盛ルポライター 富永 麻子)

水を注ぎ3~5回マドラーで優しく混ぜる。

すこと。できあがった この流れで大切なのは、水を入れる前にしっかりと混ぜて泡盛を冷や

い水割りが楽しめます。今夜も泡盛を飲みに出かけ 水割りは、氷が溶けづらいだけでなく、水と泡盛が た味わい深い一杯となります。

泡盛と水がきれいに馴染まず、水っぽい味になってしまいます。 いる状態の中に、水を注いでマドラーでかき混ぜ、出来上がった水割りは そこで、私がオススメする正しい水割りのつくり方をご紹介します。 溶けた分の氷を1~2個足す。 マドラーで10回以上しっかり混ぜる。 の氷を入れる。 は確実に上がります。氷は冷たく泡盛は熱を発して

の水割 をもっとおいしく

の端に座る人を暗黙 していませんか? 仕事を終え、会社の仲間と居酒屋に集い、適当な銘柄の泡盛を選び、席 割りのつくり方をご存知ですか? の了解で水割りづくり係に任命し、飲み会をスター



元気企業 ファイル

特許取得の「SANGOくっしょん」

子育て中のお母さんも赤ちゃんも笑顔にしたい

# 取得の立体縫製技術を採用。従来品にはなかったさ ジナル商品は60アイテムを超える。 めるようになりました」と野添さん。現在では布製品 けたことをきっかけに、さらに積極的に商品開発を進 〇KINAWA型産業応援ファンド事業の採択を受 ました。その後、2009年に沖縄県産業振興公社の 徐々に自社商品の研究開発にも取り組むようになり まざまな工夫が施されており、口コミなどでじわじわ に特許を取得した「SANGOくっしょん」 子やラッシュガードなどの仕入販売からスタートし、 る代表取締役の野添かおりさんが「我が子に安心し 発・販売を行う沖縄子育て良品。自らも3児の母であ と人気が広まっている。「育児経験のある助産師と共 に赤ちゃんとお母さんが楽な姿勢を保てるよう、特許 て使えるものを」という想いで2004年に開業した。 そんな中で今、最も注目したいのが2016年11 時まだ沖縄では入手しづらかったUVカットの帽 、日焼け止めや虫よけスプレー

だ。授乳時

上の

助産師とともに何度も試作品 を作り、1年ほどかけて完成した 「SANGOくっしょん」(店頭税別価 格7,500円※オーガニックコット ン製は8,500円)。お母さんの腰に フィットし、赤ちゃんを一定の高さ に保持できるため、両手が楽にな り肩こりなどの悩みが軽減される と好評だ。安心・安全にこだわり、 企画開発から縫製まで県内で行 う。クッションカバーは取り外して 洗濯も可能。20種ほどの色柄から 選べる上、ベビースリング(抱っこ ひも)や「SANGOミニくっしょん」と お揃いにできる柄もあるので、セッ トでギフトにも最適





野添かおりさん。10代の頃から 環境問題と向き合ってきた経験 から、スタッフ全員でゴミ処理施 設の見学を行うなどさまざまな 勉強会を行い、問題意識をもっ

沖縄子育て良品株式会社 南風原町宮平 259-101 ☎ 098-996-2550 https://www.kosodate-ryouhin.co.jp

新発売!! パリッと香ばしい海鮮せんべいに

など沖縄県内限定で販売しています。

沖縄特産販売株式会社

☎ 098-850-8953(担当:仲西)

http://www.okitoku.co.jp/

沖縄の風味をプラスした「沖縄せんべい」

沖縄県の特産物や健康食品の加工製造・卸小売を行う沖縄

特産販売(株)は、このたび新商品「沖縄せんべい」を発売し

ました。イカや魚を使用したこだわりの海鮮せんべいに、沖縄

県産の青切りシークヮーサーと島とうがらしで風味づけしまし

た。シークワーサーの風味と島唐辛子の辛さが絶妙な味わい

を奏でます。辛いもの好きの方にもおすすめです。4枚×2袋

入りで、県内のお土産品店や豊見城の自社店舗「ヨナーズ」



つくっていきたい。商品開発や販売を通して地域に貢

のある人や産後うつで悩む人が活躍できる場所も

献できる会社でありたいと願っています

団体に寄付しています。今後は地域と連携して、障が



て経営に取り組んでいる

ニクッションをはめれば、赤ちゃんが心地よく眠れる 考案しています。中綿の分量を従来品の3~4倍量 同開発したもので、赤ちゃんの姿勢と発達に着目して お昼寝ベッドとして使えるのも特徴です」 ぶれにくくなっています。真ん中のくぼみに別売のミ 使用しているのでへたりにくく、赤ちゃんを乗せてもつ

|安心・安全||をテーマにした子育て関連商品の開

沖縄子育て良品株式会社 ネットワーク会員企業の新商品情報や、講演会・懇親会の企画など ゙オンリーワンュを目指す企業をご紹介. ユニークな商品やサービスを開発するなど、 を発信します。 こたり、沖縄県産業振興公社るなど、独自の取り組みで



ざまな社会的課題の解決にも取り組んでいる同社。 らえるよう、働きかけていきます」と野添さんは言う。 れ、使ってみて良さを体感したお母さんが退院後に自 「『沖縄の元気マルシェ』というイベントを開催し、売 もっと多くの病院やセレクトショップなどにも置いても 宅用として購入する事例も増えているという。 スタッフ全員での勉強会にも力を注ぎ、沖縄のさま 発売間もなく県内数カ所の産婦人科病院に導入さ 部を子どものひきこもりや貧困に関わっている 一今後は

# 公社ネットワーク会員 プレスリリ-ス

米国政府企業登録(SAM)代行に続き

# 電子請求(WAWF)登録代行を開始

など自社オリ

(有)アンテナでは、米軍や米国政府の業務受注を希望してい る企業向けに「登録代行サービス」を行っています。手順として はまず、入札の必須条件であるSAM(オンライン業者登録シス テム※1年更新)に登録します。業務受注後にはWAWF(電子 請求システム)の登録も必須になります。「各種登録画面が英 語で難しい」という方にはアンテナの登録代行サービスがおす すめです。日本語で毎日配信される「米軍入札情報配信サービ ス」もお試しください。



# 有限会社アンテナ

☎ 098-860-5218(担当:仲松) http://www.antenna-okinawa.co.jp



沖縄発のクラウドファンディングサービス!

# 登録ユーザー数500名・ 累計応募成立額1億円突破

ソーシャルバンクZAIZEN(株)が手がける「Pocket Funding」 は、2017年8月の開始後約3ヶ月で登録ユーザー数が500名 を突破。ファンド累計応募成立額も1億円を超えました。資

金を必要としている借り手と資 金を運用したい投資家を、ネット を介して結びつける「Pocket Funding」は、株や外貨等の金 融商品と比べて市場動向に左 右されにくく、投資初心者でも参 入しやすいのが特徴です。2017 年12月31日までキャッシュバック キャンペーンを実施中。



ソーシャルバンクZAIZEN株式会社

☎ 098-988-8914(担当:吉永) https://pocket-funding.jp/



(公財)沖縄県産業振興公社では、さらなる企業支援の拡充・強化を目指し、ネットワーク会員を募集しています。会員特典として会員間の交流、有料セミナー・公社ホームページ・バナー広告・ メールマガジンへの掲載料金の割引、ビジネス関連ビデオの貸し出しなど様々な特典メニューをご用意しています。詳しくは http://okinawa-ric.jp/useful/etc/4380.phpまで。 担当:藤原

も、社内の組織改革に取り組むことも、社 は対応できなくなった。穴。を埋めるとい 会の変化に伴って従来のモノや仕組みで 期にある経営者や新規起業者です。既存 う一面があると思います。 だといえるのではないでしょうか。市場 業とは「社会に空いた、穴、を埋める仕事」 り、多くの。創業者、とお会いしてきまし に新しい商品やサービスを提案すること たが、その出会いを振り返って思うに、創 と捉えています。これまで18年間にわた 新しい仕事に取り組むことを私は「創業」 企業の経営改革であれ新規起業であれ、 者の大半は会社の改革期または事業承継 開発研究のコンサルティングですが、相談 社会の穴を埋める「創業 私の主な仕事は食品分野の製品開発や

らない社会の、穴、が自ずと見えてきま を的確に捉えるセンスもあるようです。 は、社会における自身の役割やポジション 願いは自分本位ではなく゛誰かのため゛だ の使命(ミッション)を創業理念として明 そういう方は、ビジョン実現のための自身 す。そして、社会を見つめる姿勢のある方 ということです。〝誰かのため〟のビジョ ジョンとして持っていること。しかもその 願いを、創業の発案当時から具体的なビ 分野について「こうあって欲しい」という 小できるので、成功への道筋が見えてく ンがあれば、そのために埋めなければな くつか共通した特徴があると感じていま その゛穴〟を上手に見つける人には、い 。中でも最大の特徴は、自身が受け持つ

文·照屋 隆司 www.dikitang.jp

でいきたん照屋の 商品開発

有限会社開発屋でいきたん代表 取締役。食品・生物資源産業分 野の技術系コンサルタント。農 学修士、農芸化学専攻)、技術経 営修生、MOT専門職)。NR・サリメントアドバイザー、産業カウ ンセラー。(公財)沖縄県産業振 即次十級発展車門家 ンセラー。(公財) /म 興公社登録専門家。

照屋隆司による「食品・化粧品な どの開発、技術、表示等に関する 無料相談」受付中!※要予約

《問い合わせ》 沖縄県中小企業支援センタ ☎098-859-6237



# 沖縄県産業振興公社では、県内の企業を支援するため、 さまざまな事業を行っています。

# 今回は「中小企業経営革新強化支援事業」を紹介します。

「経営革新計画承認企業

成果報告会」を開催

当事業では去る12月12日に沖縄産業支援セン ターにて「経営革新計画承認企業 成果報告会」を

開催しました。これまでに沖縄県から「経営革新計 画」の承認を受けて、計画を実行し、成果を上げて いる・経営を改善している企業等の中から3社が登

多くの参加者が集まった中、登壇各社が「経営革 新計画に挑戦した理由」や、「計画を実行する上での 課題や解決方法等」を発表。これから経営革新計画 を取り組む人、現在計画を実行中の人から「たいへ

ん参考になった」「自社の取り組みに活かしたい」と

成果報告会の会場内には承認企業各社の展示

有限会社ハッピーモア

スムージーと野菜の

合同会社ミリオンズ

株式会社しまとうふ

新市場開拓に向けた

起業・創業支援スクールの

企画・運営で経営革新を図る

-マーミー豆腐の開発

宅配サービス

ーも設けられた

Million Business Academy

壇し、自社の取り組みを発表しました。

いった声が寄せられました。

取組の新規性や実現可能性などについての評価 沖縄県へ申請を行います。また、計画における

「詳しい内容が知りたい」、「計画をどう作れ

**【申請から承認まで】** 

経営革新計画の策定後は、当事業を通して





# 援

# 会社の着実な成長を実現しませんか

経営革新計画の、メリット、を活かし、

委員会を経て、

沖縄県より承認を受けます。

策定し、その計画を道しるべにして着実に経 画」です。 営を行うための手段のひとつが「経営革新計 で売上を上げたい」という話もよく伺います。 自社のもつ強みをもっと活かしたい」「新商品 そんな自社の強みを活かした経営計画を 当事業へ相談に来られる多くの事業者の方 自社の夢や目標を抱いています。例えば、

# 経営革新とは】

事業者·組合等(以下、 ・期以上の決算書がある、中小企業者・個人 中小企業等)です。

[対象企業]

経営計画を策定します。 計画の終了時までの売上や利益等を明確にして 品・サービス(注2)」を主軸にして、顧客や販路、 自社の強みやアイディアから生まれた「新しい商 経営の相当程度の向上」を図ることです(注1)。 等が「新しい取組」を行うことにより、「自社の 当事業における「経営革新」とは、中小企業

# (その他)

象に、専門コーディネーターから計画推進に向 低利融資」など様々な支援策を活用するチャン 行っています。また、「政府系金融機関からの (補助金・助成金等)の情報提供などの支援を けた助言等を行うハンズオンや、各種支援施策 沖縄県では、承認を受けた中小企業等を対 が向上することが期待できます。

平成29年度第二・三回経営革新計画 承認書交付式の模様

# ①自社の現状や課題を見極め、経営戦略を再 「経営革新計画に取り組む3つのメリット] **構築することができる**

戦略の策定を行いますので、経営の見通しや 確な目標を立てます。自社の中期的な経営 計画を作るときは、現状分析を行いながら明 組織体制等が見えてきます

話・メールでお問い合わせ下さい。

等に関しては、ウェブサイトを確認するか、または電

注2:対象となる新規事業や目標の数値、

中小企業等経営強化法(第2条第7項)より。

や目標を従業員と共有することで、従業員の 経営革新計画を軸に、自社の進むべき方向性 社内体制の強化を図ることができる モチベーションを向上させると共に、 組織体制

)社外に対する自社の認知度、信用度が向上 を強化することが期待されます。

画の承認企業として社外への認知度や信用度 沖縄県により承認されますので、経営革新計



平成29年度第一回経営革新計画承認 書交付式の模様

問い合わせ下さい。計画への助言や作成のしかた ば良いかわからない」とお悩みの方は、気軽にお

著者の坂本光司氏が沖縄で語る2時間-「日本でいちばん大切にしたい会社」ビジネス書ベストセラーとして知られる

沖縄県産業振興公社では平成18年度 者の坂本光司氏が沖縄で語る2時間!

などを丁寧にお伝えいたします。

【問い合わせ】 経営支援課 担当/宮城 ☎ 098-859-6237 ■ kakushin@okinawa-ric.or.jp http://okinawa-ric.jp/useful/management/9067.php



# SPECIAL INFORMATION

# 「特別講演会・交流会」開催案内

: 2018年2月1日(木)

15:30~17:20(開場15:00)

:沖縄産業支援センター 1階ホール (那覇市小禄1831-1)

**坂本光司**氏 (法政大学大学院 政策創造研究科教授)

定員:120名(定員になり次第締切) 参加料:無料(公社ネットワーク会員のみ) ※一般参加は1名5,000円(税込) 交流会: 17:30~19:00

同センター3階会議室にて開催。事前 申込制・定員60名(申込先着順)。企業 間の親睦・連携、情報交換、相互啓発、 ビジネスチャンス創出の機会を目的と しています。講演会講師の坂本氏、ま た公社職員とのコミュニケーションの 機会としてもご活用ください。

申込・問い合わせ

:経営支援課 担当/金城(あやこ)・藤原 ☎098-859-6237

http://okinawa-ric.jp/ news/seminar/





沖縄県産業振興公社 ネットワーク会員特別講演会 2018年2月1日(木)に開催決定!

悩んでいる県内経営者の方やビジネスパー今後の会社経営にどう取り組むべきか、会社に学ぶ これからの経営戦略(仮)」 請演テーマは「『小さくてもいちばん』の から「ネットワーク会員制度」を運営しており、その一環としても名高い坂本光司度の講演会は、法政大学大学院教授でベストセラー著者としても名高い坂本光司ストセラー著者としても名高い坂本光司に開催することとなりました。 たな視点やヒントを得られる講演内容とソンにとって、経営戦略を考える上での新 参加しての企業交流会も開催します。 なります。また、講演会後には坂本氏も 講演テーマは「『小さくてもいちばん』の

ぜひこの機会に、さまざまな特典・メリッとがの方はもちろん、従業員の皆さまもぜをの方はもちろん、従業員の皆さまもぜをがいるがはにいます(一般参加は1 トを得られる会員制度へのご加入をご検 員制度をご活用いただいている会員企 確認いただけます。お問い合わせや加 の皆さまへの謝恩企画として、会員の なお、本講演会・交流会はネットワーク 軽にご連絡ください。 申込は随時受け付けていますので、 社ウェブサイト内の会員制度ページにて ください。会員制度について詳しくは

アルバム『CLARITY』 発売中 HICC-4430 2,000円(税込)

# 大城 クラウディア さん シンガー

アルゼンチン・ブエノスアイレス生まれの沖縄系二世。2001年、アルゼンチ ンでリリースされた「Shimauta」にコーラスとして参加し、宮沢和史氏と 出会う。2003年、音楽活動の拠点を日本に移し、2006年からはGANGA 図という。2007年に1まアルバム『Claudia』でソロシンガーとして活動。2007年に1まアルバム『Claudia』でソロシンガーとしてデビュー。2012~14年にはオリオンビール「いちばん桜』のCMキャラクターも務める。2014年にベストアルバム『C』をリリースし、2016年には「第6回 世界のウチナーンチュ大会」に出演。デビュー10周年を迎えた2017年には通算

5枚目のアルバム『CLARITY』をリリースした。 http://claudiaoshiro.com





き10周年を迎えた。 育った大城クラウディアさん。ソロシンガーと して2007年にデビューし、ことし記念すべ 沖縄系二世として、アルゼンチンで生まれ

め練習しているのをよく聴いていたので、その ミュニティのカラオケコンクールに出場するた 歌い始めていたという大城さん。「母が日系コ じるふるさと、といったイメージでした」。そん 会でも民謡や舞踊などの沖縄文化に触れてい んにとって沖縄とはどんな存在だったのだろう 影響で自分もコンクールに出るようになりま な日々の中で、音楽好きの両親のもと、自然に 頃のいろいろな話を聞かせてくれましたし、 たので、沖縄は遠い場所にあるのに、身近に感 家では沖縄独特の行事を行っていました。県人 か?「幼い時から母親や祖父母が、沖縄にいた アルゼンチンで過ごした少女時代、大城さ

て、2007年に宮沢氏プロデュースによる初 のアルバムでソロとしてデビュー。それから10 来日後は宮沢氏の率いるバンドでの活動を経 思います。本格的なプロ活動をスタートする だ。「Shimautaがヒットし、宮沢和史さん の歌手になる」という夢への挑戦心がふくらん 年、シンガーとして駆け抜けてきた。 に出会ったことで大きなチャンスに恵まれたと の国民的スター、アルフレッド・カセーロがTH ため、拠点を日本に移そうと決意しました」。 - a」にコーラスで参加したことで、「日本でプロ 転機が訪れたのは2001年。アルゼンチン BOOMの名曲をカバーした「Shinmau .沖縄とアルゼンチン、ふたつのルーツが混

面で、どう対処したらよいか分からない時に れを音楽を通じてもっともっと知ってもらいた があるんだな、と気づきました。そして、そ たと思います。自分が経験したことのない局 在している自分だからこそ、伝えられること という想いが、この10年でずっと強くなっ できるだけポジティブに考えて『とりあえ

アルバム発売を記念して東京・大阪・沖縄を回った10周年 記念コンサートツアー『CLARITY TOUR 2017』での一 コマ。「いつも以上にお客さんが温かく、熱く盛り上げてくだ さいました。皆さんの支えや応援があっての10周年だと改 めて肌で感じ、感謝の思いでいっぱいになりました

ず何でもやってみる!』のが、自分らしいやり 方なんだと思うようになりました」

城クラウディアらしい。ポップスをつくり上げ ティがどういうものかを知り、強く自覚するよ ミックスするという試みに取り組んだ。「10年 アルバム『CLARITY』では趣を変え、様々 を表現してきた大城さん。10周年記念の新作 ることができたと思います」 中に馴染んだ、いろいろな音楽的ルーツを一曲 チンで過ごした幼い頃から現在までの自分の うになりました。このアルバムには、アルゼン 間のライブ活動を通して、自分のアイデンティ き下ろされたポップスなど、曲ごとに違う世界 なジャンルのリズムや楽器、言葉を自然な形で 曲に織り交ぜています。他の誰とも違う、大 沖縄民謡やスペイン語の曲、自分のために書

楽などの文化に触れてみてはどうでしょうか。 懸命やっていると、一生懸命なだけにだんだん 肩の力を抜いて自分自身を見つめ直し、もう る読者にメッセージをもらった。「仕事を一牛 とができるのも、沖縄で仕事をする最大の強 んな時は立ち止まり、沖縄の豊かな自然や音 疲れて、追い込まれることもありますよね。そ 最後に、沖縄でビジネスに取り組み、奮闘す

関等から総勢約150名の運営スタッフ 年度も金融機関を中心に国や県、支援機 即した商談ができるようになっています。 充実した商談が可能となりました。 導に加え、想定外の事態に対する対処や、 が派遣されました。当日のスムーズな誘 商談時の課題等をフォローアップし、 した商談会を滞りなく運営するため、今 沖縄コンベンションセンターをフル活用

出展が増加。東アジア、東南アジアでは 能なため、ニーズが高まったものと考え 引き合いがありました。沖縄国際物流ハ 等については各国のバイヤーからも高い り、特に日本産のイチゴなど繊細な果物 フルーツが高級品として取り扱われてお れましたが、特に「青果・農産加工品」の ブを活用し、鮮度を保った保冷輸送が可 次年度の参加サプライヤー募集は2018 今年度も様々な種類の食品が出展さ

タブロイド判

年4月頃からの実施予定ですが、大交易

# 沖縄ベンチャースタジオ 52号

2017年12月22日発行 発行:(公財)沖縄県産業振興公社 ☎ 098-859-6237 http://ovs.jp

編集:光文堂コミュニケーションズ(株) **2** 098-889-1131

本紙についてのご意見・ご感想、広告掲載 に関するお問い合わせは 

「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。



ため、ミスマッチが起きにくく、ニーズに 準備を行って商談スケジュールを確定する の希望調査も可能です。このような事前

大交易会は出展企業毎にブースが指定されている。ブー スは食 品カテゴリー毎に配置され、バイヤーは商談スケジュールに合わ せて各サプライヤーのブースを訪れる。13時より14時半の90分 間は見本市形式のフリー商談会となり、この時間帯には個別商談 会に参加していないバイヤーも参加するため、さらに活気を増す

**OVS**news 国内最大の個別商談会 「沖縄大交易会2017」 が

高521

社

が参

加

**28** 

に開

沖縄とアルゼンチン、

ふたつのルーツを持つ自分だからこそ

伝えられることを、音楽を通じて伝えていきたいですね。

縄大交易会(以下、大交易会)2017」が 述)としては日本最大の規模を誇るイベン 出の促進や販路の拡大を目的としていま を主とした世界へ、沖縄国際物流貨物ハ 理的優位性を活かし、成長著しいアジア 開催されました。大交易会は、沖縄の地 湾市の沖縄コンベンションセンターで「沖 す。大交易会は「食」をテーマとした国際 ブを活用した、日本全国の特産品等の輸 食品商談会のうち、事前マッチング型(後 平成29年11月27日・28日の2日間、宜野

出展企業は43都道府県より251社、

し検討ください。

バイヤーは18の国と地域から270社の 報の検索を行えるだけでなく、商談相手 マッチングサイトを設置。サプライヤーと 参加となり、個別商談件数は2701件 る大交易会では、インターネット上に専用 と過去最大規模の開催となりました。 、イヤーの双方がお互いの商品や企業情 「事前マッチング型」を最大の特徴とす

> 大交易会実行委員会事務局 098-851-7463 44当/宇地原、 仲嶺

公社海外・ビジネス支援課内 問い合わせ 事業者の方は、大交易会への参加をぜ ています。販路開拓・拡大を検討している カーとの交流もできる貴重な機会となっ でき、また日本全国から集まる食品メー ながらにして海外バイヤーと直接商談が 足です。県内事業者にとっては沖縄にい 構え、バイヤーとの交渉の勘所などを学 りました。商談前の準備や海外取引の心 ライヤーと視察者より約30社の申込があを受け付けたところ、今年度の参加サプ会開催期間中に次年度の先行申込予約 る各種セミナーも随時実施していく予