沖縄経済を進化させる情報紙

沖縄ヘンチャースタジオ

AUTUMN

http://ovs.jp

新興企業の上場を支援する、国内初の専門会社

OKINAWA J-Adviser 設立



(C)2012「ペンギン夫婦の作りかた」製作委員会

女優

小池 栄子

思いやりと優しさにあふれる石垣島で生まれた 温かく、美味しい映画を楽しんでください

[CONTENTS]

P.04 経営者は語る (株)沖縄バヤリース 代表取締役会長 安里祥徳さん

P.05 海外レポート from 北京

P.05 知っ得!納得!産業支援 産業高度化·事業革新促進地域制度

P.06 **3C カンパニー** (株)アメニティ

P.07 発見!ご当地ヒット商品 第6回 宜野湾市 はごろもパイ

P.08 アイランドドリーマー (株)アイセック・ジャパン 代表取締役社長 一瀬宗也さん

P.10 元気企業紹介 サンネット(株)

P.11 OVS ニュース

発行:(公財)沖縄県産業振興公社 〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1





新興企業の上場を支援する、国内初の専門会社

プロ投資家向け新興市場であるTOKYO PRO Marketへの株式上場を支援する、 Vinser設

株式市場を舞台に地域振興をめざす全国初の挑戦に、今注目が集まっている。 指定アドバイザー会社OKINAWA J―Adviser。

OKINAWA Advinser設立

代表取締役は知念榮治沖縄県産業振興公 法で法人税減免が認められた名護市内の 金融特区に本社を置く 社理事長が兼務する。沖縄振興特別措置 内金融機関などを株主として設立され、 の支援のもと、沖縄県産業振興公社や県 上場を支援する株式会社OKINAWA 2012年7月30日、新興企業の株式 Adviser(沖縄ジェイ・アドバ が設立された。同社は、 沖縄県

請を行っており、 構築を推進する機能を備えている。 ち上げた国内初のJ—Adviserと などを評価し、上場企業としての義務の 東証に対しJ と高度化の促進を通した強い沖縄経済の を支援するとともに、 7社が指定されている。OKINAWA J 履行などへの助言や指導を行う指定アド ともに、 希望する企業の上場適格性を審査すると OKYO PRO 場 -Nomad)で、現在は大手証券会社 Adviserは、証券会社以外が立 (特定取引所金融商品市場) であるT (東証)が開設するプロ投資家向け市 県内ベンチャー Adviserは、 上場後は事業の成長性・財務力 Adviserの承認申 Marketへの上場を Adviser, 11月にも認定を取得し、 金融関連業の集積 企業等の資金調達 東京証券取引 旧 現在、

東京証券取引所

ファンド

上場支援・審査

ファンド

·般投資家

マザーズ

向市場

市場2部

TOKYO PRO Market 上場審査機関

OKINAWA

J-Adviser

ビジネスモデル審査

技術審査 財務審査 内部統制審査

特定投資家

向市場

TOKYO

PRO Market

企

企

業

プロジェクト

プロジェクト

特定投資家

的確機関投資家

個人 (資本金3億円以上)

投資

資金調達

個人 (国内非居住者)

ファンド

上場会社 法人 (資本金 5 億円以上) 地方公共団体

ものと確信している。沖縄の積年の望み 役の知念氏は「県内企業の皆様が自由度 が、沖縄自立型経済の実現を加速させる の高い資金を調達できるようになること 上場審査業務を始める予定だ。代表取締 融拠点構想を実現する中核的役割を担い である、 たい」と語った。 金融特区を活用したアジアの金

プロ向け市場とは何か

008年の金融商品取引法改正により導 入された「プロ向け市場制度」に基づき TOKYO PRO Marketik 2

東証の中に設立された市場である。もと 資運用実績を有するプロ投資家の目利き 期開示の免除が図られている。 設されたが、その後、2012年7月に 機能を活用し、 査基準の緩和や、内部統制報告書と四半 をプロ投資家に限定することで、上場審 従来の市場とは異なる特徴として、 ROMarketとして生まれ変わった。 東証に吸収合併される形でTOKYOP 所が運営する市場として2009年に開 社である株式会社TOKYOAIM取引 もと東証とロンドン証券取引所の合弁会 投資判断における自己責

豊富な投 対象



代表取締役を務める知念榮治氏

時価総額基準などの数値基準が不要であ 家ニーズに応えることができる高い規律 研究開発型の企業や中小零細の企業でも、 るため、これまで上場に不向きであった 市場では必要とされる売り上げや利益、 を持った自由設計市場といえる。従来の 任の徹底を図ることで、多様化する投資 金調達が可能となる。 定の条件をクリアすれば上場による資

沖縄の地域的特性と背景

実している。しかし、いざ事業化する段 業といった支援制度が他府県に比べて充 組みをはじめ、 労働部部長の平良敏昭氏はこう話す。 まれるケースも少なくない。沖縄県商工 資金調達ができないため、 階で資金不足をきたし、金融機関からの KINAWA J 研究開発を支援する補助金やファンド事 沖縄県は、 沖縄県産業振興公社の取り ベンチャー企業の技術・ Adviser設立の 廃業に追い込 0

調達額

(億円)

50~100

3~5

構築支援)

を中心としたコンサルティ

Corporate Governance

沖縄型上場モデルについて

沖縄型 上場モデル

ベンチャー企業型

上場審査にあたっての数値基準がなく、監査 証明も直近1年分で上場でき、また、種類株 式の上場が認められているメリットを生か し、資本の脆弱なベンチャー企業の持株比率 を意識した形式基準を充足させることなく スピーディーな株式上場(タイムリーファイ ナンス)を実現する。

事業承継型

後継者による株式購入または、贈与 の際の購入資金、贈与税等多額の資 金需要に対して、流動株式比率の数 値基準のないメリットを生かし、必 要な資金に相応した分の株式だけ 上場(市場で売却)させ、外部株主を 最小限に抑えた上場を実現する。

TOKYO PRO Market

A d v

ser次第である。OKINAW

上場モデルを市場に出していくかは、

Α

A d V

isert,

沖縄の

企業風

数値基準なし

監査証明1年 四半期開示不要 内部統制報告書不要

子会社上場型

種類株の上場が認められていること で、議決権のない優先株を発行し上 場させる、また、流動株式比率の数値 基準も設定されていないことで、親 会社保有の株式のうち、子会社のガ バナンスに影響の出ない範囲の株式 のみ上場させ、子会社のガバナンス (統治) を手放さず、子会社を上場さ せることを実現する。

東証1部

株主数:2,200人以上 流通株式数:20,000株以上 流通株式比率:35%以上 上場時価総額:500億以上 利益の額: 4億以上

監査証明2年 四半期開示必須 内部統制報告書必須



株主数:300人以上 流通株式数:2,000単元以上 流通株式比率:25%以上 上場時価総額:10億以上

監査証明2年 四半期開示必須 内部統制報告書必須

M a r

k e

t は、

上場にあたっての明

確

な数値基準が設けられておらず、

上場モ

も多様であるため、

どのような基準

あると見込んでいる」。TOKYO

えて、 0

県内で上場可能な企業は20

30

P R O

割程度と想定している。

それをふま

も

較 IJ の設立は実質的には沖縄に証券取引所が は 要は非常に高 ーンシー し多い傾向にあるなど、資金調達の需 OKINAWA トへの登録は3社と全国と比 東証の数 J 静常務執行役員 A d v i s

の必要性を痛感している。

県としても今

単にファンドではない直接金融の仕組み をどうやって作っていくかという面で、 なか厳しいという現実を見てきて、

出口

ようという点にある。

間接金融ではなか

狙

いは、

県内企業の資金調達力を強化し

場できるように取り組むとともに、

もっ

後連携して県内の企業をマーケットに上

と投資の流動性を高めるべく働きかけて



e

< >

地方から金融を変えていくという

のは今までにない挑戦だと思う」。

現在、

県内の上場企業は銀行2行と民間3社の

ITやバイオ、

環境関連企 など新興

企業向けに日本証券業協会が運営するグ

業の成長が著しく、 5社のみだが、

ベンチャ

出来るようなものだ」と話す。 けている上場支援の機能をもつOKIN や期待は大きいといえるだろう。 Å d V iserの果たす役割 地方に欠

今後の展望と事業展開

せた資金調達を行い、 企業がすでに数社あった。 あった後、 年度以降も年2~3社を上場させる計 本則市場へのくら替えも検討していく。 面資金調達の予定はないが、 ションの手段として活用するという。 上場時期を20 信用力の向上を主目的とする上場のため、 社長) の上場を計画している。 TOKYO PRO 嗣氏は言う。 K I N A W A トランチェーンの碧 上場支援の第一号として、 の新規出店に合わせることで、 実際に上場できるのは希望する企業 同社取締役最高執行責任者の髙山 K I N A W 上場したいと名乗りを上げる 「碧の J А 13年4月の東京と大阪 J M a r A d v 上場についての報道が (那覇 将来の新興市場や A d v i ketであって iserは、 自由度の高 鉄板焼きレス 市 成長にあわ 西里弘 S 知名度や プロモー е は 来 Õ 征 1) 画 ならず、

上場基準

会社概要

(内部統制システム

株式会社 OKINAWA J-Adviser 会 社 名

代 表者 名 知念榮治 拠

場を問わず簡潔な内部統制を構築するこ

企業価値を向

上させる

構築を進めている。

一つは、

F. 周辺事

場

未上 業の

さらなる事業計画として、

目標としている。

すなわち

「沖縄スタンダード」

の

確立を

土とニーズに応じた沖縄型上場モデ

儿

本社:沖縄県名護市字豊原 224 番地 3 名護市マルチメディア館 203

TEL: 0980-50-0149 FAX: 0980-50-0148 那覇:沖縄県那覇市字小禄 1831 番地 1

沖縄産業支援センター 501

TEL: 098-851-4130 FAX: 098-851-4131

設立年月日

平成 24 年 7 月 30 日 2,900 万円 (平成 24 年 8 月 30 日) 資 本 金 東京証券取引所 TOKYO PRO Market 指定 事業内容 アドバイザー (上場審査機関)※現在申請中

コンサルティング事業・技術評価事業等

ホームページ http://ojad.jp/



取締役最高執行責任者(COO)の髙山征嗣氏

力を総合的に評価することにより、 性や独創性の検証ならびに市場性、 **基準を確立させる技術評価事業。** 事業。 続い Z 企業が持つ技術の優 判 展 断 開 位

制評価」 の認定を受けたOKIN 性を判断する際に用いる 評価」 これらの事業のベースには、 iserならではの優位性を活かして の四つの評価基準がある。 「技術評価」「財務評価」 A W A J 「ビジネスモデ 上場適 「内部統 東 A d 証 格

いけるだろう。 た新しい金融モデルが、 全国初となる地域産業の アジアの金融の未来を担って 沖縄の経済の 振興をめざし 2

に期待がかかる。 く存在として羽ばたくよう、 今後の発展



沖縄の会社が沖縄で製造したもの。本 には、深い歴史がある。 会社沖縄バヤリースが辿ってきた道筋 んでいても、沖縄県内に並ぶバヤリー ろう。ところが、同じように店頭に並 さわやかな味は、誰しも記憶にあるだ 土復帰の1972年に設立された株式 スオレンジは、県外のそれとは異なり、 青いロゴ。バヤリースオレンジの甘く オレンジ果汁の鮮やかな色に映える

年にアメリカで生まれた。沖縄では戦 もともとバヤリース飲料は1938

50年にバヤリー 後、外国人が19 オレンジ(オキナワ) ス・カリフォルニア・

安里 祥徳さん 表取締役会長の安 後身であるアメリ 社を設立、当初は カンボトリング社 荷された。同社の 米軍施設へのみ出 里祥徳さんが当時 に勤務していた代

> ました」。また、大型ガラス瓶が主流と うえ、大きく売上を伸ばすことができ

●株式会社沖縄バヤリース 代表取締役会長

山あり谷ありの40年

の苦境から

を設立したのは米国資本の5社で、B を語る。「戦後いち早く沖縄に飲料工場 がしのぎを削っていました」。60年代半 カーが、本島だけで26社あり、計31社 ントで販売していた沖縄資本のメー 米国の飲料や自社ブランド飲料を5セ 円の10円、米ドルに切り替わった後は セントで小売していました。一方、

ばまでは米軍出荷だったバヤリースは、

時期にアメリカの原料メーカーが変わ は生き抜いてきた。たとえば設立と同 はいえない荒波の中を沖縄バヤリース させるのには骨が折れましたが、その 本のJAS規格に合うよう何度も改良 り、品質を大きく落とし売上が減少。「日 そこから40年。けっして順風満帆と 離れていった顧客を取り戻せた

あさと・しょうとく

1930年ペルー生まれ。8歳の時に沖縄に引き揚げる。 1960年アメリカンボトリング株式会社入社。1972年株式会 社沖縄バヤリース設立時、専務に就任。1983年代表取締

役社長就任。2006年代表取締役会長就任

なったのです」 頭を悩ませていた。それは関税の撤廃 日本復帰を迎える頃には7割が地元の が安い価格で沖縄市場に進出しやすく がかけられていました。でもそれがな だ。「それまで地元産業を保護するため 民間市場への出荷となっていた。しか くなることで、本土から大手メーカー に日本本土からの商品には55%の関税 し、復帰による新たな問題が関係者の

のは資金だけ。「仕事を続けたい社員は いう。そこで幹部社員が、自分たちで き継ぎたいと名乗りをあげた会社も 移転を計画しました。売却してみると、 73年、現在の工場で操業を開始しま 引き受けていただいた。知名社長の人 からも1万ドルの出資があり、社長も 中央相互銀行の専務だった知名定興氏 ル、そして海邦銀行の前身である沖縄 集まりました。さらに外部から9万ド の就職を希望し、12万ドルの出資金が けたところ、約60人の社員が新会社へ 最低でもこの先の基本給10ヶ月分か千 会社を買い取り引き継ぐことを提案。 あったが、社員は一切引き受けないと 大幅に超え60万ドルになり、 建て替えが必要になり、敷地の売却・ 調な経営を続けていましたが、工場の ボトリングはバヤリースブランドで順 脈のおかげで資金がすべて賄われ19 ドルを出資してもらいたい、と呼びか ノウハウもある。取引先もある。ない してしまったのです」。バヤリースを引 た経営陣はそのまま会社の解散を決議 帳簿価格1万6千ドルの土地が予想を 復帰の数ヶ月前。さらに事態は大きく いた。「私が勤務していたアメリカン そうした危機が間近に迫った、日本 大喜びし

所 在 地: 〒901-1207 沖縄県南城市大里 字古堅1208 電話番号: 098-945-3381 会社設立: 昭和47年4月 自社サイト: http://www.okinawabireleys.co.jp/



わず、グローバルに独自の展開を繰り 広げる力。それこそが、同社の新たな きなブランドを背負いながらも、 れば」と安里会長は抱負を語った。 通じて沖縄ブランドの価値を高められ 活性化に寄与し、また県外への販売を そうすることで地元の素材関連業界の 似をせず、地元の優れた素材を活用し みとなった。「今後も大手メーカーの真 生き残ったのは沖縄バヤリース1社の ドの子会社となり、地元資本を中心に カーのうち、生き残ったのは5社。そ 外出荷の牽引役となり、現在当社全売 発売しました。また、自社他商品の県 て先日新たに900 mサイズの商品を 社全売上の約2割を占め、好評に応え 柑」が県外を中心にヒット。「今では当 場競争力を高めた。さらに2002年 とで他社並みのコストとなり、再び市 容器の主流がペットボトルに移ったこ なわず2億円を超す赤字を出したが、 なった5年間は、瓶の原価で大手にか 道筋を切り開く原動力なのだろう。 のうち4社は本土のナショナルブラン てみれば、かつて31社あった飲料メー 上の約4割は本土出荷です」。気がつい に発売した「シークヮーサー入り四季 ながら独自の商品開発に取り組みたい。



ヨーカドーで行われた物産展



開所式レセプション: 北京市人民政府外事弁公室 李副主任による

来賓代表ご祝辞

交通運輸部民用航空局及び北京市、日本 いる県内楽器メーカー・ヨーゼフ社のオー 席していただき、北京市進出を検討して 機関の他、直行便を開設している航空会 側は在中国日本大使館、日本政府観光局、 社、旅行社など中国側の観光業界にも出 JETRO及び国際交流基金などの政府 中国側は外交部、商務部、国家旅遊局、

□北京との経済・文化交流の可能性

革新促進地域制度」(産業イノベーショ

法の改正によって、「産業高度化・事業

2012年4月から沖縄振興特別置

ン制度)が創設されました。

この法改正にあわせて、沖縄県では、

もいただきました。今後、沖縄県が中日 進することがとても大事だ」とのコメント

問題もあるが、今後もお互いの交流を促

友好の架け橋となるよう、官民共同で取

り組みを進めていくことが大事だと感じ

ピー社の工場視察の他、天津の経済特区 組み、北京市内のアサヒビール社やキユー 等を視察しました。 県内から約40社が経済ミッション団を

を検討できるよう、弊所から必要な情報 を提供していきたいと考えております。 ました。今後、県内企業が投資の可能性 へ参加するなど、投資の可能性を確認し 他、北京市内のイトーヨーカドー店で また、JETRO主催の経済セミナー

の向上

の活用

若手実力派の踊り手と地謡、「鏡鼓会」に した中国人に感動を与えることができま よるエイサーなどの演舞を披露し、参加 間国宝の照喜名朝一氏、重要無形文化財 館との共催で沖縄芸能公演を開催し、人 沖縄観光物産展や産業展を開催し、 いを見せたところです。 琉球舞踊」保存会会長の玉城節子氏の他、 文化面の取り組みとしては、日本大使 賑わ

進させる取り組みを実施していきたいと思 事務所設立を機に、経済と文化の交流を促

海外 REPORT from 北京

北京事務所長 平良

友嗣

し大盛況でした。



ボエの演奏や、琉球伝統芸能などを披露

所設立は、中国と交流を深めたいという 熱意を感じて歓迎する。中日間は難しい 外交部長から仲井眞知事に対して、「事務 臣に相当)を表敬することができました。 県知事滞在中、外交部長(日本の外務大

□外交部長表敬

開所式での知事あいさつ

だ沖縄経済界、文化人など、沖縄側から

仲井眞知事を始め、ミッションを組ん

100名超が北京入りし、合計250名

以上が参加した盛大なレセプションを開

復帰40年であり、首都・北京に事務所を

今年は中日友好40周年、沖縄県の本土

設置できたのは意義深いものがあります。

事務所が正式に開設されました。

7月23日、沖縄県産業振興公社の北京

沖縄県産業振興公社は、さ まざまな事業を行い、 県内 の企業を支援しています。 今回は「産業高度化・事業 革新促進地域制度」を紹介 します。

革新促進地域制度」

(産業イノベーション制度)

下げられました。

ります。多くの企業が認定され、県の 社でもサポートを行っていきます。 産業の大きな成長の一助となるよう、公 企業を力強く支える新制度となってお リスクを伴う投資をためらいがちな

内全域が対象地域として定められまし 産業イノベーション計画を策定し、県

・生産技術 (全41市町村) 経営の能率など 2 対象業種

○製造業など16業種 3 優遇措置

新制度の概要

1 対象地域

国 税】投資税額控除 特別償却

○知事が定める地域

【地方税】法人事業税 不動産取得税

固定資産税など

・新事業の創出 ・新需要の開拓

芭蕉布など)

事業革新

地域資源(パイン、

産業高度化

+

製品の開発力

新たな制度のポイント

★対象地域決定権限及び事業認定権限の知事への移譲 ★機械及び装置等の最低取得価額の引き下げ (1,000万円以上→ 500万円以上)

■問い合わせ:沖縄県産業振興公社

経営支援課 城間雄一郎 ☎ 098-859-6237

います。 平成34年3月末までの10年間となって へと拡大されました。また、期間は、 宮古、八重山の5圏域(全41市町村) の13市町村から、北部、中部、南部、 のいわば後継制度で、対象地域が従来 この制度は、「産業高度化地域制度」

認定を受けた上で、設備の増設や新設 これから立地する企業が、実施計画の ことができます。 を行った場合に税の優遇措置を受ける 同地域内では、立地している企業や

す。また、同制度では、機械や装置の 最低取得価額が500万円以上に引き 税や固定資産税などの地方税の一部免 合が法人税額から控除され、法人事業 除も受けられることとなっておりま 行った場合に、設備取得価額の一定割 000万円を超える設備の新増設を 優遇措置の具体的な内容としては、

外食産業から有機農業へ

しい食の提供を目指して、

株式会社アメ

安心・安全にこだわり、健康的でおい

ニティは28年前に外食産業からスタート

食と健康を見つめ、



チャレンジ・チェンジ・クリエイティブの精神で新規事業、企業を展開した企業の紹介です

ち上げた。外食、中食、

生産、

3つの柱

営している。一方、3年前に農業生産法

八株式会社あいあいファーム、

そして昨

株式会社あいあいケータリングを立

のちんぼらぁ」「あうん」などの飲食店を経

んの花」をはじめ、居酒屋「赤とんぼ」「海

した。現在、

健康食彩レストラン「だいこ

株式会社アメニティ ● 3C (スリーシー) カンパニー/第2回

オープンした時、

無農薬の有機野菜を仕

マにしたレストランだいこんの花を

8年前に、自然食や安心・安全をテー

伊志嶺勲さんに伺った。

取り組んだきっかけを代表取締役社長の を軸に事業を展開。外食産業から農業に

けている農家が少なかったのか予想以上

入れようとしましたが、当時有機を手が

はじめたが、実際に手がけてみると有機

自身の店に有機野菜を提供するために

思うようになりました」

で農場を作って直接野菜を仕入れようと

いっそのこと自分たち

より安全で美味しい野菜を届けるために。今帰仁村にある有機JAS認定 農場では、農薬を使わずに手間と時間をかけて有機野菜を育てている





左 収穫した新鮮野菜や加工品は宜野湾市にある直売所「たいよう市場」で販売し ている

旧湧川小中学校の校舎を活用した加工所では、溶岩石窯で焼いた天然酵母のパ 右 ンなど、こだわりの品を手づくり

幸せづくりに貢献 社会に役立つ仕事で

るのは食の安全と健康に対する熱意だ。 して裾野を広げているが、その根底にあ 外食産業から新しい事業にチャレンジ 一農業をはじめようと思った頃は、 食の

26次産業化の認定

❸ 地域のハードを活用

される時代の流れもありましたが、自分 安心・安全や健康志向がクローズアップ 物を育てている。 約3万坪の畑を耕し、 疲弊していく農村、 が厳しいという。さらに、耕作放棄地や 農業の厳しい現状に直面した。 まざまな問題も分かってきて、 の自給率、 した作物の種類も限られ、せっかく育て 特に沖縄の場合、 わないので害虫にやられることも多く、 大豆やパインアップルなどさまざまな作 ようになったという。 て少しでも農業を活性化させたいと思う るなら社内消費に留まらず、 ても台風で被害を受けるなど、 TPPなど農業を取り巻くさ 亜熱帯の気候風土に適 39%という低い日本 現在は今帰仁村に 有機野菜をはじめ 規模を広げ どうせや 農薬を使 自然条件

や味噌、 次産業化認定を受けた。6次産業化に本 にオープンした。生産から加工、 を活用した加工施設を整備して、 化、地域活性化につながる一番の道だと 格的に取り組むことが今後の農業の活性 で一貫した事業で昨年、農林水産省の6 に収穫した農作物と加工品を販売する直 を出すのはハードルが高く、 売所と農場カフェ「たいよう市場」も新た 加価値をつける必要があった」と伊志嶺さ いといけない。しかし、農業だけで利益 んは話す。 「農業は大事、 天然酵母パンなどを製造。さら そこで、 基幹産業を守っていかな 廃校(旧湧川小中学校) 加工して付 、販売ま 島豆腐

当などを提供するあいあいケータリング を設立。 全な食を提供している。 また、 S02200を認証取得し、 ケータリング、オードブル、 食品安全マネジメントシステム 安心・安 弁



安心・安全な食の提供に取り組 む(株)アメニティ代表取締役社 長・伊志嶺勲さん

業の問題、

かによって変わるんだと思いました。野 玄米と野菜中心の生活にすると、 あって全然ちがいますから」 菜も有機野菜は野菜本来の旨味や甘みが きでした。 も年齢を重ね体力にかげりが出てきたと いんですよね。 食生活を見直すようになって、 人間の体は何を食べる 体調が

やものづくり体験ができる宿泊施設、 さん自身も資格を持っている。あいあい を取得しているスタッフが多く、 から身につけていく必要がある。 マにした、子どもたちのための農業体験 加工だけでなく、 ファームの加工施設(旧湧川小中学校)も 育ファームを目指している。 正しい食生活というのは、子どもの 食育インストラクターの資格 農業・健康・食育をテー 伊志嶺 アメニ 教

のモチベーションの維持向上をもたらし 全な食の提供を目指して、アメニティ 社会のために役立っていることが、 を創ります」。自分たちがやっていること が、会社の利益のためだけではなく、 ているという。農業の活性化と安心・安 経営理念は、「私たちは、みんなの幸せ 健康の問題の改善につながり、 社員 農

❶川下から遡上する産業形態

株式会社アメニティ 沖縄県那覇市寄宮2-2-3 2098-855-5665 http://www.amenity-gr.co.jp/

誤解しないで! 「酵素」の本当のコト

商品開発

でいきたん照屋の

素ダイエット、酵素美容法…等々、「酵素」は健康食品の 中で重要なカテゴリーとして定番化しています。しかし、こ の酵素、体内に吸収されて有効に働くと思われがちですが、実は そうではありません。

結論から言いますと、①酵素は加熱殺菌や加熱調理を行えば働 きを失ってしまう、②酵素は腸からも皮膚からも吸収されない(特 別なケースを除いては)、③だからといって酵素食品が無意味とい うわけではなく、発酵過程で酵素によって作り出された物質が体 に良い―ということです。

酵素は物質を分解したり結合させたり構造を変えたりなどの化 学反応を触媒している、いわば生物的化学反応の仲人さんです。 あらゆる生き物は自己の酵素を多種類持っています。たいていの 酵素食品とは、野菜や果物などを発酵させることによって様々な 物質を作り出したものです。それらにはオリゴ糖やアミノ酸、ペプ チド、ビタミン等、各種機能性物質があり、未知のものも多いでしょ う。そのことが体に良いと期待されているわけです。特に腸内細 菌や腸管免疫を活性化させると考えられます。酵素反応生成物を 多く含む食品としては伝統的な発酵食品の他、「○○酵素」の類 や発酵ノニジュース、もろみ酢、黒酢などがあります。

しかし、酵素自体が体内に吸収されるかというと、そうではあり ません。酵素は巨大分子であり、摂取者(人間)にとっては生物 活性を持つ"非自己(他者)"のたんぱく質です。それが体内に入っ ては大変ですから、防御・排除の機構が働きます。すなわちそれ が皮膚であり、胃や小腸における消化作用であり、免疫機構です。

紙面の限りもあり説明は十分に尽くせませんが、酵素を正しく 理解することでこそ、消費者に本当の価値を伝えることができる と思います。酵素とは何か?今一度ご確認下さい。



照屋隆司(てるやりゅうじ)

(有)開発屋でいきたん代表取締役。食品・生物資源 産業分野の技術系コンサルタント。酒造会社・県農 業試験場・(株)TTCを経て99年より現職。(公財)沖 縄県産業振興公社専門コーディネーターを兼任。(一 社)日本臨床栄養協会認定NRサプリメントアドバイ -。(社)日本産業カウンセラー協会資格登録・産 業カウンセラー。カウンセリングルーム「キャリアオアシ ス楠」主宰。

http://www.dikitang.jp



ヒット商品 から学ぶ 目からウロコの

「はごろもパイ」

になっ 空パックを採用した。宜野湾市商工会と はい 続ける。 いかという話があり、 装をすればおみやげにもしやすいと、 何店舗もあったけれど、 イで、 工会から県の産業まつりに出品してみな ある田芋を使った商品を開発してほし 里朗さんは言う。「その頃、地元の特産で 30 から普天間に移り、 創業66年を迎える老舗。戦後すぐに首里 るのは僕たちだけです」。 製造するみやざと製菓は、この 年前にその原型が生まれている。 市が予算をつけて展開したんです わゆる。トルテルと呼ばれる円形のパ カット売りもしていた。 たのは、 名物のはごろもパイは、 は その頃からだという。 約20年前。 以来この地で営業を それをきっ 現在も残ってい そこから今の形 一つずつ個包 代表の宮 およそ 10 当初 月で 真 ました」。

商品を使って設備を刷新してもらうなど 一他にも、 る観光客も増えているという。 最近では地元客だけでなく口コミで訪 オーブンで焼いており、 他店では油で揚げるところをこちらでは のバックアップも行っています」と話す。 つひとつ手でパイ生地に包んだもの。 地元の名菓は、さらに羽ばたいていく。 商品は独特の製法で作る田芋あんを、 サクサク感を出す。

第6回 宜野湾市

> わたって愛される地元の名菓だ。 な「はごろもパイ」は、 が描かれたピンクのパッケージが印象的 とった天女の伝説。そんな艶やかな天女 宜野湾市に古くから伝わる、 宜野湾市で長年に 羽衣をま

気に拡大 販路が していき



大手スー

ーなど

戦後この地に移転。すぐそば にある普天間宮を訪れる人で 賑わった。当時店舗の前は松 林の参道だったという。

HIT! POINT!

●地元・大山産の田芋を使用

かつては田芋の確保も大変だったが、 今は通年収穫でき、3ヵ所の契約農 家から仕入れている。田芋が届くとそ の都度すぐに炊いて、冷凍保存して おくという。

②宜野湾市特産品推奨認定製品

平成23年度に特産品推奨認定を受 けたはごろもパイ。24年度は、パイ のほかカルカン、ブッセ、ロールケー キなど田芋を使った商品を詰め合わ せたセット [たーいもさんあつまれー] が認定された。贈答品やおみやげに 人気だという。



❸サクサク食感と羽衣をイメージしたデザイン はごろもパイのサクっとしたパイ生地の造形

認定には、

会長が認定する平成23年度宜野湾市特産

そして昨年、

宜野湾市長と商工

形状やネーミング等で他市町村との差別

市で素材を調達し生産・加工された製品や、

品推奨認定製品に選ばれた。

化を図れるものなどいくつかの条件があ

いる。宜野湾市商工会の前川優介さんは

低金利で融資する商工会の金融

はごろもパイはその多くを満たして

2

は羽衣のひだをイメージ。防腐剤などは一切 使用しない無添加で、いくら日持ちが短くなろ うとその点は守るよう先代が口をすっぱくして 宮里さんに伝えたという。1個126円。



祖父の代から続き3代目と なるみやざと製菓代表の 宮里さん(右)と宜野湾市 商工会経営指導員の前川 さん。大量のお菓子を日々 家族4人で作っている。80 歳を超える宮里さんのお母 さんもまだまだ現役!

問い合わせ ●みやざと製菓 宜野湾市普天間1-8-3 ☎098-892-2756

センターでオペレーターが聞き取り入力した文字 は、短いタイムラグで利用者の手元の機器に表示



8名が同時に入力できるシステムを使いながら、基 本的に2名がペアとなって作業を行う。このシステ ムは、視覚・聴覚障がい者のための国立大学であ る筑波技術大学などの実証実験に基づいている。



いちせ・むねや 1956年福井県小浜市生まれ。名古屋大学理学部数学科出身。 1979年日本アイ・ビー・エム入社。在職中はPOS製品責任者、ibm.com部門中 小法人担当営業責任者、日本アイビーエム・イーコミュニケーションズ社長、 保険会社BTOプロジェクト責任者などを歴任。早期定年退職後、2008年株式会

社アイセック・ジャパンを設立。 字によるコミュニケーションが主なんで 実は手話が理解できるのはその4分の1 が文字通訳を望んでいることになります。 という方を入れれば、 はないけれど聞こえづらいとか耳が遠い まで聞こえていたのに突然聞こえなくな 法というと手話だと思いがちなのですが、 そうした方たちのコミュニケーション方 るのは全国で36万人といわれています。 るというケースが多く、 ●どれくらいのニーズがあるのですか? 聴覚障がいで障がい者手帳を持ってい

中途失聴といって、

昨日

うことなんです。これはまさに我々の事

ものが社会に貢献できるものであるとい

業に重なるものだと思っています。

「沖縄の雇用創出をしたい」 沖縄は失業率が高く、

自分に

SRなど企業の社会的責任を意味します。

気持ちで行うもの、

社会貢献2・0はC

会貢献1・0は、個人がボランティアの

それに続く3・0というのは、

仕事その

そうした方は文

どものセンターの仕事は、

経験や学習を

もなにかできないかと考えています。

高齢化社会となり、

障がい者手帳

うした、じっくりと伸びることに努力す 積むほどスキルが向上していきます。

ることは、沖縄の県民性に実は合ってい

約600万人の方

ると思うのです。実際、

我が社で業務に

あたっているのは全員うちなーんちゅ

いるような会社を沖縄に作りたいですね。

そんな仲間が千人ぐらい

じっくりと努力しなが

今後はどのような展開をお考えですか?

のiPadに表示するなど、聴覚障がい を持った方でも観光や旅行を楽しめるよ 択されました。 12年4月に沖縄県産業振興公社のOK 、一を行っています。この事業は、 現在、このサービスを観光に応用すべ 旅行会社などの協力を仰ぎテストツ A型産業応援ファンド事業に採 で聞き取り入力し、 たとえばバスガイドの声 バス乗客 2

ream

株式会社アイセック・ジャパン

瀬宗也さん

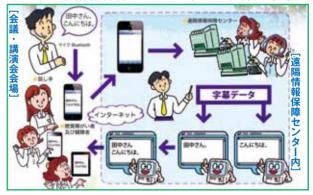
沖縄で活躍するベンチャービジネスパーソンを招いて、 沖縄に対する思いや夢を語っていただく新コーナ 第2回ゲストは、株式会社アイセック・ジャパン 代表取締役社長の一瀬宗也さんです。

うものです。

もの遠隔情報保障センターに送ってもら 声を、スマー 象にした講演会などで活用していただい 字幕化しスマートフォンに送り返して表 ています。 示させるというもので、 現在は主に聞こえに問題がある方を対 センターにいる要約筆記者が即座に Ге*-//////* ј トフォンなどを通じて私ど 聴覚に障がい の強みはプロ

ル型情報保障サービス「e ブレット、パソコンにお届けするモバイ する "文字通訳" をスマートフォンやタ 主な事業は、話し手の声を文字に通訳 事業内容について教えてください たとえば会議や講演会の音 一川川」とい ジェクターとモバイルがあれば全国どこ 多いですね。 でも利用できる点で、県外からの依頼が

携帯電話を活用した聴覚障がい者向け モバイル型情報保障サービス(e ーミミ)の仕組み



まず会議・講演会会場にいる話し手の音声をスマートフォンなどを通して遠隔情報保障セ ンターに送信。それをオペレーターが聞き取り要約筆記により字幕データ化。会場にい

る人々は各端末からその字幕データを閲覧することで、少しの時間差で内容を把握できる。

いうこと。売り上げ規模でそこをめざす ンを通じて世界一の企業になりたい」と

のはさすがに難しいかもしれないけれど、

コミュニケーションという面であればな

りうる可能性があると信じています。

続いて「社会貢献をしたい」というこ

"社会貢献3・0"という言葉が それを強く意識しています。

分です。まず一つは これは我が社の経営理念にも通じる部 瀬さんの夢をお聞かせください 「コミュニケーショ

現在申込受付中で、 うに進めています。 ながらツアー代金は1万円に抑えてい 「やんばる満喫ツアー ぜひ気軽にお問い合わせください。 盛りだくさんの内容 10 月 (一泊二日) 20 日 ~ 21 日 \Box は

株式会社アイセック・ジャパン

いちゅい具志川じんぶん館

URL: http://www.iscecj.co.jp/ メール: e-33@omiseban.com ※ツアー問い合わせ:担当 笹森

沖縄県うるま市字川崎468

2098-972-6888 FAX:098-987-5627

のである。

もっとも、これら適切に理解できている事業

マネタイズの経営について

必要である。要は、マネタイズする量の問題な ければ価値は無い。そして、この思考は非営利 そのビジネスモデルを適切にマネタイズできな どんなにすばらしいビジネスであったとしても、 は、直訳すると『お金に換える』という意味で しには存続できないからだ。つまり、社会的に とは極めて重要である。何故なら、 企業経営にとって、マネタイズを意識するこ 「マネタイズ(英:Monetize) や公共財を提供する事業者でも 企業は金無

ならない。つまり、効率的かつ長期的にマネタ きなければ意味が無いし、 としても、 が最重要」ととらえていることが多い。 念はほとんど記載されていない。そして、 現するためには、 故に、最も効率的かつ長期的なマネタイズを実 書には経営の重要な要素は「差別化」を掲げて 者は少ない。何故なら、中 に効率的かつ長期的に実現される必要がある。 上経営相談を受けている方々の中にも「差別化 あたりまえと思える「マネタイズ」の概 差別化した財を適切にマネタイズで いくら定義上「差別化」できていた あらゆる選択肢を排除しては マネタイズは最大限 小企業の経営の教科 しながらの 職務

イズできるのであれば、「差別化」 「価格競争」も必要なのである。 繰り返しになるが、いかなる事業を行うとし

長期的にマネタイズするという意識を持つこと ても経営者は常に自身のビジネスを効率的かつ 有限会社プラスandプランニング E-mail:p.planning.asai@gmail.com http://www.p-planning-ltd.com/

創太

浅井

代表取締役 中小企業診断士 TEL:098-930-3366

> 新鮮ゴーヤーをそのまま (H)(々)雑感 活かした万能ソース

> > 2098-863-1421

うに心地よい本店ブティックのほか、るりあ

記念日ごとに買い足す楽しみも。別世界のよ

ピアス、ネックレスと自在にアレンジでき、 ズ展開で、チャーム仕立てのものはリング、

ん那覇空港店・DFS店などで購入でき、



有限会社 月桃花(琉球会席 月桃庵) 那覇市松尾2-16-49

味料と合わせてサラダドレッシングに、クリー やソテーした肉との相性もよく、 な色彩と深みのある味わいは、カルパッチョ 非加熱で冷凍長期保存を可能にした。鮮やか 素を残すため、殺菌方法等独自の製法により する琉球会席月桃庵。 ける、まぜる」が楽しめる万能ソースだ。 ムとまぜてパスタソースになど、「かける、 テルなどを調合。ゴーヤー本来の風味や栄養 スト状にした県産ゴーヤーに、ゴマやカニス (200m/840円)だ。種を除き丸ごとペー い」と開発したのが、「月桃庵ゴーヤーソース」 沖縄素材を目先を変えて楽しんでもらいた 県外からのリピーターも続出しているゴ 那覇市の風情ある民家で沖縄家庭料理を供 女将の玉城良子さんが お好みの調

う形でアピールし、身に着けて楽しんでほし

い」と話すのはプロデューサーの稲嶺佳乃さ

と変身させたジュエリーブランド「JOIA DE

LEQUIO」。「沖縄の文化をファッションとい

ヤーソースのフレッシュさを是非味わってほ

現在は月桃庵と沖縄三越本店、

空港店

のガラスジュエリーには、

色の異なる琉球ガ すべてが一点もの

ん。一つひとつ手作りで、

込めたりなど、職人の技が生きる。見る角度

ラスや金箔を何層にも重ねたり、気泡を閉じ

や光の加減で色が変化するその表情は、天然

石には出せないガラス特有のもの。「Earth」

「Sea」「Crown」「Treasure」など多彩なシリ

伝統の技と琉球の光が綾なす 観光土産の印象が強い琉球ガラスを宝石 琉球ガラスジュエリ

JOIA DE LEQUIO(ジョイア・デ・レキオ) お問い 宜野湾市大山2-27-13 合わせ ☎098-943-0738(木曜休) http://joia-dl.com

~千思万考~「新たな沖縄観光誘客へのキッカケ」

自立し、発展していくため 況が続いています。そんな よる競争激化など厳しい状 や他府県の観光誘客活動に 円高による海外旅行の増加 気による宿泊旅行の減少、 ます。しかしながら、不景 開し、観光誘客を図ってい 度からプロモーションを展 ません。沖縄県は様々な角 ないことは言うまでもあり には「観光」の発展が欠かせ 沖縄への誘客を促して る今、

沖縄県が経済的に 活者ニーズが多様化してい お酒が「泡盛」なのです。 文化を感じることができる 沖縄の文化とともに育って 本最古の蒸留酒といわれ、 感じています。「泡盛」は日 シャルを持つのが「泡盛」と くことが重要な要素になっ いくためには、 たな付加価値。を加えてい てきます。その付加価値の つとして大きなポテン 現地の特産品は観光 いわば沖縄 沖縄にず新

きるはずです。 を同時に作り出すことがで また、観光は地元の人との るのではないでしょうか。 味を抱かせるキッカケにな 光のキッカケとリピーター くれます。「泡盛」は沖縄観 としても「泡盛」は活躍して つです。その交流の潤滑油 触れ合いも大きな魅力の1 源となっています。そんな 誘客を図るための重要な資 してきた「泡盛」は沖縄に興 沖縄文化と密接に関係

友利至伯 株式会社アドスタッフ博報堂 マーケティングソリューション局 R&D 推進部 アソシエイト マーケティングプランナー

1980年浦添市生まれ。05~08 年までオクラホマ州立セン トラルオクラホマ大学にてマーケティングを修学後、同社へ入社。アカウント局を経て、マーケティングソリューション局へ配属。現在は官公庁、民間企業のリサーチ及びプラ ンニング業務に従事

この

ナー

では、

ユニー

を発信していきます。

社ネットワー みでオンリ ☐ |

ク会員企業の新商品情報、

講演会や懇親会の企画

など

ワンを目指す

企業をご紹介したり、 クな商品を開発するなど、

元気企業紹介 の島 縄野菜の ムページの企画・制作やポータル \vec{o} 次産業を元気に イタリアンディ 約6位の顧客にIT サンネット株式 ナー したい となる約3千のレシピ数を誇る

身近なコンサルティング業務を中心に行 種と思えるイタリアンレストランを那覇 う。そんなIT企業が、 などを通し集客を支援する、 近年は制作業務にとどまらず、SEO対策 市久茂地に開業し、 サービスを提供するサンネット株式会社。 きっかけは、とてつもない量のレシピ イトの運営など、 話題となっている。 まったくの異業 より顧客に

に伸ばし、 制作したこのサイトはアクセス数を一気 用創出事業を活用し雇用したメンバ 材活用のためのレシピ普及事業」を沖縄県 食材の活用促進につなげたいと、 ともに開発してきた、 の山だった。 口で簡単に打っただけのものなど千点以 た調理レシピは、 及センター た。それを電子化し公開することで県産 上にも及んだが、 イト「おきレシ」を開設した。 現在は当初のレシピ数の3倍 が地域の農家や生活研究会と これまで沖縄県農業改良普 2011年4月にウェブサ ただ保管された状態だっ 手書きのものやワープ 県産食材を利用し 県の緊急雇

訪れる男女で毎夜賑わっている。

そんな願いとともに、 は「沖縄の野菜を食べることが大事」とい 農家で育った上地社長の根底にあるの 一次産業を盛り上げたいという気持ち。 沖縄食材を味わっ

Ì

きないかという上地社長の思いが叶い、 理を気軽に食べられる場所がないことに ちにいくつも見つけられます。 野菜を使ったレシピも、検索機能でただ た。 料理をする家庭はともかく、 す県産食材の料理を堪能しようと、 事業参入に周囲は大反対。 役社長の上地明彦さん。そこでめざした 気づいたんです」と話すのは同社代表取締 た人材をなんとかそのまま継続して雇用で イタリア料理を選んだが、 にレストラン「イルマーレ」が誕生。 しての農家の支援や、 ハンダマやニガナなど沖縄ならではの 高すぎず低すぎずという敷居を心がけ トホテル出身のシェフが新たに生み出 県産食材100%使用の飲食店だっ 緊急雇用で出会っ しかし、 未経験での新規 そうした料 ところが 野菜を

快眠グッズを充実させた新店舗 [眠りの駅]那覇新都心にオープン

県内初の快眠専門ショップとして注目を集める「眠り の駅」。 宜野湾本店に続く第 2 号店が、那覇新都心 にオープンしました。年内にはさらに1店舗、3年以 内に7店舗を出店する計画です。

那覇新都心店は、本店と比べ小規模ながら、人気の 「まくら診断」サービスや睡眠に関する各種アドバイ スに加え、新都心エリアの顧客層に合わせて快眠グッ

ズ(アロマ、 サプリメン ト、入浴剤、 ハーブティな ど)をひとき わ充実させ ています。



(株) First Line ☎098-988-8231(担当:天久) http://www.nemurinoeki.com

QUEE

DOUEE

沖縄伝統食材を用いた 「塩麹3種」を発売!

沖縄イタリアン イルマーレ

2098-867-6855 http://www.ilmare.tv/

野菜に限らず魚や肉も県産にこだわる。

久茂地にたたずむ

お洒落な店舗

農業活性の契機になれば」と上地さん。「沖縄野菜のおいしさを知る人が増え、

沖縄産原料にこだわった「塩麹 3 種」が発売以来大 好評! 定番の「塩麹(黄麹)」に、「紅麹」(伝統食 豆腐ようの原料)、「黒麹」(泡盛の原料)を美味しく 健康的にアレンジした2タイプが加わりました。野 菜の漬け込みやドレッシングには「塩麹(紅)」、肉 や魚の付け焼きには「塩麹(黒)」がおすすめ。県内

の道の駅や 観光施設な どで好評販 売中。ネッ ト販売でも 購入できま す。



(株)バイオジェット ☎098-979-3515(担当:伊波) http://www.biojet.jp/

肌へのやさしさを追求した 水性ファンデーション誕生

基礎化粧品「チュラサ ン」シリーズが全国で 話題を集めるカミヤマ 美研から、初のメイク アップ化粧品(エステ サロン専用商品)が誕 生しました。

オイルフリー・アルコー ルフリー・無香料、水 をベースにした 「D' QUEEN (ディクイー

ン) ウォーターセラムファンデーション」は、ベ たつき感がなく瑞々しい感触でお肌にフィット。 一日中素肌のような快適さで、シミやくすみをナ チュラルにカバーし、時間が経つほどに艶やかな 肌へと導きます。

(有)カミヤマ美研販売

☎098-870-4522(担当:企画室 渡辺) http://www.kb-hanbai.com

(公財)沖縄県産業振興公社では、さらなる企業支援の拡充・強化を目指し、ネットワーク会員を募集しています。会員特典として会員間の交流、 有料セミナー・公社ホームページ・バナー広告・メールマガジンへの掲載料金の割引、ビジネス関連ビデオの無料貸し出しなど様々な特典メニュー をご用意しております。詳しくは http://okinawa-ric.jp/useful/etc/4380.php まで。

中国 中国ペンチャースタジオ http://ovs.jp/ 沖縄ベンチャースタジオ 検 索

沖縄県産業振興公

独自の

取

4)

組

に入りの場所になったようだ。

た遊びに来たい!と、

小池さんお気

グラビアアイドルとして人気を誇り、その後女優 として活躍中。2012年にはテレビドラマ「リーガ ル・ハイ」「サマーレスキュー~天空の診療所 ~」、舞台「LOVE LETTERS」、映画「ペンギン夫 婦の作りかた」「北のカナリアたち」など多数出 演。その他にも多くのCMで、健康的で明るいキャ



『ペンギン夫婦の作りかた』

こいけ・えいこ 1980年生まれ、東京都出身

ラクターとして爽やかな表情を見せてくれる。



完

成披露

気バ

10月20日(土)全国ユナイテッド・シネマほかに て〈心が満腹〉ロードショー。沖縄では「シネマ Q」で公開。

思いやりと優しさにあふれる石垣島で生まれた

温かく、

美味しい映画を楽しんでください

もなった辺銀食堂の することができないほどの人気ぶり 品、予約待ちの状態でなかなか入手 食べる調味料ブームの火付け役と 石垣島の素材を使ったこの商 「石垣島ラー

ミングに演じた。 自由で行動力のある妻の役をチャー れる。この映画で小池栄子さんは、 語を原作にした映画「ペンギン夫婦 る辺銀暁峰さん・愛理さん夫婦の物 その石垣島ラー油の生みの親であ かた」がこの秋全国で公開さ

いう最初の印象どおり、 意外なことに、仕事もプライベート て、この物語が石垣島で生まれたこ どの温かさと優しさがここにはあっ く物事が動く東京ではありえないほ 島の美しい自然に触れ、 が初めてなのだとか。のどかな島と も含めて、今回の映画の撮影のとき の小池さんが石垣島を訪れたのは、 映画やドラマ、CM出演と大活躍 島の人々の暮らしや石垣 撮影が進む 「せわしな も

間のなかでも、 う食材もたくさん登場する。小池さ この映画の見所のひとつは美味しそ ウザ!」。そのほかにも、 とはやっぱり辺銀食堂自慢の水ギョ うな料理の数々。 ドラマが描かれているだけあって、 映画で見せてくれたのだろう。 まるでずっとそこで暮らしていたみ れることもあり、 のおばあたちが作って食べさせてく かけて食べるのが大好きでした。あ の炒めものに、たっぷりのラー油を に笑いあう時間があったからこそ、 た」と小池さんはいう。限られた時 んなよく笑い、肌が美しく、とって 人たちに溶け込んだ、自然な表情を んのおすすめは、 石垣島ラー油誕生の裏に隠された (気持ちが) 若いのに驚きまし 体に良いといわれる料理を島 その土地と、そこに暮らす 同じものを食べ一緒 沖縄ならではとい おばあたちが 「オオタニワタリ 撮影の合 「み

画です。ぜひ楽しんでください」 についてメッセージをいただいた。 「夫婦のあり方や大切な人への思いや 最後に小池さんから、映画の見所 とても温かく、そして美味しい映 改めて考えることのでき

とに納得できました」と小池さん。

石垣島のことをもっと知りたい!ま

予定運行スケジュール [運行期間] 平成24年11月上旬



※上記運行スケジュール・路線につ いて変更される場合がありますの で、詳細は沖縄県産業振興公社ホー ムページにてご確認下さい。

電気バス「ガージュ号」完成披露式

「ガージュ号」完成披露式テープカットの様子

平成24年度 第2回経営革新承認企業

企業名	テーマ
(株)屋良電化ストア	法人向け省エネ総合診断・ 提案サービスの事業化
MP琉球	移動式販売車両のリース・ 販売による安心安全の提案
(株)沖縄美健	アライアンス(戦略的連携) を活用したマーケティング 戦略の展開
(有)ミナミ商事	飲料自販機の集約化、重点 管理商品の分析による新たな 管理代行サービス
(有)哲真車両整備	特殊車両の整備事業の 展開による売上の増加

平成24年度 第1回経営革新承認企業

ト検証を行っていきます

後、左記のスケジュールで運行を予定し

今年度は那覇市内において試験運

バスを是非ご活用ください。

ています。

環境にやさしい次世代型EV

造する計画を立てて、EVバスの効果的

4年間で合計12台のEVバスを県内で製

・後は、平成23年度から平成26年度の

な運用の確立、量産体制の整備及びコス

とで、新産業の創出を目指すことを目的

もに、将来の次世代自動車産業へ対応で

換と公共交通機関の利用促進を図るとと

きる技術力を県内産業へ蓄積していくこ

V)化することにより、低公害車への転

完成披露式が県庁1階駐車場で行われま

7月18日、EVバス「ガージュ号」

0

した。この事業は、路線バスを電動

企業名	テーマ
(株)丸浩重機工業	地盤調査と地震保険を組み 合わせた提案型杭打ち工事
(株)ジャパン ライフサポート	不動産管理会社と物件、 顧客管理データを共有する コールセンター運営
(株)OKINAWA	黒麹と県産素材を合わせた、 新たな塩麹の開発
(株)スタンプ	WEBサイト生成プログラムの 開発による生産性の向上と 同業者向けセミナーの開催
フライト シミュレーション沖縄	模擬飛行装置を使った 新しい国内向け 訓練プログラムの開発

動を計画する計10社に経営革新計画承認 成 24 画 承認10社 **2**回

県は8月13日及び9月20日、新事業活

指す企業への助言指導を行っています。 書を交付しました。今回の経営革新認定 経営革新チー 企業と認定されたテーマを紹介します。 経営支援課 産業振興公社では、 **2**098-859-6237 (川平・仲宗根) 経営革新承認を目

タブロイド判 沖縄ベンチャースタジオ 33号 2012年10月11日発行 発行:(公財)沖縄県産業振興公社 **2**098-859-6237 http://ovs.jp 編集:光文堂コミュニケーションズ(株)

広告:(株)アドスタッフ博報堂 TEL.098-862-4459 e-mail:k-kakazu@adsta.co.jp

ovs@okinawa-ric.or.jp_{まで}

同紙についてのご意見・ご感想は

「情報紙について」の件名を入れて送信してください。