沖縄経済を進化させる情報紙

OKINAWA VENTURE STUDIO

海ヘンチャースタジオ



P.04 特集

加速する OKINAWA

インバウンドビジネス

~ その3 滞在編 ~

P.II 表紙のひと Interview

AKINA

女優

沖縄の素晴らしさがふんだんに詰まったこの映画が、 「食」と「環境」について考えるきっかけになればいいなと思います。



- P.02 新春特別企画 「沖縄のビジネスを一歩先へ」 公益財団法人沖縄県産業振興公社 理事長 桑江 良一
- P.03 連携百景 在来種「伊江島小麦」地域連携プロジェクト 有限会社 タマレンタ企画
- P.06 ビジネス航路図 リーダーの決断 株式会社ジャスミンソフト 代表取締役 贄 良則 さん
- P.07 今さら聞けないビジネス用語 "3Dプリンタ"
- P.08 おすすめ! 地域自慢のすぐりむん sea-sun 勝山シークヮーサー
- P.09 海外REPORT from 北京
- P.09 しっとく! なっとく! 企業支援 県産品拡大展開総合支援事業
- **P.10** 元気企業紹介 株式会社沖縄教販
- P.II OVS NEWS





http://ovs.jp



理事長 桑江 良一 公益財団法人沖縄県産業振興公社

地数の増加といった良いニュースが続いた。迎える2015年、県内事業者はどのような 沖縄産業界は入域観光客数の伸び、国際貨物取扱量の大幅増、情報通信関連企業の立 ど、日本経済を取り巻く数々の不安要素から一定の影響を受けながらも、2014年の 視点からどのような戦略を掲げるべきか。産業振興公社の桑江理事長に見解を聞いた。 消費税増税、デフレマインドからの脱却の難航、為替・株式市場の先行き不透明感な



桑江良一(くわえりょういち) 1939年生まれ、沖縄市出身。 愛知大学卒。1999年(株)沖縄ホーメル社長、2006年(株)那 メル会長。2001年から2009年まで(公社)沖縄県工業連合 会副会長、2011年から沖縄県食品産業協議会長。2014年 沖縄県産業振興公社理事長に就任(現在に至る)

業戦略を立てていく必要があるというこ

県内景気拡大でも油断は禁物

観光・建設関連はまずまず堅調

推進するための取り組みとは 2015年、県内産業の振興を

沖縄県の産業を一歩先へと進める振興

発表した同年10月の県内金融経済概況は、

日本銀行那覇支店が2014年12月に

「全体として拡大している」と15カ月連続

を見出し、継続的なビジネスへとつなげ のうちに、自社商品・サービスとの接点 で急増する外国人観光客、円安の影響で もチャンスがあります。円安のメリット 含むサービス関連業、非食品の製造業に 人観光客、彼らが沖縄を訪れてくれる今 海外旅行から国内旅行へシフトする日本 ば食品製造・加工業や農林水産業、ITを の伸びに乗じ、関連し得る産業、たとえ 識することが重要だと考えています。 の取り組みにおいては、3つの流れを意 産業の振興という流れ。好調な観光産業 まず第一に、観光産業と連動した各種

る取り組みに着手していただきたい。 取り込んだ輸出産業の展開と、移送・輸 次に意識したいのが、アジアの活力を

ぜひ積極的にご活用ください。

持って一歩先の変化を読み取りながら事 にも油断することなく、より広い視野を い。県内事業者は、県内景気の拡大傾向 を輸入に依存する業態には打撃が大き 影響を及ぼしますが、製造業など原材料

とっても、現在の円安傾向は県のリー

摘もなされています。為替相場ひとつ については注視する必要がある」との指 加」と評価しています。

方、「原材料価格や本土景気の動向

底堅く推移」、雇用・所得情勢も「有効求 推移」とされ、建設関連は「公共投資は 際線旅客数の増加などを背景に、好調に 法人客需要の増加、増便による国内・国 で据え置かれました。観光関連は「個人客・

人倍率が着実に上昇」「現金給与総額も増

ディング産業である観光関連産業には好

強みを明確化し、売り先となるマーケット る事業者は強いです。県外・海外との商 ある商品を、アジアをはじめとする海外 推進をはじめ、ここ数年でインフラが飛躍 とされてきた物流上の問題についても、全 会2014」もそうですが、県産の魅力 う流れです。先日行われた「沖縄大交易 商圏が拓ける可能性は大きいのです。 を想定して効果的なPRを行えば、新たな 的に整いつつある。自社商品・サービスの 日本空輸(株)による国際空港物流ハブの 談や取引を進める上で沖縄特有のネック や国内に売り込む機会を着実に活用でき 能にする国際ネットワークの構築、とい

これらの取り組みは短期的には成果が見 を持ちビジネスを展開できる優れた人材 えにくくても、根気よく続けることで、 非常に有意義です。そして、こうした産 重要です。商品・サービスや企業そのも 地盤が固まっていくと考えています。 県内産業を次の成長段階へと引き上げる の育成。これは急務中の急務といえます。 業振興において不可欠なのが、広い視野 自性の高い研究開発や異分野間の連携は のの付加価値を高める上で、高度かつ独 地場産業の振興や、産業間連携の強化も さらにもう一つ、研究開発と連動した

県内事業者の発展をもう一歩先へ **産業振興公社の支援をフルに活用**

さらに「ものづくりファンド」の設立で ど、メニューは実に多岐にわたります。 よる地場産業の高度化、海外への輸出拡 県内事業者のさらなる発展のため、多様 中小製造業の資金面の支援も充実しまし 大など海外事業の強化、産業振興に寄与 の育成、新商品・サービス等の研究開発 革新計画による既存事業の強化と新事業 して全力でサポートしてまいりますので、 た。今後も専門性とネットワークを活か する国際的な視野を備えた人材の育成な や中小企業課題解決・地域連携の推進に な支援サービスを展開しています。経営 こうした流れの中、産業振興公社では

送コストの低減および物流対策強化を可



る1月2日~28日に開 会」(以下大交易会)が去 催の「第1回沖縄大交易 沖縄県·沖縄懇話会主

ライヤー・バイヤー合わせ 催された。国内外のサプ て361社が参加し、商

度のプレ交易会を大幅に上回った。 談数は2日間で約1900件といずれも前年 東アジア20億人の巨大マーケットの中心に

非常に大きい の中で、国内最大規模の食品展示商談会と 特産品を沖縄からアジア市場へと輸出する流 位置する沖縄を国際物流のハブとし、全国の して開催される大交易会に寄せられる期待は 縄県と各地域との連携で進められている。そ 通プラットフォームの構築に向けた動きが沖

開催だからか、他の商談会や見本市では会え りに足を止め、「商談予約は取っていなかった こもり、通訳を交えた活発なやりとりが交わ 合、バイヤーとの接触はなるべく間を空けない 角谷利夫さんは「当社のみりんのように価値 みりん(株)角谷文治郎商店の代表取締役 要望していた。愛知県から出展した三州三河 田製油のブースでは海外バイヤーがごまの香 された。サプライヤーの内訳は県内86社、県外 ないような決裁権者が来場していて、直接話 京)の間に開催されるのでちょうど良い。沖縄 方が有利。その点、大交易会はフードエキスポ を理解してもらうのに時間がかかる商品の場 (香港)やフード台北(台湾)とフーデックス(東 114社と県外が上回った。京都府の(株)山 フリー商談会場では各社の製品PRに熱が 、商品の最小ロット数をメールしてほしい」と



6次産業化の第一歩として玉城さんは

連携体形成の大きなよりどころに

民泊で獲得したマーケットが



「いえじま家族」ブランド小麦を使った商品たち。伊江島土産として 定着しつつある「ケックン」は、薄く延ばした生地をカラリと揚げて シンプルに味つけした小麦チップス。平成26年度の「離島フェア」 では優秀賞を受賞した

官 集 H 学

連携による新たな商品・サービスの実用化までの取り組みを紹介。

在来種「伊江島小麦」 地域連携 プロジェクト(いえじま家族)

連携事業は"なんくるならない"の連続。「次の 10 年」を見通す ビジネスマインドで数多の苦境を乗り越え、島の産業を活気づける

次を担える新たな産業を興したい 過 |疎の島に活力を与えた「民泊」の

足3年目となる平成26年度は、 来種『伊江島小麦』地域連携プロジェクト」 麦「江島神力」の生産・加工・販売を行う「在 (製品ブランド名は「いえじま家族」)。 トの中核を担うのは、昭和59年創業の 限会社タマレンタ企画だ。 伊江島に古くから自生する在来品種小 4000万円の売上を見込む。プロジェ 3000 発

け入れるまでになっています」 た今年は、 る民泊事業を始めました。 ンタサイクル・レンタカー事業を行う一 家が年間延べ6万名近くの生徒たちを受 経済の先行きを憂えていた。「そこで平成 を訪れる修学旅行生や観光客を相手にレ 年から、修学旅行生を民家で受け入れ 限界集落として活力を失いゆく島の 島全体で約230軒の協力民 13年目となっ

島内産業の活性化を目指す、 と考えていた。 島に自生する在来小麦を そこで目

をつけたのが、 索しなければ」 次の10年を支える産業と雇用の創出を模 6次産業化の連携ビジネスだった。 くなると危惧。「民泊が好調な今のうちに、 疎化がさらに進めば、民泊は立ちゆかな しかし玉城さんは、 少子化と高齢・過

代表取締役社長の玉城堅徳さんは、 島 加わった。 た 比較的多いが、 発よりも商品販売先の確保に苦しむ例が "出口"が既に見えていたのだ。

着実に成果を上げつつある玉城さんだ

「連携とはつくづく』なんくるならな

連携を通してビジネス感覚を磨

き

次の10年」へとつなげてい

実施。 が東京で開催する即売イベント また、野菜通販サイト「マイファーマー を企画して島外からの誘客にも注力した。 携体に迎え、食事や収穫体験付きツアー て小麦製品をPR。「食にこだわりを持ち 方、 ルシェ」の一環として「伊江島ナイト 企画された際には、 続く2年目は小麦の作付量を倍増する 認知度アップに向けた取り組みを 有限会社沖縄ツアーセンターを連 契約農家も参加 「代官山



ニュー。外皮(ふすま)も胚芽もまるごと挽いた全粒粉入り で、在来小麦本来の風味が存分に味わえる「ざるそば」と、 伊江島産の合鴨とカマボコを載せた「鴨そば」

確信があったので、

粘り強く説得を続け

自社投資で整備しつつあるという。 小麦製品の直売所などの各種インフラも、 たという。「それでも、

『美味しい商品を

作りさえすれば、売り先はある』という

麦ビジネスでも活かされた 域に根差して「連携」を率いる力が

を収穫。これを連携先である有限会社イ・ 初年度は約3万坪に作付けし、 ら商用生産化を進めていった。 シピを固めていったという。 県内ホテル料理長の協力も仰ぎながらレ モトが沖縄そばの生麺に加工し、平成25 上げることが第一」と丁寧に説明し、 作るには小麦の品質を保ちながら収量を に採択された平成24年秋、 題解決・地域連携プロジェクト推進事業 始した。さらに菓子類やパンの開発では づくりや栽培方法も試行錯誤を重ねなが よる伊江島小麦生産事業組合が連携体に -6月から民泊の修学旅行生に提供を開 玉城さんの事業プランが「中小企業課 玉城さんは「美味しい商品を 16戸の農家に その結果 約77トン 土

情報発信力もある人たちから好評を得て、



ければこの事業は始まらなかったと思い 格で買い取る』と約束できた。これがな 契約農家に『収穫した小麦は全て固定価 ケットがあったからです。この確信から、 ました。民泊による年間数万人規模のマー

6次産業化では原料生産や商品開

玉城さんには民泊で培

小麦の収量は1年目17トン→2年目35トン と拡大。契約農家とよく話し合い、協力しな がら知恵と手間をかけてきた結果、単収(-反あたりの収量)も増え風味もよくなったと

食施設 も小麦を使った料理を楽しんでもらえる くに開業。 イロ、製粉場、 ようになった。 皆の自信につながったと思います」 3年目となった平成26年は、7月に飲 「いーじまとっんが」を伊江港近 民泊以外の観光客や地元客に 体験施設付きの加工場、 小麦の収穫設備や保管サ

泊の時と同じように農家に説明して回っ

たが、理解が得られず厳しい場面も多かっ

ルまで拡大する必要があった。

そこで民

在来小麦の収量を商用に足るレベ

越えながら成長しつつあるメンバーたち ました。"なんくるならない"課題を乗り ションを密にしながらここまで進んでき 章だけでは伝わらないことが多い。苦労 と一緒に、基幹産業へと一歩一歩近づけ すれ違いが生じないようコミュニケー 方向性を共有しようとしても、 す」と語る。「連携体全員で事業の趣旨や ていきたいです」。民泊・小麦に次ぐ『そ は絶えませんが、初心を忘れず、 い』ということを学ばせてもらっていま 言葉や文 誤解や

の先の10年』をしっかりと見すえ、

さんは頼もしい笑顔を見せてくれた。

玉城堅徳さん。長期 的な視野で伊江島の 経済を見渡し続ける

> 有限会社タマレンタ企画 伊江村字川平310 **2**0980-49-5208 http://www.tamarentapro.com/ http://iejima-komugi.jp/

(いえじま家族ホームページ)

する



メルキュールホテル沖縄那覇の魅力の-那覇空港からタクシーやモノレールで約10分、駅 から徒歩 1 分というアクセスの良さがある。さら に、施設内にはレンタカー営業所が設けられてい るので観光地への移動も効率的だ

メルキュールホテル沖縄那覇 那覇市壺川3-3-19 **2**098-855-7111 http://bit.ly/1G6Ndho



メルキュールホテル沖縄那覇の猿丸新二さん

ル強化のための講習会も実施している。

春季宿泊客の実に9割が欧米人 離島の小さな宿にインバウンドの波が

《ハナムロイン阿嘉島》

施設内の案内掲示物は、 日本語・英語・中国語で





Wi-Fiの完備はもちろん、24 時間対応できる6通貨の両 替機を那覇市内のホテルで 初めて導入した

リピーター獲得のため意欲的に行動 インバウンド取り込みは最大の使命 《メルキュールホテル沖縄那覇》

由の一つだと思います」と説明する。 軒のホテルを展開しており、アジアパシ ドを最重要市場の一つとして意識していま 割近くが台湾・香港・中国本土からの旅行 客の約半数をインバウンドが占め、その9 者だという。総支配人の猿丸新二さんは、 して2012年4月に開業。 現在では宿泊 縄那覇は、 フィックでのブランド認知度が高いのが理 るアコーホテルズの国内8軒目のホテルと 「当ホテルはオープン当初からインバウン 那覇・壺川駅前のメルキュールホテル沖 -ホテルズとして中国本土だけで132 中国語圏からの利用者が多いのは、ア フランスのホテルチェーンであ

場開拓を行いました。海外向けBtB観光 と位置づける。「航空会社や現地旅行会社 極的なプロモーションを重要戦略の一つ の旅行特集記事など、メディアへの積極的 媒体への広告出稿や、 は一般財団法人沖縄観光コンベンション とタイアップした誘客に加え、2014年 な露出も心掛けています」と猿丸さん。 ル・上海・ロシアなど計7地域での新規市 ビューロー(以下OCVB)の海外セール スコール支援を活用してタイ・シンガポ 同ホテルではインバウンド市場への積 旅行誌・女性誌など

> 1) 利

目したい。 業務やサービスに反映させている点にも注 ず現地ニーズ調査を実施して、その内容を こうしたプロモーション活動の際に、必 「例えば、 中国語圏では冷たい

> と感じる方が多いそうです。当ホテルで るようにしたところ、お客様からお褒めの は飲み物の選択肢の中に温かいものを必 飲み物を出されると『冷遇されている』 師派遣支援事業を利用してサービススキ 0 自の接遇トレーニングの他、 スキル向上も重要戦略に掲げている。独 ラダや麺類などの "好まれる" 料理を基 も各地の食習慣や嗜好を考慮し、 ピーターになってもらうため、 言葉をより多くいただくようになりました」 料理や和食のメニューもバランスよく揃え 本に、"せっかくだから食べてみたい"沖縄 ず用意するようにしています。また朝食 資格取得も奨励。さらにOCVBの講 魅力を伝える「沖縄特例通訳案内士」 一度利用してくれた宿泊客にリ 外国語で沖縄 接遇面 野菜サ

とは、リピーター獲得への早道になりま 通の課題ですが、長引く不況でホテルの を上げてお客様の満足度を向上させるこ 知らせていかなければと感じています」 それを提供する喜びを、若い人にもっと ます。良質なサービスを受ける喜びと、 「スタッフのコミュニケーションレベル 用頻度が下がったのが原因なのか、 人の間でホテル業のステータスが低下 優れた人材の確保が難しくなってい ただ、沖縄に限らず全国的な業界共 若

業界全体のサービス水準の向上、 増加で大きなチャンスが訪れている今、 重要な役割を担う存在。 を挙げた施策であり、 観光振興による経済の活性化は今や国 ホテル業界はその インバウンドの また戦

をレポートし、業界を越えて参考にしたいインバウンドの受け入れ体制づくりのヒントを探る。 政策課の発表によると、同年4~10月のインバウンド客数の累計は63万1300人。前年度 年間の累計を既に上回っている。今回は、インバウンド対応の最前線に立つ宿泊施設の取り組み 沖縄のインバウンド(訪日外国人観光客)誘客が大きな成果を上げた一年だった。県観光 2014年は、海外プロモーションや海外航空路線の拡充など、官民挙げて取り組んだ 丸さんは展望を語ってくれた。 ニーズに即した対応を行う



中国語で対応する日本人スタッフ。他にも、フランス人やルー マニア人、中国人など5カ国のグローバルスタッフが勤務。各 地から那覇への直行便の席数比率やチャーター便の就航状 況をふまえ、ハード・ソフト両面で

を経営する大矢正史さんだ。 喫できる宿泊施設「ハナムロイン阿嘉島」 めます」と話すのは、美しい海と空を満 ロッパからの旅行者が宿泊客の55%を占 アで座間味村が紹介されたのがきっかけ いる。5年ほど前から、 です。私が経営する宿も春シーズンはヨー ト』や『ミシュラン』などの海外メディ が急増しているのだ。「『ロンリープラネッ 嘉島(座間味村)に、静かな異変が起きて 、ウンド客、とりわけ欧米からの旅行者 那覇・泊港から高速船で50分ほどの 島を訪れるイン

強し、 能力次第。これを機に本格的に英語を勉 なので、受け入れ体制づくりは私個人の いう大矢さんだが、「客室6室の小さな宿 当時は英語がほとんど話せなかったと インバウンド客を積極的に取り込

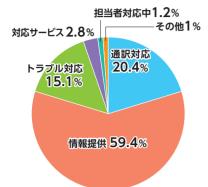
め、当ホテルの立場からやれることに最 り込んでいきたい。沖縄の観光振興のた やヨーロッパ、またブライダル市場も取 『ローカル 「メルキュールブランドのコンセプトは 略的なステータスアップは急務といえる。 大限の努力をしていくつもりです」と猿 しさを大切にしながら、グローバルチェー ンの優位性も活かして今後は東南アジア (地域性)との融合』。沖縄ら

沖縄におけるインバウンド関連支援施策の今

~満足度向上や人材育成支援で幅広いサポートを実施~

世界水準の観光リゾート地を目指す沖縄県では、インバウンド客 の受け入れに取り組む県内事業者への支援が重点的に行われてい る。中でもOCVBが行う各種支援事業は、「インバウンド客の満足度向

多言語コールセンター対応内容



項目別内訳

| | 221.201 | |
|-----------|--|--------------------------------------|
| 通訳対応 | 状況説明 商品·金額関連 交通機関関連 | 5.8% 1.0% 5.5% |
| 応 | その他 | 8.2% |
| 情報提供 | 観光施設・観光情報 一般店舗案内 宿泊施設案内 交通機関関連 その他 | 8.9% 5.8% 20.9% |
| トラブル対応 | 事故 盗難・紛失・置忘れ 病気・怪我 災害 その他 | 1.4% 4.9% 2.2% 4.5% 2.1% |
| サービス ス | 窓口関連その他 | 2.6% |
| 出典 | ●平成25年度 | 型 学外国人観光客向け多言語 |

情報発信コールセンター運営事業報告書

語学研修リーダー設置支援・観光人材育成セミナー開催の3本柱で

構成されている。「講師派遣では、語学や接遇、ビジネススキルなどの研

修やセミナーを自社で実施したい事業者に対し、講師の派遣を行って

います |と説明するのは、OCVB国内事業部受入推進課の大城清剛

課長。同事業を活用して今年度行われた講師派遣は既に85件、受講

者は387名に上るという。詳しくは沖縄観光人材育成マッチングサイト

上」という至上目標に 向けて多様かつ充実 したメニューが用意さ れ、事業者による活用 も年々進んでいる。

インバウンド客向け のサポートとして代表



米谷保彦課長

散期に

に集中

してインバウンド客を誘客でき

00人が送客限度となる阿嘉島で、

的なのが、電話やメールなどを使って通訳や緊急時の 対応、観光情報の提供などを無料で行う多言語コール センターだ。英語・韓国語・中国語(繁体字・簡体字)に 対応した同センターの運営を受託するOCVB企画総 務部企画広報課の米谷保彦課長は、センターの役割 について「インバウンド客が、安心・安全、な沖縄旅行を 楽しめるようサポートすることが最大の使命」と話す。現 在は情報提供・通訳対応・トラブル対応の順に問い合 わせが多く、情報提供ではバスの乗り継ぎに関する問 い合わせが最も多いとのこと。「センターでの対応内容 が詳細にまとめられた分析報告書はインターネットで公 開されています(※注1)。インバウンド客の要望や苦情、 相談などのデータやコメントから、ビジネスのヒントになる ニーズが見えてきます。事業者の方がマーケティングや 事業戦略を考える上で役立つ資料だと思います」と米 谷さんは活用を勧めている。

県内事業者向けのサポートとしては、質の高いサー ビスを提供できる人材の育成を後押しする「世界に通

田する観光人材育成 事業」が代表的だ。こ の事業は講師派遣・



大城清剛課長

『育人(はぐんちゅ)』(※注2)で確認可能だ。 「同事業は2015年2月まで継続して行います。また、外国人または語学堪能な人材の雇用にあた り、最大9カ月間の費用を助成する『語学研修リーダー設置支援』については助成期間が残り少ない



この他、翻訳支援やWi-Fi設置支援、海外セール ス活動にかかる費用の一部を支援する「海外セー ルスコール支援」も活用頻度の高い支援メニュー だ。それぞれ対象業種が異なるので詳しくはウェブサ イトで確認してほしい。

株式会社星野リゾートが実施した「VIP対応等のおもてなし英 会話研修及び接客スキル向上研修」の様子。沖縄の旅を満喫 してもらえるようなワンランク上の英語接客を学ぶクラス

沖縄インバウンドnet http://www.visitokinawa.jp/oin/



沖縄観光人材育成マッチングサイト 育人(はぐんちゅ) http://jinzai.ocvb.or.jp/hagunchu/







ハナムロイン阿嘉島 のモットーは、「オーブ ンエア(開放感)、美 味、清潔」。繁忙期のス タッフ採用にあたって は、英語が流暢である ことよりも、外国人との コミュニケーションを 積極的に楽しもうとす る姿勢を重視している という

ハナムロイン阿嘉島 (ハナムロ・インターナショナル) 座間味村阿嘉52 ☎098-987-2301 http://www.hanamuro.com

> を計 を利

画

した人が、

旅の最後に島を訪れる

桜や紅

葉を目当てに日本旅行

いう

流れが大半です」。

夏場のピ

ク

高速船とフ

を合わせて1

ウンド客が集中する理由を、

大矢さんは

閑散期の3~

4月と9~

月にイン

バ

こう説明する。

「この時期

のヨー

 \Box

ッ 18

寒く、

(期休暇を取る人が多

Vo

休暇





いう。

 \leq

ユニケー

シ

大矢さん。 ら広報の必要性を改めて学びましたね」 デワ 飛躍 これと並行 客数 始。 作 齢的にア 20 イド は3倍以 20 な宿泊予約サイトでの集客を 12年と比較してインバウン 13年 ップしました。 して英語版ホ 上に伸び、 からは閑散期にワ 閑散 この結果か Δ 期 ~ の売上 لح

K, 開 ル 自

が

さや娯楽 ない る方法論を学んできます。 ゆくは阿嘉島の豊かな自然を学ぶ学校を を求めて島に来てくれる。〇 **"レス・イズ・モア** たから、 三阿 嘉 ビスや星空ガイドを拡充させ、 (観光地化されて [嘉島の魅力はツーリスティックで 島らしさをもっと広く、 楽よりも、 やり と意欲を語ってくれた。 過ぎるな」 海や星空、 (少ないほど豊か)* いない) کے 既存のマリン JTではそん 彼らは便利 の温かさ 深く伝え ところ。 ゆく

年を過ぎる頃にはインバウンド客とのコ ョンがスムーズになっ 習を続けたところ、 毎朝5時半起床で たと 2 るにはどうするか。 して効率的な経済効果が期待できる。 ば 11 わ ゆる ″夏だけ繁盛″

から

脱

却

もうと決意しました」。

朝

時間の英語学

果を次シー 人の宿泊客から言われたひとことを心 修を受けている。 ラリアの旅行会社で2カ月間 梁産業人材 大矢さんは現 研 バウンド客をこの時期に呼び続け 修にあたって大矢さんは、 ズンの運営に反映させる予定 育成事業を活用してオー 在 帰 産業振興公社の万国 その方法論を学ぶた 玉 後は、 研修の成 O O J T フラン

研



晴れた日の夜間ともなれ ば満天の星が夜空を彩る 阿嘉島。気象予報士の資 格を持つ大矢さんによる 星座の説明を交えなが ら、美しい夜空を鑑賞でき るのも同宿の魅力の-

に刻んでいるという。







大矢さんの宿の食事は、「日本がと にかく大好き」な外国人と「自分のス タイルを変えたくない」外国人それ ぞれの嗜好を考慮したもの。朝食は パン食に絞り、夕食では洋食を基本 に沖縄料理や和食メニューなども 交え、ローカル食を味わいたい人も 楽しめる料理を提供している

ジャスミンソフトは、業務アプリ

つつある。創業から14年、沖縄を開

ム開発業界に新たな潮流を起こし

gby(ワグビー)」を武器に、システ ケーションの自動生成ツール「Wa

信を持って事業を展開していました。

ところが2004年、「Google

あ

るなど、「この分野は将来有望だ」と自 社も沖縄県におけるモデル事業を受託す

ビジネ ス 航

リーダーの決断とその軌跡を追う。 会社やプロジェクトの運営に大きな影響を与えた 事業展開の中で、 リーダーは常に決断を迫られる。



人から与えられたものでは 不況を乗り越えられない 自ら商流をつくる経験が大きな財産に

代表取締役 贄 良則 さん

商流はなかったが確信はあった 開発にも自動化の波が来る.

Wagbyは、GISアプリケーション

る出来事が起こります。業界誌「日経

12年3月、当社最大の転機ともいえ

採用社数が200社に近づいた20 会」を設立。地道な営業が実を結

株式会社 ジャスミンソフト

要件定義/ 期間短縮 Wagbyにより開発された プロジェクト数の推移 Wagby R7 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 (年

ジェクト数は396件に達しました。 4年11月時点で全国261社、

行っていました。当時は国がGISの推 進について明確な指針を示しており、

従来の方法

Wagbyを 使った場合

400 300

200

100

(地理情報システム) の調査・研究を

2001年の創業当初は主にGIS

動的に生成する、

プログラミング知識不

要の開発ツールです。 導入社数は201

同プ 口

Wagbyなどの自動生成ツールの有無による開発期間の比較

詳細設計 プログラ

ユーザーごとに最適なシステム環境を自 様書を日本語で入力していくだけで、

単体テスト 総合テスト

自社開発ソフトで起死回生へ

だったんです

中で生まれたソフトの一つがWagby

での事業開拓に舵を切りました。そんな

当社の主力製品「Wagby」は、仕

剧業事業から無念の撤退

則さんに話を聞いた。

生き残りをかけ、

自社開発ソフトウエア

の打ちようがありません。そこで当社も れだけの機能を無料で提供されては、手 マップ」の登場で状況は一変します。

数

界で戦い続ける代表取締役の贄良 発拠点に据え、変化の激しいーT業

新たなビジネスのうねりをつくる 、超高速開発、をキーワードに

続け、2011年には「Wagbyユー それからは代理店と二人三脚で営業を

は持てなかった。誰かに与えられたもの 開発にも自動化の波は必ず来る、と感じ 反対でした。誰がやっても同じ、 に飲まれる時期があった。システム開 Wagbyは今後の可能性が大きい。そ のようなツールで自動化した方が、 モディティ化できる部分は、Wagby 発・保守の仕事は人の手を必要とする作 ば、家内制手工業が機械化・自動化の波 発できるツールとしてパッケージ化した 信じて突き進めたのだと思います。 byだったからこそ、不況下でも恐れず たのです。こうした確信はGISの時に もコストも大幅に削減できる。システム へ移す流れもありますが、私はそれには 業が多いからと、 して、どんな産業でも歴史をさかのぼれ 日の目を見る時が来る」と言い続けられ が、それでも社員に「Wagbyは絶対に ないに等しかった。さらにリーマンショッ 目体がほとんど知られておらず、 ものです。しかし、当時はこうしたツー のために開発した自動生成機能を応用 たのは、私なりの確信があったからです。 まず、業種や規模を問わず活用できる 東日本大震災と苦境が続きました 業務アプリケーションを短期間で開 自分の中から芽生えたWag 開発拠点を地方や海外 つまりコ 立。各社が得意分野を前面に出しなが 社で「超高速開発コミュニティ」を設 救う」という特集が掲載され、その中で させようと動き始めています。 に大きな反響を呼び、 ナーを開催しました。 に呼びかけて、5社合同でバトルセミ たくない。そこで同年4月に競合他社 Wagbyが主要ツールの一つとして紹 ら連動し、 介されたのです。それを機に、大手企業や コンピュータ」に「超高速開発が日本を 目治体から問い合わせが急増しました。 この好機を一過性のものに終わらせ "超高速開発"という商流を生みだす

"超高速開発"の市場を成長

同年8月には13 これが予想以上



▲Wagby技術者の祭典「Wagby Developer Day 2014」の様子。121名が集まった

宜野湾市宇地泊902-1 **2**098-890-6036

http://www.jasminesoft.co.jp/

いるためにも、 ザーや代理店、 重な財産になりました。当社の当面の 現場にいられたことは、この上ない貴 は大きいですが、支えてくださるユー 目標は、Wagbyの国内ユーザー たいと思います。 000社の達成です。プレッシャー 多くの方々のご恩に報 一歩一 歩前進していき 株式会社 ジャスミンソフト

Dプリンタとは「コンピュータ上で作成した3次元 3 (3D) のデータを、造形物として出力する機械」 の総称。その技術自体は既に30年以上前から実用化され ていたが、出力方式の主流である熱溶解積層方式(以下 FDM方式)の基本特許が2009年に切れたことを機に、多 くの企業が開発に参入。低価格化が一気に進み、普及の 波が押し寄せてきた。

3Dプリンタに詳しい株式会社夢づくり沖縄代表取締役 の新井良直さんによると「現在は200種類以上の製品が販 売されていて、その約8割は30万円以下。10万円前後の卓 上機も増えてきました」とのことだ。

3Dプリンタの主流のFDM方式は、細長いワイヤー状に した樹脂などを熱で溶かしながら、3Dデータに従って少 しずつ積み重ねていくというもの。「"大きいものから削り

だす"のが主流だったものづく りの概念が、大きく変わりまし た。特に中小企業や個人の自 由度が飛躍的に高まりました ね」と新井さん。例えば試作品 や一点もの、オーダーメイド品 などの製作を外注から自社製 作に変えれば、コストや時間を 削減できる。最近では、食材を 素材として使える「フードプリ ンタ」も登場した。「ものづくり



夢づくり沖縄で使用している3D プリンタは縦25cm×横25cm× 高さ27.5cm、重さ5kg。最大で 幅15cm×奥行き13cm×高さ 10cmまで造形できる

ます

妖

戦

略

二につい

書

について

したが、

口

[は妖]

怪

ウ

X

デ

1

ア

戦

略 18

の

重

要

性

千

-思万考

S

て優

ろ 良

んそ

れだけ

基本的な用語や最新用語を身につけて、 ビジネスの現場で活かそう!

今さら聞けないビジネス用語

3Dプリンタ

とは一見無縁に見える業界、例えば販売業やサービス業 でも、売り場の什器やノベルティなどの製作に使えます。 あらゆる分野で可能性を探ってほしいですね」

ただし、低価格の3Dプリンタには造形に時間がかかる、 積層痕が残る、使える色の数が制限される、などの注意点 もある。製品によって性能に大きな開きがあり、高性能な ものは依然として高価だ。新井さんは「ビジネス用途での 導入は、自社の用途に見合う製品の見極めが重要です。事 前に専門家に相談するのが無難でしょう」と進言する。「光 造形(紫外線を当てると固まる樹脂を利用)方式や粉末焼 結積層(素材を粉末状にしレーザーで焼き固める)方式な ど、FDM以外の方式のプリンタも今後、特許切れなどを背 景に価格破壊が始まることが予想されます。まずは安価 なタイプでノウハウを蓄積し、半年~1年後をめどに本格 的な導入を検討した方が、結果として知識・技術の蓄積 と、価格メリットの両方を享受できます」

もう一つ、気になるのが3Dソフトの操作やプリンタの扱 い方の難しさだが、新井さんは「無料でダウンロードできる ツールや自習用の動画が、Web上で多数公開されています。 比較的容易に習得できるでしょう」と断言する。「『こんなも のが欲しい』という目的が明確で、『買わずに自前でつくる んだ』という強い意志があれば、すぐにコツを掴めますよ」

3Dプリンタの市場規模は、2018年には現在の4倍まで 拡大するとの調査レポートも出ているという。「沖縄はデ ザインスキルの高い人が多い。今は全国的に3Dクリエイ ターが不足していますので、沖縄がこの分野の先進地に なれる可能性は高いと思います。教育にも力を入れるべ きですね」と新井さん。3Dプリンタ黎明期の今、産業と教 育の両面でいかに動くかが問われていると言えそうだ。



建築模型の3D造形プリントも低コスト で実現

3Dプリントされたフィギュアや模型。造 形後に研磨、塗装などの後処理を施する とで、より美しい仕上がりに。一度に造形 できない大きなサイズのものは、パーツ に分けて造形する



取材協力:株式会社夢づくり沖縄

http://www.d-okinawa.jp/



マーケティングコラム

文・照屋隆司(てるやりゅうじ)

有限会社開発屋でいきたん代表取締役。食品・生物資源産業分野の技術系コ ンサルタント。酒造会社・県農業試験場・(株)TTCを経て99年より現職。(公財) 沖縄県産業振興公社登録専門家。(一社)日本臨床栄養協会認定NRサプリメ ントアドバイザー。(一社)日本産業カウンセラー協会資格登録・産業カウンセラー。カウンセリングルーム「キャリアオアシス楠」主宰。http://www.dikitang.jp 照屋隆司による「食品・化粧品などの開発、技術、表示等に関する無料相談」

問い合わせ:沖縄県中小企業支援センター ☎098-859-6237

水分活性の原理を商品開発に

食品の保存性や安全性を高めることは商品 開発上重要な課題となります。製造した食品の 品質保持期間(賞味期限や消費期限)によっ て、どれだけ遠くまで商品を流通させられるかか 決まるからです。

食品の品質劣化を進める最も大きな要因は 微生物の増殖です。微生物の増殖のしやすさ は食品の成分や保存温度の影響を受けます。

食品の保存性を高める手段としては、ジャム のように砂糖で煮詰めたり、佃煮にしたり、塩漬 けにしたり、あるいは乾燥させるなどの加工が施 されます。これらの加工は原理的にいうと「水 分活性」を低くする方法です。同じ水分量でも、 溶けている物質の濃度が高いほど水分活性が 低くなります。微生物が増殖するためには水が 必要ですが、水分活性が低くなると、それだけ 微生物は水を利用しづらくなるのです。

水分活性は機器で簡単に測定して数値で 表すことができます。その数値により、食品の日 持ちや適切な保存条件をある程度予測するこ とができます。例えば真空パック詰めの食品で pHが4.6より高く、水分活性が0.94より高い食 品は、レトルト殺菌をするか、あるいは冷蔵で販 売しなければなりません。また、砂糖は水分活性 を低くする素材として使われますが、最近は甘 味の低い糖類で水分活性を低下させるという 方法が菓子などで用いられます。

水分活性測定器は沖縄県工業技術セン ターに設置されており、使い方は簡単です。な お、水分活性は保存性の高い商品を作るため の成分設計上、また品質管理上も重要な項目 ですので、測定器を社内に設置することもあわ せてお勧めします。

ムだけにとどまらず小 理 ま 妖 促 たコン 怪ウ 進 テンツ Ŧ 喚 は 起 で 元々 を 生 す 促 ゲ が す 生 心

情

報

ク

スメディア

要で

あり

力が大ヒッ

番

要因 その努

かも

ませ

す

テンツ

 \mathcal{O}

軸

を

さ

せ

綿

密 コン

打

せ

を

行

るそう

か 法

がり せ 得 0 報 るメ ま す せん 届 テ 複 け クロ イア 数 戦 そこには シッカリと メディアにて 婡 略 戦 とは 略 向 が あり 「クロスメディ ァ タ 魅 発信· とは 力を ま ゲットへ 認 理 た。 っ 知 解 で L١

なコンテンツになり オツ では 今回 チ せ 感 大ヒット の てい ŧ 戦 は 一共 略によっ したが ただき 感 雯 戦 たキャ うです する 第 なら る キャラク ^{*}ブレ 持つ世 接 長 グ ほ 2 触ポイントである 場 ō ズ 界 合 ポケモンと称され ター 確 混 観 等 な 最 め 乱 かに が にも も 様 キャラク 多 ように 重 漫 ると なっていた ア 展 なメ 要 頻 画 開 な 思 漫 繁に会 す ことは で 画 ることだそ \dot{o} までに ら見てい す 「アニメ」 · で 展 議 ドジ 性 作品が カリ ح そう を 格



文・友利至伯(ともりよしとも) 株式会社アドスタッフ博報堂 -ケティングソリューション局 R&D 推進部 マーケティングプランナー

な

1980年浦添生まれ。05~08年までオクラホマ州立セントラルオクラホマ大学にてマーケティングを修学後 同社へ入社。アカウント局を経て、マーケティングソリューション局へ配属。現在は官公庁、民間企業のリサーチ 及びプランニング業務に従事。

開 成 て初めて受賞した。

クヮ

ーサ

山シークヮ

i T Q i

た

足元の宝」を徹底活用 し、 地 域を支える沖縄ブランド

海外からも高評価を獲得 先の商品づくり C

こと

とこだわりを語る。

収穫したシ

安和岳に囲まれた勝山集落で地元の生産農

名護市街地から車で約10分、嘉津宇岳や

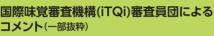
家と一体となった取り組みを行う農業生産

法人有限会社勝山シークヮーサー。

同社の

1///////

2年から3年連続で最高位の三ツ星に輝 にしているのは、新鮮で良質な原料を使う 主力商品である無添加無着色の勝山産シー 代表取締役の山川良勝さんは 「クリスタル味覚賞」 4年には3年連続三ツ星に与え ーサー」 00%果汁 の優秀味覚賞審査で201 は 国際味覚審査機 s e a s u を県産品とし sea-sun 勝山シークヮーサーゴールド sea-sun 勝山シークヮーサー初搾り 「最も大切 **874**円 (300ml) **1,100**_円(300ml) ※いずれも直売店店頭価格 「ゴールド」は苦味が強いが主力商品と比べてノビレチンを3倍 多く含み、健康志向の人に好まれるという。いずれも飲み物に 料理にと幅広く使える。※「初搾り」については右下写真も参照



ヘルシーでナチュラル。ヨーロッパの味覚に

sea-sun 勝山シークヮーサ

1,542_円 (500ml)

製品の第一印象

現在は

00%果汁の他、

ポン酢やジ

(ジャム)、

コーレーグースなども自社

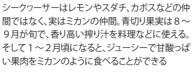
新工場完成で次のステー 飲料以外にも広がる可能性

| | とってはこの製品はまさに「新発見」! (2010年) |
|-------|--|
| 製品の外観 | 凝縮した濃い黄色をしている。(2012年) |
| 香り | 清潔な香り。未完熟レモンやグリーンゲージのような、 とても顕著な苦味のある柑橘系の香り。(2013年) |
| 味 | 酸味、苦味、糖分のバランスがとてもよい。とても魅力的。高品質だ。(2014年) |

アフターティスト・余韻 ほんのりと苦い後味は、欠点ではなくむしろ長 所である。(2010年)

※2010年(二ツ星)、2012~2014年(三ツ星)のコメントから抜粋して編集

など、 さらに製品のラベルから生産者情報を確認 の子どもや孫にあげていいか」 中にすべて搾汁する。 できるトレーサビリティシステムを導入する 品質へのこだわりを貫き通 穴開きや虫食いなどを人の手と目で 選別の基準は している。



はその日の夕方までに工場へ運 鮮度が落ちないよう翌日 とのこと。 「自分

の翌年、 かした事業を興そうと、 商品が急増し、 効成分の一つであるノビレチンの効能が紹 果を扱う組合を作ったのが2001 倍に膨れ上がった。 介されると、 テレビ番組でシークヮ ーサ 丰。

らはよく、 そのためには美味しくなければならない われるのですが(笑)」 だから品質には妥協しません。 長く愛される商品を作らなければならず け や種子まで搾れるローラー式搾汁機で搾っ 003年に約54坪の加工場で本格的な果汁 なる」と危機感を覚えた山川さんたちは、 の製造を開始。 県内外の店頭やイベントで試飲会を続 「ゴールド」 現在では主力商品は年間4万本、「ゴ は2万本 を売り上げるまでになった。「こ ークヮ (品質管理が) に加え、 もラインナップに加わった。 ベルト式の搾汁機でやさしく ーサ (いずれも500ミリリッ 2006年からは果皮 で食べていくには、 行き過ぎとも言 外部の方か 2



代表取締役の 山川良勝さん

農業生産法人有限会社 勝山シークワーサ

名護市字勝山9 **2**0980-53-8686

http://www.mayaga.com ※ホームページは2015 年1 月中旬までメンテナンス中



美味しくなければ続かない ムを超えたロングセラー

////////

山集落に自生するシー 輸入ものや他の果汁を混ぜた 市場規模は実際の収量の7 山川さんたちが青 ークヮ の有 を活 そ

「本物を出さなければ、後々大変なことに

ですが、

産業化が叫ばれて久しい

になった。「農業の6次

などの多品種小ロット製造が可能

工場が完成し、

ペットボトル飲料やジャム

法人化10周年を迎えた2014年には新

た

製品づくりにもチャレンジしてみ 自生しています。これらを使った い」と山川さん。「勝山周辺にはシー 所得向上と地域活性化につなげた べく最終商品まで手がけ、 クヮーサー たいですね」と意気込んでいる。 私たちも自力でなる 以外の希少な柑橘類も 農家の 自社商品の製造・販売にと

どまらず、食品メーカー ーや化 粧品会社との連携も進む

ラーゲン産生促進作用を有することが認め 携して研究した結果、 ら採れるオイルを化粧品素材として活用す 製品として販売。 での採用が進んでいるという。 たところ、 る取り組みも始まっている。 コラーゲン合成促進剤として特許を 化粧品メーカーやエステサロン 国立沖縄工業高等専門学校と連 AWA型産業応援ファンド事業 4年から原料の販売を開始し さらに、 種子油には優れたコ 搾汁後の種子か 産業振興公社

10月から始まる加工シーズンの初めに収穫 した果実だけを使った、季節・本数限定商品 「初搾り」が新登場。淡い色合いと鮮やかな 香りが印象的だ。予想を上回る反響があり、 今シーズン分は既に完売とのこと





大連物産専門店オープン式典の様子

きます。

並みプロモーションを自粛。そんな 起因した日本製食品輸入禁止の継 エンザや大気汚染、また原発事故に 半にわたり続きました。鳥インフル 続などもあり、日本の各自治体が軒

振 北 り返って 京 事 務所設立2年半

を

デモが始まり、厳しい局面が約1年 7月に開所しましたが、直後に反日 沖縄県北京事務所は20 1 2 年

クトチャイナ社と中国国営企業の 度も上昇傾向にあります。20 これに伴い、県産品の購入や認知 月には沖縄の貿易会社ダイレ 友誼集団が提携し、大連に

年

10

ます。 地方へと一気に広げて 県 沖 縄物 産品の商流を中国東北 産店をオープン。

どの分野にも力を入れて も、中国と沖縄の国際交流 モーション活動を続けて ら、きめ細かく多様なプロ 変化に柔軟に対応しなが います。今後も国際情勢の を深めるため、北京で日本 観光·物産関連 やインターンシップな を専攻する学生向けに 座を開くなど、 以 外に 教 ●問い合わせ:海外・ビジネス支援課 ☎ 098-859-6238

育 沖 語

縄講

海外REPORT from 北京

北京事務所長 平良 友嗣

観光セミナー開催や現地旅行社の 沖縄招聘など、積極的に活動してき 中でも当事務所では北京や内モン ゴル、西安、 中国 東北地方での沖縄

り 国国際航空による北京~沖縄の直 クルーズ船が天津から初めて沖縄 年6月には北京の旅行社がチャ 談が入っています。また、2014 湖南省などからもチャー 便が運航。さらにハルピン、西安や ようになってきました。 ロモーション活動の成果が出始め くの中国人観光客が沖縄を訪 へ寄港。上 大連、杭州などからもチャーター ています。2013年7月からは中 現在は円安の好影響も手伝い ーしたロイヤルカリビアン社の 便が運航を再開し、天津 、訪日自粛ムードが氷解して、多 海からの寄港も増えてお ター 、瀋陽、 れる 0 相

沖縄県産業振興公社ではさまざまな事業を行い、県内の企業を支援しています。 今回は「県産品拡大展開総合支援事業」を紹介します。

申請の流れ

申請事前相談 ※受付期限:平成27年1月30日まで

県産品拡大展開

総合支援事業

申請書類提出・事前審査 ※申請受付期限:事業開始の30日前まで

3 審査・交付決定

4

5

補助事業の実施

実績報告書類提出 ※事業実施後30日以内、または平成27年3月15日の いずれか早い日まで

6 補助金の額の確定・交付・補助金の捌

●問い合わせ: 海外・ビジネス支援課(担当:兼島) ☎ 098-859-6238 🗷 sougoushien@okinawa-ric.or.jp

業

【県外流通事業者招聘

援

やキーパーソンなどの流通関係 流通事業者が県外からバイヤ グを図るため、県内生産者・県内 県外流通事業者とのマッチン

担当までお問い合わせください。

当該支援事業の詳細については、

りますので、ぜひご活用ください

【テスト販売・販売促進支援】

沖縄情報発信支援

の一部を補助します。 置し、試飲・試食等を行う店頭販 売プロモーションに要する経費 販売・販売促進員(マネキン)を設 元店舗において実施する、テスト 県外の百貨店、量販店などの小

ラ派遣、写真・パネル展等、沖縄の め、エイサー、琉球舞踊、ゆるキャ 品の浸透、認知度向上を図るた 沖縄フェア等において、広く県産 係る経費の全部又は一部を補助 又化、歴史、観光等の情報発信に 県外で開催される沖縄物産展

開拓・拡大への取り組みを県産品の県外(国内)販路 開総合支援事業」を実施していま 支援します! 対象に、見本市・商談会出展やバイ 県から委託を受け「県産品拡大展 路開拓・拡大に取り組む事業者を す。当該事業では、県産品の県外販 う等に係る経費の補助を行ってお 沖縄県産業振興公社では、沖縄 -招聘、 、販売促進プロモーショ



【見本市·展示商談会等出展支援】

県外で開催される見本市・展示 商談等マッチングを行うために 販路開拓、販路拡大に向けて、

必要な経費の一部を補助します。 商談会等へ出展し、商品のPR、 だ。

今やおなじみに

う話すのはメディア出版事業部プロデュ いう気持ちをずっと持っていました」。こ してきましたが、

会社として

『自分たちの

『情報を発信したい』と

い間、

本を仕入れて売る業務に従事

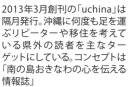






「かりゆし手帳」はB5版1,500円、A5 版1,200円、ポケットサイズ880円。 「Plan」はA6版870円(すべて税込)。 表紙は県内の紅型作家のデザイン と沖縄教販のオリジナルがあり、リ バーシブルで好みの柄を選ぶことが







右端が友寄隆之さん。 メディア出版事業部の 若い先鋭たちを率いる

株式会社沖縄教販

那覇市古波蔵3-12-6 2098-833-1023 (本社) 那覇市辻1-17-1 ☎098-868-4170 http://www.o-kyohan.co.jp/

沖縄ではラジオCM戦略がハマる!

株式会社アキプロモーション

http://akipro-oki.com/

☎098-889-1518(担当:上江洲)

アキプロモーションにご相談ください

クルマ社会の沖縄で県内各社から支持を得ているPR戦略、そ

れがラジオCM戦略です。アキプロモーションでは短期のイベント

告知から企業イメージPRなどの長期戦略まで数々のラジオCMを

企画制作し、悩めるお客様のPR戦略を全面的にサポートします。 商品・イベントなどの認知度アップにお悩みの方、まずは気軽に無

料相談をご利用ください(詳しくは下記URLへ)。※FM沖縄の朝

7~9時台(月・水・金)に自社CMをスポットで放送しています。



P

年からは女性向け手帳 売を開始した。 調に県内外で売り上げを伸ば 現在発売中の20 a n

さが人気の秘密。 同社が発売したのが、 た の友寄隆之さん。 そうして2006年 「かりゆし手帳」

年情報更新や内容の変更を加えながら順 沖縄の暮らしに即した様々な情報ページ、 目由にカスタマイズできる使い勝手の良 利用者の声を参考に毎 2 5年 0

書き込みやすさを重視したレイアウ

株式会社沖縄教販 場

「かりゆ 県外に向 手帳_ た新 などのオリジ た な事業 展開 \mathcal{O} 商 きつ 品 開 か

ユニークな商品やサービスを開 で"オンリーワン"を目 発するなど、 親会の企画などを発信します 業の新商品情報や、 業をご紹介したり、 興公社ネットワー 独 自 沖縄県産業 の 講演会·懇 ク会 取り組 [指す企

沖縄経済を進化させるメディア 沖縄ベンチャースタジオ http://ovs.jp 沖縄ベンチャースタジオ 検 索

老舗書店。 現在は自社店舗での書籍の販売の他、 仕入れて販売する業務からスタート この書店・コンビニエンスストアなどに 株式会社沖縄教販は1953年創業の 戦後、 り次ぎを行っている。 学校教科書を本土から ク表 の記入表 版では健康管理をテー

(かりゆし手帳)

や体重・基礎

体温

マに、

血圧チェ

P

a

n) も収録

雑 版事 0 帳 者をターゲットに たメディアミックスにより、 立ち上げ、 u 誌の創 手帳の企画 いるという。 開 やカレン С 発と、 業部が担当している。 h i n 判に -12月に誕生したばかり 各メディアの特性を活 自社媒体である沖 ダー a(うちな)」 ・制作は現在、 連 動したwe などのオリジナル した商品 の制作を統括。 同 メデ 展 県外の消 bサイ. 事業部 縄情 開を進 イア出 報誌 か 商

り開くべく、 割にも満たな レッシャー たなビジネスインフラ構築の突破口を切 つくりをし 会社として前例のない業務を担う部署 同事業部は総勢7名と、 かかる期待も大きいですが、 ・をバネにのびのびとい ていきます」とは前出の友寄 日々奮闘を続けている。 い少数部隊だが、 会社の 全社の1 いモノ

手 RESS RELEAS

国指定の伝統的工芸品「知花花織」と イタリアンレザーでオリジナル財布を開発

国指定伝統的工芸品の知花花織は、紋様が経糸方向に連続 して浮く「経浮花織(たてうきはなおり)」が特徴です。たじま屋では 2014年11月、イタリアンレザーを使った知花花織のオリジナル財 布を発売しました。ラウンド長財布・長財布・二つ折り財布・小銭入 れ・名刺入れの5型を紺・赤・黄の3色で展開。このためにデザインさ れた新柄の花織の繊細さを、ゆるやかな曲線で強調しています。洗 練された雰囲気と品質の良さをぜひ手に取ってお確かめください。



有限会社たじま屋 ☎ 098-937-8118(担当:金城) http://www.tajimaya.co.jp

リニューアルしたバナナケーキが 2014年の優良県産品に認定!

発

1984年の創業当時から愛され続けるバナナケーキを、食べや すい個包装タイプにリニューアルした「那覇(な

スィーツ」が2014年10 月、沖縄県推奨優良県産 品に認定されました。甘さ 控えめの素朴な味わいが 魅力で、保存料不使用な がら1カ月以上フレッシュな 味と香りを楽しめます。県 内外へのお土産や贈答 品におすすめ。古波蔵店 とデパートリウボウ内ショッ プで好評販売中です。



有限会社ボンファン

☎ 098-834-2680(担当:金城) http://www.bonnefemme.co.jp/



(公財) 沖縄県産業振興公社では、さらなる企業支援の拡充・強化を目指し、ネットワーク会員を募集しています。会員特典として会員間の交流、有料セミナー・公社ホームペー ジ・バナー広告・メールマガジンへの掲載料金の割引、ビジネス関連ビデオの貸し出しなど様々な特典メニューをご用意しています。 詳しくは okinawa-ric.ip/useful/etc/4380.php まで。担当:藤原

その人間味あふれる姿を、沖縄出

身の

と闘いながら誰かを守ろうとする人物。 してコンプレックスを持ち、自分の弱さ

AKINAさんが好演している。

主役のハルは、

天真爛漫な妹のアイに対

イカー THE

MOV-E

エイカーズ」。

や

がテーマ。

観た人がこれらを

たこの映画は、誰にとっても大切な、食

もっと身近に、大事に感じてくれるきっ

1月から公開される映画「ハルサーエ



●作品情報

「ハルサーエイカー THE MOVIE エイカーズ」 沖縄の大地のエネルギーを操るエイカー (超人)が登場する人気特撮アクションドラマ 「ハルサーエイカー」。2011年、2012年と 沖縄テレビで放映され、2014年にはDVD ドランとで放映され、スロイギにはDVD 医OXを発売、そして関東・関西圏でもオン エアされた。シリーズ最新作の劇場版では 成長したハルが見せる新たな一面とともに、 パワーアップしたキャストやキャラクター スーツ、Civilian Skunkが歌う主題歌にも注目! ●沖縄先行プレミアム上映

2015.1/10(土),1/11(日),1/12(祝) 1/17(土),1/18(日)

スターシアターズ(シネマQ、ミハマ7プレックス

サザンプレックス) ※映画上映の他、ヒーローショーとキャスト、監督・

岸本司、脚本・山田優樹の舞台挨拶あり ●2015.1/17(土)よりスターシアターズで公開

●予約受付:中小企業支援センター

川村·牧野

詳しくはお気軽にお問い合わせください

タブロイド判

ネットワーク形成に関するコーディネー アドバイスや大学・研究機関等の研究者との 専門家が相談に応じ、具体的な技術面での

その他研究成果ノウハウの提供を行います

「ハルサーエイカー THE MOVIE エイカーズ」 公式サイト http://acresfilm.com/ 「沖縄の素晴らしさがふんだんに詰まっ

います。

相談窓口を設置して 官連携推進機構の無料 予約制で琉球大学産学 毎週金曜日午後に完全

うな温かなつながりがAKI で演じ切れたのは、 シーンや感情表現の難しいシーンも全力 て現場を和ませてくれる。イライラして ない時でも、 支えになっていたからだろう。 困難さえも受け入れる優しさでもあ と感じました」。 「アクシデントで撮影が進ま スタッフが楽しいことを言っ という沖縄らしい大らかさ スタッフの家族のよ NAさんの アクション < 言葉〟によって相手と対話し、壁を越え

は、

るんだな、

編沖縄ロケでの撮影を振り返り、こう語っ ようとするハルの姿と重なって見えた。

そう話すAKINAさんの力強い笑顔が、 かな気持ちで乗り越えていきましょう」。 チャージの場所に変わりましたね。 ます」。そんなAKINAさんにとって、 ター リーズへの出演をきっかけにフードマイス いと思いますが、 ら沖縄の方言を知っている人は最強ですよ 曲がありますよね。沖縄の歌からいただ 景は美しい。 いな海に広い空。 暮らすようになってからは、 沖縄はどんな場所か訊ねてみた。「東京で かけになれば嬉しいですね。 私もこのシ (笑)。皆さんもお仕事で大変な場面も多 の資格を取ったりして、 の力はとても強いです。だか そして、沖縄には数々の名 言葉の力を信じて、大ら 空気は美味しいし、 沖縄はパワー 勉強してい きれ 風

てくれた。

は東京で暮らすAKINAさんだが、

全

12歳で沖縄を離れて芸能界に入り、

表紙のひと Interview

AKINA th

「食」と「環境」について考えるきっかけになればいいなと思います。

晴らしさがふんだんに詰まったこの

映

画

沖縄の素

●プロフィール

1985年生まれ、沖縄県出身。1997年デビュー、ダンスボーカルグループ 「Folder」「Folder5」でメインボーカルを務める。2003年よりソロで 音楽活動を開始するとともにテレビドラマ、舞台俳優としても活躍。 主な出演作品は映画「南の島のフリムン」、舞台「NEW WORLD/ESORA」 「+GOLD FISH」、ドラマ「オバー自慢の爆弾鍋」「ハルサーエイカー2」 など。好きな食べ物はポーポーと沖縄そば。

OVS NEWS

域の企業

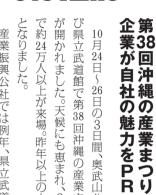
とって良い機会と た」といった声も聞 めブースを訪れた 来場者が相談のた 等で出展を知った かれ、出展企業に た。「10件以上の問 ケースもありまし なりました。 取引等につながっ 合わせがあった

●問い合わせ:経営支援課 **☎**098-859-6237 宮城

推進機構の窓口を設琉球大学産学官連携

置

産業振興公社では、



で約2万人以上が来場。昨年以上の大盛況 び県立武道館で第38回沖縄の産業まつり が開かれました。天候にも恵まれ、3日間 月24日~26日の3日間、奥武山公園及

ビ取材を受けた企業もあり、またラジオ 的に自社のPRを行っていました。テレ 団体が出展。試食や試用等で来場者の反 展等をサポートしています。今年度は「地 リーナ棟にブースを設け、支援企業の出 応を直接確認するなど、各企業とも積極 振興公社の支援企業及び関連団体の 産業振興公社では例年、県立武道館ア 魅力再発見展」と題し、産業 ます。ガラスには ザインされてい をモチーフにデ サトウキビ畑を と、風にそよぐ れも沖縄の風土 _,ウージ」、いず

連日賑わいを見せた武道館アリーナの公社ブース

を生みだすこと 表現の工夫によ 皿で、「デザイン 珍しい大判の角 て県内で初めて ガラス製品とし に成功している」)評価され、琉球 、新しい素材感

なりました。 同賞の受賞と



沖縄ベンチャースタジオ42号

学の多様な教員を活用 どの技術移転、琉球大

した高度な産業人材の育成などについて

大学の特許・ノウハウな

技術•商品開発、琉球

公社内の相談ブースにて対応

2014年12月24日発行 発行:(公財)沖縄県産業振興公社 **2** 098-859-6237 http://ovs.jp

編集:光文堂コミュニケーションズ(株) 広告:(株)アドスタッフ博報堂 **2** 098-862-4459

本紙についてのご意見・ご感想は

ovs@okinawa-ric.or.jpまで 「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。

する沖縄のものづくりを目標に製品開発 の研究、製法技術の向上など、世界に通用 に、独自の新技術であるガラスタイル 地域への波及効果も期待されています。 夢やものづくりへの誇りにつながると、 取り組んでいます。今回の受賞は、若者の 的に採用し、次世代に繋がる人材育成にも を続ける同社では、地元出身の若者を積極 製法を加えて作られています。ガラス素材 問い合わせ:経営支援課 受賞作品は伝統的な琉球ガラスの手法 0

名護の「グラスアート藍 グッドデザイン賞を受賞

が

で

の新しいデザイン皿2作品で2014年度 社グラスア く水面のゆらぎを表現し グッドデザイン賞を受賞しました。きらめ 応援ファンド事業の採択企業である株式会 産業振興公社のOKINAWA型産業 ート藍がこのほど、琉球ガラス

した「m i n a m 0

写真左より「minamo」「ウージ」。詳細はウェブサイトへ(http://www.glassart-ai.jp)