

沖縄ベンチャースタジオ

<http://ovs.jp>



Miyu Azama

インタビュー

沖縄を語る 安座間 美優さん

P5

沖縄はね、一般常識を持った人がいる場所であつてほしい。
海をはじめ、あの豊かな自然が心ない行為で汚れていく姿は、やっぱり見たくないですよね。

12号
2007.SUMMER

発行：(財)沖縄県産業振興公社
〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1
TEL 098-859-6237
<http://www.okinawa-ric.jp/>

特集

スペシャルインタビュー

夢は「塩で人類を救う」です。
いや、冗談ではないですよ。

株式会社ぬちまーす 高安正勝社長

P2

Line up

- 【特集】夢は、「塩で人類を救う」（株）ぬちまーす 高安正勝社長 p2
- 【オピニオンリーダー】内閣府沖縄総合事務局経済産業部前部長 仁賀健夫さん p4
- 【表紙グラビアインタビュー】 安座間美優さん p5
- 【仕事創造人】飲食店から沖縄の文化を発信 （株）JCC 渕辺俊一社長 p6
- 【トピックス】FOOD TAIPEI 2007 出展レポート p7
- 【企業訪問】naruru Okinawa、(有)沖縄クリーン建機 p8
- 【情報】OVSニュース p10



QRコードから、公社
の携帯用HPの情報を
入手できます。

夢は「塩で人類を救う」です。
いや、冗談ではないですよ。

株式会社ぬちまーす
高安正勝社長

「常温瞬間空中結晶製塩法」という独自の技術で、ミネラル豊富な「ぬちまーす」を生んだ（株）ぬちまーすの高安正勝社長。このほど、うるま市宮城島に待望の新工場を完成させ、同時にぬちまーすを使った新商品も続々と登場させている。新しいスタートを切った高安社長に、これからのお見通しをうかがつた。

——ついに、ぬちまーすの新工場——ぬちまーす——がオープンしました。この新工場の特徴をお聞かせください。

この「ぬちうなー」を作った目的は、めちゃまーすがきちんと説明をしないと価値がわからにくいくらいです。これまで「塩」というのはたくさん取りすぎたら健康に悪い、というのが常識になつていま

た。しかし、ぬちまーすはそうではない。
いくら食べてもいいんですよ、ということ
をこの場所に来てもらつて製塩方法を見て
いただきながら、説明を聞いてもらつて、
さらにぬちまーすを使った料理を食べてい
ただいて、理解していただく。多くの方に
そういう体験をしていただきたくて、この
工場を作ったわけです。

城島に作られたのはなぜでしょうか。
本土の方からすると沖縄の海はだいたいどこでもきれいというふうに思われているかもしれません、やはり、たとえば河口の部分には生活排水が流れています。ですから、これまで原料となる海水は生活排水がないきれいな場所を探して浜比嘉島から取っていました。新工場をこの宮城島に建設したのは、川がなく、人間が汚染していない海で、直接外界に面していてもつときれいな海水が送り込まれてくる場所といふことで選んだわけです。

ていたからです。
現在の人類はミネラルという生命の本質となる栄養が足りなくて危機に瀕している。そのためいろいろな体調不良がおこつてゐる。ですから、この塩は人類を救う塩だと思って作つたんです。最初につくつたときからそれがわかつていたから、命を救う塩ということで「ぬちまーす」と名前をつけたわけです。



高安正勝(たかやす まさかつ)さん
独自に開発した常温瞬間空中結晶製塩法でミネラルを豊富に含む「ぬちマース」を製造販売。その塩は、今年モンドセレクションの最高金賞を受賞。また、先月には宮城島に新工場を設立。レストランやショップを併設した島の観光拠点としても注目されている

まず、私は10歳のころから発明家になりたいと思って物理の基礎を勉強し、琉球大学で物理学を勉強していたので、この塩を作る特殊な方法を発明できました。しかし、その塩が人類に貢献するかどうかということがわからないと、作ることはできなかつたわけです。それができたのは私が大学を卒業してからも、生命科学をずっと勉強し

このほかに、ぬちまーすを使つた食品の商品としては、ぬちまーすでつけた梅干、ぬちまーすで作つた味噌、しょうゆ、ぬちまーすが入つたおしるこ、お菓子、ちんすこう、アイスクリームなどがあります。こうした製品はこの新しい工場でもたくさん



写真右上：ぬちまーすだけでなく、お菓子や梅干し、味噌、ボディケア用の塩など、バラエティーに富んだ商品が、新工場では展示販売されている

写真左上：海水が細かな霧となって噴霧され、とても細かな塩の結晶が生まれる。工場内はまるで塩のカーテンだ

写真右下:新工場にはレストランも併設されている。写真のように、見た目も美しく、もちろんぬちまーすで味付けされているものばかり。ランチやスチーカー丼などが人気のようだ



——そうした多種多様な製品を作る中で、社長が心がけていようところというのはどんなことでしょう。

があるから、「いろいろな製品を作りましてよう」ということになるんですね。今まで10年間、ぬちまーすは美味しいくてなおかつ健康にいい、ということにずっと自信を持つてきましたし、実際に味の面ではモンドセレクションの最高金賞をいただいたり、料亭「吉兆」の社長にも認めていただきまし

——昨年は、ドイツの食品見本市にも出店されましたか。

見本市にも出店しましたが、そこでの国際的な評価を沖縄に逆輸入して、ぬしまーすの価値を高めることができたと思っていました。外国でも評価されることには自信がありましたし、ドイツでは人的なつながりもあって、EUでぬしまーすを販売するという契約も取り付けることができました。

——高安社長のこれからのおしえてください。

「人類を救う塩」ですから、大きな夢はたくさんあります。たとえば、ぬちまーすを使った商品のなかで、これからエステを

やるということもあります。これははどういうことかというと、私たちの細胞はミネラルが足りない、それを補給するには植物や

動物から取らないといけない。その野菜は土からミネラルを取っている。土にミネラルがないと、我々がミネラルを取ることは

できないんです。しかし、地球上では雨が降るたびに地表にあるミネラルは水に溶け

て海に流れているわけで、地上のミネラルはどんどん減っているんです。それを海から取つて人間の口に持つていこうというの

が、このぬちまーすなんです。

濃い風呂を作つてそこに入つてもらうといふことも考へています。大袈裟だと思つかもしれませんが、生命はミネラルがないと維持できないというのは事実なんですね。

——社長の夢は、そのままの意味で「人類を救う」という大きなものなんですね。

そうです。しかし、僕が救おうと思つても、みんなに食べてもらつて初めて、細胞の中に入つて初めて、ぬちまーすはその力を發揮するわけですから。まず、みんなの口に入れてもらうためにこの10年間、いろいろ努力してきました。

それぞれ、人にはいろいろな考え方や知識があります。それを尊重して、ゆっくりぬちまーすに目を向けてもらおうには、10年ではまだまだ足りないかもしれません。でも、10年でこの工場を作ることができたのはぬちまーすのよさをわかっててくれる人も多かったということだと思います。

——これから起業しようという人や、経営者へのアドバイスはありますか。

ます。私も以前は洋蘭の栽培を事業にしていました。洋蘭の価格はバブ

そういう個人ではどうしようもない環境の変化というものまで読めるかどうかが大事

が、先のことはわからないというふうにも思ひます。僕は、その街でくじけた塩を開発できたので、現在があるわけです。

思っていります。しかし会社は決して黒字ではありません。それでも、人から見て、このぬちまーすが成功しているというふうに見え

るんだとしたら、僕が「この塙は人糞を撒う」ということを真実だと思つてゐるからです。

僕が事業をしているみなさんに何か言えるとしたら、自分がやっていることが世の中に必要だということを、ほんとに理論

的に裏打ちできるように 研究したり勉強して、確認して証明することが大事だということですね。

まだまだ公務員指向が強い沖縄。自らビジネスをつくるプレイヤーになろう!

沖縄総合事務局の経済産業部長として約2年の任期をこのほど終えた仁賀部長。新たな沖縄型産業振興プログラムの概要や、これまでを振り返り、今までみて感じた沖縄経済の展望とその可能性、そして、これから沖縄でビジネスを始める人たちへのアドバイスなどを語っていただきました。



仁賀 建夫(にがたけお)さん
1959年、大阪市出身。1982年、早稲田大学理工学部建築学科卒業後、通商産業省入省。95年、中小企業庁長官官房総務課長補佐。翌96年、日本貿易振興会(JETRO) リオデジャネイロ事務所長。99年、通商産業省 東北通商産業局 産業部長。2002年、新エネルギー・産業技術総合開発機構(NEDO) 化学物質管理技術開発室長。03年、同機構バイオテクノロジー・医療技術開発部長。04年、同機構 企画調整部統括主幹。05年から内閣府 沖縄総合事務局経済産業部長に就任。07年7月にその任を終え、次の地へ向かう

INTERVIEW

内閣府 沖縄総合事務局 前経済産業部長 仁賀 建夫さん

—2002年度から取り組まれている「沖縄型産業振興プロジェクト」について、ご説明ください。

経済産業省が地域振興のために行っている事業で、「産業クラスター計画」と言っています。クラスターというのは、「ぶどうの房」という意味があり、房のように集まることによってその地域の産業が成長していくという計画です。

全国各地で大学などを中心に地域の産業の集積を図り、地域の企業のネットワーク、企業間の連携を高めることによって、各地

域が経済的に成長するということを狙いにしています。2002年度からの5年間で、我々のこのプロジェクトに協力していただいた企業は300社になりました。琉球大学をはじめとする各大学、研究所、公社等の支援団体を含め、民間企業など約350名の会員が集まっています。

そのメンバー間で、2002年から4年間はまず、産業クラスターを「形成」するための会議や講演会、セミナーなどの事業を進めてきましたが、18年度からは第二次計画にあたる「成長期」として、実際に300社から年間3つぐらいの新しいビジネスのプランを出していただいて、1年間に900個の新しいビジネスを作り、それを応援する活動をしているところです。

—計画の中では分野ごとにいくつかの産業に分かれているということですが。

産業クラスター計画に関しては、それぞれの地域で得意な分野を中心にして事業を進めなくてはならないことがあります。沖縄は4つの重点分野があり、1つは健康関連産業、2つめは情報関連産業、3つめが加工交易型産業、4つめが環境関連産業。この4つがこれから沖縄で成長する可能性が高いと考えられています。

—特に今年度は沖縄型産業振興プロジェクトと別に、中小企業向けに注目されるるプログラムがあるとかがったのですが、そちらについてもご説明いただけますか。

昨年来、都市と地方の格差という問題が注目されてきて、地域の発展のためにはどういうことがあるだろうと、中小企業庁や経済産業省を中心にして議論されてきました。今までの地域振興の中では工場の再配置、東京や大阪など大都市圏にあった工場を地

域資源活用プログラム」ができました。この制度に関しては、これから県のほうで基本構想を作つていただいて、その後、同構想に沿つた形で企業から事業計画申請を受け、応援するという仕組みです。7月以降、皆さんにPRしていくことになります。

—地域資源という観点から見て、沖縄はどうなのでしょうか。

沖縄は地域資源の宝庫です。日本で唯一の亜熱帯地域なので、育つ植物も違いますし、沖縄でしか産まれないものというのはたくさんあります。

また、地域資源というのは地域産物だけではなく、地域の技術、たとえば紅型の技術のようなものも地域資源ですし、自然環境や観光資源も地域資源ですから、沖縄の芸能も音楽も、この地に特有のものはすべて地域資源となります。

ハードのみならずソフト的なものも地域資源だというふうに考えられますから、いろんなアイデアが出るのではないかと、非常に期待しています。

沖縄の人が地域資源として意識しているものが資源になるということもたくさんあると思います。ぜひそれに気づいていただいて、そこでビジネスを起こしていただければ、地域の経済が成長しますし、失業率の改善になるかもしれません。地元資源が活用されるということで自信にもつながると思います。

—仁賀部長から見て、とくに沖縄の産業、企業の中で、地域資源として期待できる分野というのは具体的にありますか。

健康関係の産業はこれから非常に面白いと思います。世の中、物があふれている中で、健康は最大の関心事ですし、健康・长寿の地域として沖縄は注目されています。

たとえば、今、我々の中でもテーマとして取り組んでいるものに「琉球エステ・スパ」があります。今の状況では、沖縄にエステ

安座間美優

沖縄を語る。



安座間美優（あざま みゆ）：
1986年、広島生まれ、那覇育ち。2002年に「ミス・セブンティーン」に選ばれ、「SEVENTEEN」の専属モデルとして活動開始。2006年、「ノン・モデルグランプリ」になり、現在は「non-no」専属モデル。また、今年40周年を迎えるJTAのイメージガールに選ばれた。雑誌モデル以外にも、テレビ番組『オモ☆さん』（テレビ朝日）にレギュラー出演中。ホームページはhttp://www.vertex-pro.com オフィシャルブログ「みゅうみゅう」http://ameblo.jp/mewazama

Myu Azama

70年代の創刊当時から現在まで、ティーンエージャーや20代前半の女の子たちのバイブル的ファッション誌であり続ける『non-no』。表紙をめくると、長い手足にはじけんばかりの笑顔の女の子が、こんなキヤンチとともにページを飾っていた。「ノン・モデル安座間美優の旬のボトム着回し30Days」。女の子たちの憧れ、カリスマの仲間入りを確実に果たしつつあるモデル、安座間美優さんである。

彼女は今年、40周年を迎える日本トランスオーシャン航空のイメージガールにも選ばれた。白い砂浜、青い空の下で、白いドレスに身を包み、そのまま彼女の姿が、いま、コマーシャルでも放映されている。

「モデルの仕事を始めたのは高校1年のとき。高校2年から拠点を東京に移して仕事をしています。しばらくは沖縄に帰れなくて、今年の成人式のとき、2年ぶりに帰ったんです。那覇の街もずいぶんと急激に様変わりしますね。

知らないところに道が通つてたりして、ビックリ（笑）」

JTAのキヤンペーインガールに選ばれたことで、沖縄に戻る頻度は増えたけれど、ほとんどが仕事で拘束される。友達には帰ることを伝えられないんです。戻つてのに、会えないのも寂しいから」

広島出身で元ファッションショーモデルの母と、沖縄出身の父の間に生まれた彼女。広島の親戚のところに行くことが多いが、「故郷といえばやっぱり沖縄」ときっぱり。

昨今のブームも手伝って、東京ではみんなによく聞かれるという。「リゾート地の沖縄が地元つて、どんな感じ？」

「実は東京に住むまで、みんながうらやましがる理由がわからなくて。島を出て初めて、人の温かさや自然の豊かさ、沖縄のいいところを実感しましたね。なかなか帰れないからつたりすると、すぐく思うんです。『沖縄で、すごくいい見たくないですね』

その美優さんに「沖縄に戻つて暮つす」という将来はアリ? 「仕事をやめたら、沖縄に帰りたい。おばあちゃんになつてまで、電車に乗る暮らしはちょっと。ごみごみして、ベースが速い東京は、あんまり長生きできません(笑)」

基本はゆっくりのんびり、でも芯の強いマイペース。自分が帰る頃——沖縄の将来に何にを望みますか? この問いに、彼女はひと呼吸おいて言葉を選んでこう言った。

「一般常識を持つ人がいる場所であってほしい。海をはじめ、あの豊かな自然が心ない行為で汚れていく姿は、やっぱり見たくないですね」

ところだつたんだな!」つて

美優さんは現在、仕事と学業を両立する大学3年生。

専攻は「キヤリアデザイン」。

「将来を設計するための学問。

主に教育学と経営学が柱になつてゐるみたいです。すでにモ

デルの仕事をしていたので、就職のための学部選択という

野で将来を考えられる学部だから興味を持つて

その美優さんに「沖縄に戻つて暮つす」という将来はアリ?

「仕事をやめたら、沖縄に帰りたい。おばあちゃんになつてまで、電車に乗る暮らしはちょっと。ごみごみして、ベースが速い東京は、あんまり長生きできません(笑)」

基本はゆっくりのんびり、でも芯の強いマイペース。自分が帰る頃——沖縄の将来に何にを望みますか? この

問い合わせで、ぜひ、自らがビジネスをするプレイヤーになつていただきたいな

ということを常に思つていて、特に沖縄

の場合は、周りに資源もたくさんあります

し、若い人も多いですね。友達のネット

ワークや「ゆいまーる」というような強固なネットワークもあって、助け合いの精神もありますから、それらを活用し、ぜひ、

プレイヤーになつて最前線に出ていただきたいと思います。それをバックアップする

のが我々の仕事ですから。

バックアップのための助成制度などは基

本的にいろいろな形で出来ています。ネット

などでも情報を公開しています。公共機

関の窓口もいくつかあるので、どこかひとつにアプローチしていただくと、いろいろ

の情報がつながつていて、有益な情報も

手に入るはずです。わからないとか面倒く

さいという前に、いろいろな情報を調べ、

自分から動く、という熱意を持っていた

ければ、国や県などのさまざまな制度が活

用できると思いますよ。

——沖縄に赴任されてから、客観的に見て、感じられたところはありますか。

沖縄には非常にいいものがありますが、皆さん気づいてないものもたくさんあるよう思いますので、それをぜひ見つけ出しているだけで、それでビジネスをするといふことがあります。それが一番重要なのではないかと思いま

す。積極的に見つけるという行為が皆さんにあればもっとよくなると思います。

また、失業率が全国で一番高いという現実はありますが、そうした中で、公務員志向が非常に強い、というのは数字を見ていても感じます。しかし、今の社会のなかで、実際にビジネスをしている人は、いわばプレイヤーなんです。われわれのような公務員は、ルールを作り、それを施行するフレンドリーの立場ですから、みんながそれを指してはバランスが崩れてしまつ。たくさんのプレイヤーがいないと我々の仕事も成立しないわけです。

レイヤーなんです。われわれのような公務員は、ルールを作り、それを施行するフレンドリーの立場ですから、みんながそれを指してはバランスが崩れてしまつ。たくさんのプレイヤーがいないと我々の仕事も成立しないわけです。



沖縄オリジナルのスパは、今後大きく伸びる可能性がある

05
5
今まで、沖縄の中では、情報関連というとコールセンターなどが多かったのですが、ソフトウエアの開発をしていくことによつて付加価値が上がり、収入が上がることにつながると思います。

ソフトウエアオフショアセンター整備モデル事業に関しては、県内では下請け孫請けのような形で事業をしているところが多いのですが、そうではなく、中小企業ではまかないきれない大型の発注でも分散処理できるプログラムを作り、中小企業でも具体的に事業を行えるようにするものです。そうすると沖縄の企業がまとまって大きな事業を受けることができる可能性が高まるのではないか。どうぞ

——ありがとうございました。

インタビュアー／
沖縄県産業振興公社・島袋彩子

沖縄の文化を広く深く正しく発信する それがわが社の『存在理由』です。

株式会社JCC 代表取締役 濑辺俊一さん

「和食のわだや」をスタートに、
健康食の宅配サービスで大きな波に乗り
今や沖縄のみならず東京などの都市部でも

35店舗の飲食店を開設する株式会社JCC。

渕辺俊一社長に、経営の心構えや
今後の構想を語っていただいた。

—「わだや」のチーン展開や健康食品
の宅配サービス、沖縄地料理の「龍潭」、
「波照間」などの店舗を首都圏にも開く
など、実に幅広い経営をなさっていますね。

創業当初の3年間は辛うじて続けていた
という状態でした。でも、それが良かった
わけですよ。管理手法を考え出したり、会
議用弁当を出してみたり。ふつうの弁当で
は既存の業者さんにかなわないから、高級
感で勝負する会議用弁当を始めたんですね。

それをやっているうちに、企業の幹部の
人たちが「量を減らしてくれよ」とか「塩
分を薄めに」と要望を出してくるわけです。
それで、いわゆるエグゼクティブといわれ
る皆さんには生活習慣病に悩んでいる方が
少なくないことが分かりました。そういう
少くないことが分かりました。そういう

方たちには食事療法が一番良いというので、
それを取り込もうと思い至ったのです。

—そこから健康を意識した和食の店「わ
だや」が育ち始め、また健康食の宅配とい
うビジネスも生まれたのですね。

やっているうちにすごく喜ばれるという
ことがわかつたんです。ある台風の日、配
達の人が帰つて来ると涙ぐんでいるんです
ね。「今日は食べないでおこうと思ったのに
配達をしてくれた」とお客様に手を合わ
せて拝まれたというんです。これはいい仕
事だ、少々きつても頑張ろうと、とみんな
で思いました。

また、宅配事業は、顧客の安否チェック
の機能もあるということが分かりました。
お客様の中にはお弁当のふたも開けられ
ないとか、食べていいないということもとき
にはあります。その場合、ご家族や親戚の方に
すぐにご連絡するんです。「そのまま
放置しておくとたいへんだつた。間に合っ
たよ、ありがとう」とお礼の言葉をいただ
くこともあります。私たち、食事の宅配はも

—健康を意識した食事のみならず、ダン
スやヨガなどを楽しめるカルチャーコンサート
も始めていらっしゃいますね。

宅配事業を通して糖尿病や高血圧、人工
透析などの健康上の悩みを抱えている方に
お話を聞いていると、今瘦せていてもかつ
ては「肥満」だった方が実に多いのです。
これは食事療法だけではなかなか改善でき
ません。一時期食事療法で痩せてしばらく
筋肉だけは落とさないように身体を動かし
ましよう、「カルチャーコンサート」をつくつ
たんです。家でもできるよう、器具を一切
使わないヨガや太極拳、フラダンス、ベリ
ーダンスなど、楽しくてなおかつ習慣化で
きるものに内容を絞り込みました。

—「龍潭 豆腐よう」は、今年のモンド
セレクションで最高金賞を受賞しましたね。

欧米には歴史のあるチーズ文化があり、
人々はチーズになら人々はるかに肥えた舌を持っています。その方が「豆腐
よう」は最高だと評価したのですから、この沖縄に古くから伝わる食べ物は本当にす
ごいものなのです。沖縄文化が認められた
と、とても喜んでいます。

「豆腐よう」は、今はまだ草創期で、こ
れからいろいろ味を変え、関連商品をつくり、東京に豆腐よう専門店を出そうと考え
ています。そこから沖縄を発信するのです。

と同時にエネルギー源でもあるんですよね。
目標が正しければ、それが働く活力源にも
なるんです。私たちは、「沖縄文化を広く
深く正しく発信する」というのが存在理由。
それがあったから、「豆腐よう」もつくり
たわけです。琉球の歴史や文化を反映した、
本当に典型的な食品だと思います。それに
小さくて軽く、なかなか腐らずむしろ熟成
するわけで、今の時代の通販にとてもマッ
チした商品。なおかつ、本土の業者が真似
のしにくい特性もあります。

福岡の「辛子明太子」は1千3百億円の
市場を持ちますが、「豆腐よう」は10億円もな
いと思います。しかし、辛子明太子だって
ゼロの時代から今のように育った。沖縄の
「豆腐よう」も、ゼロから大きく成長して
いくこれから商品だと見ていくんです。



渕辺俊一(ふちべ・しゅんいち)さん

(株)JCC 代表取締役。1973年立命館大学卒。1993年、「和食のわだや」を皮切りに飲食事業を展開する。その後、健康食宅配サービスや飲食店事業を広げ、現在では東京や福岡など全国各地に店舗展開している。商品開発も手掛け、「龍潭 豆腐よう」は2007年のモンドセレクションで最高金賞を受賞。

(株)JCC
〒901-0305 糸満市西崎町4-16-16
TEL:098-992-6259 FAX:098-992-6258
URL: http://www.jcc-okinawa.net/

会社というものは、
経営者の「人生観」だと思うんです

—ここまで事業を拡大されるというのは
簡単にできることではありません。その経
営感覚はどうやって培われるのでしょうか。

ジョイフル・キュア・サークルスタンス、
楽しく、癒す、環境をという英語の頭文字
で、お客様のために環境づくりを目標にし
ています。こういう視点もお客様に気づか
されて、育てていただいた会社です。



2007年のモンドセレクションで初出展ながら最高金賞を受賞した「龍潭 豆腐よう」。今後さらにいろいろな風味のアレンジを加え、バラエティーに富んだ商品展開を行い、豆腐よう新時代をつくろうと模索しているという

3段広告 (98×240)

「ウチナーむんを世界に」

県内12企業が出展 フード台北2007へ

食品、飲料及び関連機器
に関する国際見本市「フー
ド台北2007」が去る6
月21日から24日の日程
で台北ワールドトレードセ
ンターで開催されました。

見本市には39の国と地域か
ら出展があり、期間中に3
万2千人以上が来場、大い
に盛り上がりました。

日本からは地元の台湾に
次ぐ41企業(80ブース)が出
展し、うち本県からは、コー
ラルバイオテック、沖縄長
生薬草本社、久米島の久米仙
青い海、嶋活、デリバージャ
パン、石川酒造、忠孝酒造、
久米仙酒造、酒造協同組合、
瑞泉酒造及び今帰仁酒造の
12企業・団体が出展し、沖縄
県産品の優れた味・品質を
各出展企業は訪れたバイ
ヤーとの商談や一般客への
ダイエットや糖を気にする

試食販売を通してそれぞ
れ各商品の販路拡大への手
ごたえを感じたようでした。

出展企業の声(一部)

サンゴカルシウム入り黒
糖菓子「ちよつちゅね」の3
種類と、海洋深層水で作っ
た塩などを紹介。特に沖縄
産黒糖は、台湾でも品質の
よいものとして認知されて
いるようで、在庫がなくな
るほど盛況だった。また、今
回の出展を通して現地企業
とのパイプを太くすること
ができた。

○沖縄長生薬草本社
春ウコン粒とバンザクロ
シルベスター(ともに栄養
補助食品)の2品を出展した。
初めての出展だが、台湾で
も健康を気遣う人が多く、
重要であるということが分
かるのではないか。

方が多いと感じた。102
件の商談があり、そのうち、
代理店の申込みが40件ほど
あった。台湾は中国の市場
と比べ、良い商品や商材を
探しているという感触があ
ったので、今後さらにアプ
ローチしていきたい。

これまで、良い商品や商材を
探しているという感触があ
ったので、今後さらにアプ
ローチしていきたい。

国際通りをアジア有数の エンターテインメント通り

—国際通りに展開されている飲食店も、
より沖縄の郷土色を前面に出し、それぞれ
に独自の個性を持たせているようですね。

戦前の庶民の文化「とうがらしま」、戦
前貴族の文化「首里天楼」、戦前戦後の
沖縄文化「ライラ」など、それそれが違つ
冲縄をテーマにしています。コザシティー、
マングローブダイニングなどなど、まだ、
いくつかやりたい構想はありますよ。

—8月に国際通りにもう1店舗誕生する そうですね。

国際通りには、今度開店する「首里天楼」
を合わせて5店舗の飲食店を展開すること
になります。



いろいろなエンターテインメントが楽しめるマイ・シアター「ライラ」

それぞれのお店から沖縄の文化を発信さ
せていくことももちろん重要なのですが、
私は、この5カ所を拠点に国際通りを東ア
ジア有数の一大エンターテインメント通り
にしたい。店舗の前に小さな舞台をつくる
などして、週に1回、いろいろな芸能を披
露するのです。現在、国際通りではトラン
ジットモールが行われて歩行者天国になる
間にさまざまなアトラクションなどもあり
ますが、エンターテインメント性をもつと
ころで、会場のみならず台湾では日本語表記の食
品があふれています。これは、漢字文化圏とい
うこともあると思いますが、それ以上に美味しくて安全な
日本食品に対する憧れ(ブランド力)から来ていると
思われ、中には完全に他国
の商品であるにもかかわらず、(文法がおかしな)日本
風パッケージの商品が多く見られました。

は、各ホテルが外に向けていろいろなショ
ーを無料でやっています。ホテルにとつて
は一銭の利益もないとても利他的な行為な
のですが、それが効を奏して年間4千万人
の観光客を呼ぶ魅力にもなっているわけで
す。こういう発想を国際通りにも取り入れ
て、みんなで盛り上げていければいいなと
願っています。そうすれば、アジアの観光
地の中でも大きな魅力を持つ、新たな「奇
跡の1マイル」になると思うんですよ。

エイサーや琉球舞踊などの伝統芸能以外
にも、パントマイム、占い、アクロバット、
マジック……、何をやってもいいんです。
うちのお店がきっかけとなつて、国際通り
がそんな夢のエンターテインメント通りにな
ることを夢見ているんです。

— ありがとうございました。

インタビュアー／
中小企業支援センター・
プロジェクトマネージャー 仲宗根稔

発展していくにはユーダーの声なき声を聴
くことが重要で、同社がここまで発展した
くこと

「自分の夢に確信をもつて進み、自分の思
い描く人生を送ろうと努力する人は、普通の
時間で予想もない成功を達成する」という
名言は私の行動を促す言葉である。JCCの
創業者、済辺俊一氏の体験談を聞きながらそ
の名言が私の脳裏を埋め尽くした。

経営者（創業者）にとって一番大事なこ
とは「会社と社員が共有する夢を示すこと
だ」と済辺氏は強調する。事業が成功し、

中小企業支援センター

プロジェクトマネージャー 仲宗根稔

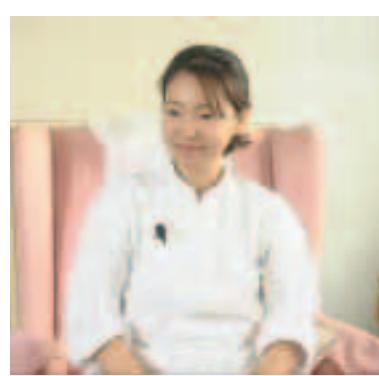


沖縄元気企業紹介

HP版「沖縄ベンチャースタジオ」では、その中からユニークな企業を
沖縄元気企業の情報を発信し続けています。

沖縄ベンチャースタジオHP
<http://ovs.jp>

フランスとイギリスで学んだ技を活かし、 沖縄素材を使つたお菓子づくり



【naruru Okinawa】
仲宗根成美さん
☎098-926-4511
<http://www.naruru.jp>

「お菓子の種類もたくさんあり、つくつて
いる人たちも楽しんでいる。それが沖縄の
雾聞氣と全然違うなと思いました」

「お菓子をつくつていきたいと思っています」

伊江島のピーナッツを使った「伊江島チ
ーズケーキ」や島マースを使った「島マー
ス・ケーキ・オ・ショコラ」を始め、ほか
にも黒砂糖やウコンといった沖縄独特の素
材を使つたお菓子づくりを行い、インター
ネット通販によつて販売しているナルル・
オキナワ。パティシエの仲宗根成美さんは、
お菓子の専門学校を出て約10年ほどになる
が、当時は女性の菓子職人が少なく、働き
たいお店には就職を断られたため、一時は
その道に進むことを断念。しかし、20代の
後半になつて女性の菓子職人も珍しくなく
なり、再度就職にチャレンジし、菓子づく
りに本腰を入れ、沖縄素材を活用した菓子
づくりにチャレンジしている。

「フランスでは菓子店に入り、スタッフの
ひとりとして同じように働き、イギリスで
はシュガークラフトの学校に入り、それを
基礎から学びました。歴史あるイギリスと
フランスの伝統技術に直接触れ、日本の技
を積んだ。



フランスやイギリスで学んだ技術を活かし、
沖縄の素材を使った美しく身体にやさしい菓子づくり

平成15年7月に第1回の放送を開始して以来、TV版「沖縄ベンチャースタジオ」では、
毎月数社の県内元気企業を紹介し続けています。

タブロイド版「沖縄ベンチャースタジオ」では、その中からユニークな企業を
いくつかピックアップし、そのダイジェスト版を紙面でご紹介しています。

なお、これらの企業を紹介したこれまでの番組は、
すべて沖縄県産業振興公社のホームページにて、動画でご覧になれます。

県内唯一の牽引式ビーチクリーナーで 沖縄の海浜を美しく保つビジネス



【(有)沖縄クリーン建機】
金城民夫 代表取締役
☎098-899-1238

つまり、ボランティアでの海浜清掃が営業
活動みたいなものでした」

県内のビーチ24カ所を2年間、毎月1回
清掃した。これを沖縄観光コンベンション
ビューローが広報してくれた。その結果、
魚連などが支援してくれるようになり、徐々
に仕事が拡大していくったそうだ。

「そういう方たちに支えられ、現在ではビ
ーチを管理する費用がなかなか捻出できな
かった市町村から、感謝の言葉をいただけ
るまでになりました」

現在の仕事は行政などの予算の範囲内で
受注することがほとんどだが、金城さんは、
今後の課題を次のように語る。

「自分達が危惧しているのは、清掃する予
算が振り当てられない、管理者のいないビ
ーチ。今の観光客はそういう穴場的なビ
ーチも探していくますから、そこが漂着物や
ゴミで汚れていると、沖縄の印象が悪くな
ります。今後は、そういうビーチをいかに
きれいにしていくことができるか、それが
沖縄の課題のひとつだと思います」

「なぜ、沖縄にはこんなに海があり、美しいビーチは観光の目玉にもなっているのに、沖縄のひとつ事業にしようと思ったのが創業のきっかけですね」

1千数百万円もある機械を購入したもの
の、当時は機械によって海浜を清掃すると
いうことが目新しかつたため、営業に苦労
したという。

「最初はまずこの機械の性能がどれだけの
ものなか見てもらつことから始めました。



沖縄で唯一の牽引式ビーチクリーナー

3段広告 (98×240)



健康食品の販売の際、「薬事法」に抵触しないかということがよく問題になります。薬事法に抵触するといふのは、その健康食品が食品ではなく無許可の医薬品と判断されるということです。したがって、どういう場合に医薬品と判断されるのかということについて知つておく必要があります。

その判断の切り口として次の4点があります。①「医薬品成分が含まれていないか」、②「効能効果を謳っていないか」、③「用法用量が表示されていないか」、④「医薬品のような形状（舌下錠・アンプル等）をしていないか」。②③は事業者の方々にはよく知られています。④の舌下錠やアンプル等はまずみられません。見逃さがちなのが①です。使用されている原材料が医薬品であるかどうか？ これは化学合成品だけでなく自然の動植物（あるいはそのエキスや酵素など）を使用する場合にも注意が必要です。この区分けは俗に食薬区分とよばれます。厚生労働省から「専ら医薬品として使用される成分本質（原材料）リスト」として公表されています。

このリストは時々改正され、リストからはずされる原材料もあれば、新規に掲載される原材料もあるので、日常の食卓に上がるこのない動植物を健康食品へ利用しようとする場合には、保健所等へ行つて先述のリストに掲載されていないかどうかを確認してください。

食薬区分は動植物の部位によつても異なります。また、添加物として微量に使用する場合や酵素が失活された場合、原料となる農作物に自然に含まれていてその成分名を表示しない場合などは、例外的に食品中の含有が許されることもあります。「専ら医薬品」リストの例をあげてみましょう。

アロエ（葉の液汁）、サルカケミカン（茎）、クコ（根皮）、センダン（果実・樹皮）、ソテツ（種子）、イグサ（全草）、トチュウ（樹皮）、ボウフウ（根・根茎）、マクリ（全藻）、ウシ・ブタの胆汁・胆囊、アミラーゼ、タウリン、パパイン、プロテアーゼ、ブロメライン等。

文 照屋 隆司 てるや りゅうじ

（有）開発屋でいきたん代表取締役。1967年コザ市生まれ。92年琉球大学院修了（農学修士）。ヘリオス酒造トロピカルテックセンターを経て、95年に（有）開発屋でいきたんを設立。食品・バイオ分野を中心に県内企業の開発コンサルティングや特産品開発のアドバイスを行なう。03年より（財）沖縄県産業振興公社専門コーディネーター。07年より、経済産業省地域中小企業サポートーに就任。

マーケティングコラム 日々雑感

六次の隔たり 友達の友達は…

の知人それぞれに10人を構築！」なん

0人の知人がいるとす

てそんな単純なわけは

ありませんが、こう考

えると案外世間の狭

いところで、自分の糖分

をフンドルに選び、そ

れぞれの知人へ手紙を

でで1万人になります。

その次にはなんと10

0万人につながること

になるのです。「わざ

さも納得できる気もし

ますね。ちなみにこの

トコロは島嶼県

でもあり「せまいね」

というヤリフはよく聞

かれます。実は世界

を見渡しても世間は

過多の体型は、ストレス

によってものだつたのでし

るそうです。

かくして、ストレスで

おかかる（＝ストレスを

感じると、自ら糖などを

を合成して「浸透圧」を

高めて水分を吸収しや

すくする」ということだ

そうです。

この「吸い取りにくく」

状態を人工的に作り出

す「ハイメック」と呼ばれ

る特別な栽培方法を開

発したのは早稲田大学

発のベンチャーエンタ

preneur「メビオール株式会社」。

ハイメックとは、通常の水耕栽培とは異なり、特

殊なジェル状の膜（「ハイ

ドロメックプラン」という）

ストレスから来るものらしいです。

ストレスを吸い取って成長するの

ですが、この膜は吸収しま

すと、「植物は水と養分を吸い取って成長するの

はこの膜中の水と養分を吸い取って成長するの

ですが、この膜は吸収し

ます」と、植物は水と養分を吸い取って成長するの

を吸い取って成長するの

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだかい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費もぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

それだけでも大満足。

読者にもすでに食べな

ったところで、自分の糖分

によってもいらつしゃ

るのではないか。どう

うですか？

過を阻止できるので、ウイ

ルス汚染が防止でき、清潔でかつ、無あるいは減

農薬で農産物が生産できること。

なほか、通常の水耕栽培

と比べ、使用する液肥量は百分の一、温度管理

も容易で、その分経費も

ぐっと抑えられる」ことができるそうです。

なんだからいい」と尽く

めのハイメック栽培ですが、

私は「難しい」とは

公社の貸与制度がより使いやすくなりました

貸与制度とは、事業に必要な設備機器を公社が購入し企業の皆様方にお貸しする制度です。本制度は昭和46年以降、皆様方の設備投資に活用されてきましたが、今般、制度が改正されより使いやすくなりました。主な改正点は次のとおりです。

- 保証人の人数を緩和しました。
（従前：代表者1名以上）
（従前：代表者2名以上）
（変更後：代表者10名以上）

- 割賦販売制度の保証金を緩和しました。
（従前：貸与金額の10%）
（変更後：貸与金額の5%）

- 一部の中古設備についても対象としました。
（従前：新品機器のみ）
（変更後：新品機器及び一部の中古機器（詳しくは公社まで））

- 平成19年4月受付分より改正後の要件を適用させて頂いており、ご好評を頂いております。設備投資をお考えの企業の皆様、ぜひ公社の貸

お問い合わせ（財）沖縄県産業振興公社融資課（担当／中村・高良）
☎ 098（8559）6236
お問い合わせ制度をご活用ください。

リース		割賦販売
ご融資金額	100万円～6千万円（特別な場合1億円まで） 後1年未満の場合3,000万円まで	*創業
金利	月額リース料率 1.391%～2.295%	固定金利 年2.50%
ご融資期間	3～7年 (法定耐用年数に応じ決定)	7年（1年据置）
保証金	不要	設備価格の5%
連帯保証人	1人以上	
担保	原則無担保	
対象設備	新品が対象（一部の中古設備も対象）	
メリット	・長期・低利の制度で、安定した設備投資計画が立てられます。 ・信用保証協会の保証枠や、金融機関の借入枠に影響を与えず、設備投資後も、運転資金やその他の資金調達に余力を残すことができます。 ・割賦販売の元金支払は1年間据置（その間は、利息分のみのお支払）。	

平成19年度

ベンチャービジネスサポート事業

14件のプランを採択



平良吉章(たいらよしあき)
行政書士オフィスまごろ代表
平成15年に行政書士事務所を開業し現在に至る。専門業務:会社設立・著作権・食品表示・交通事故等。財団法人沖縄県産業振興公社登録専門家。沖縄県健康産業協議会食品表示アドバイザー



ビジネスプランが採択された事業者の皆さん

従つて、他人のホームページを許諾なしに、真似をして作成したり、勝手に全部、または一部をダウンロードした場合には、複製権の侵害にある場合があります。自分で作成する人もいますが、専門業者に依頼をして作成する方もまだまだ多くいると思います。ホームページを他人に作成してもらいう場合には、作成者と依頼者間の著作権の帰属について契約書を交わす、また作成するホームページのコンテンツについては、他人の著作権や著作者人格権を侵害しないように注意することが重要です。最近の裁判例では、他人のホームページから商品の写真を盗用、自分のホームページに掲載し、裁判となつた事件において、裁判所は盗用者の著作権侵害を認め、損害賠償を認める判決が出ています。

毎年、実にユニークな事業のアイデアが飛び出しますが、今年も「沖縄サンダル」の製造販売や「对中国輸出及び情報センターの設立」、「沖縄プロレス・エンタテイメント(仮称)」、「オンラインゲームの運営および開発事業」など、そのうち14件の事業案が採択されました。

これから起業を目指す方々を刺激するような企画がいくつも採択されています(選ばれたプランやその概要是右の表のとおり)。

採択されたビジネスプラン

「沖縄ベンチャースタジオ」12号

2007年7月17日発行

発行:(財)沖縄県産業振興公社
☎ 098-859-6237 http://ovs.jp

編集:(株)かいしゃ
広告:(株)アドスタッフ博報堂
☎ 098-862-4407 e-mail:uezu@adsta.co.jp
同紙についてのご意見・ご感想は
info@ovs.jpまで
「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。

さまざまなホームページがありましたが、それは主にサイト名、ロゴ、文章、写真、イラストなどから構成されています。その他、文章や写真、イラスト等のコンテンツについては、それが「思想又は感情を創作的に表現したものであって、文芸、学術、美術、又は音楽の範囲に属するもの」であれば、著作物となり著作権で保護されることになります。

経営Q&A 得

Q 他社(他人)のホームページを真似てホームページを作成した場合、違法になりますか?

A 趣味や通販のサイトなどがありますが、それは主にサイト名、ロゴ、文章、写真、イラストなどから構成されています。商標登録すれば商標権で保護されます。その他、文章や写真、イラスト等のコンテンツについては、それが「思想又は感情を創作的に表現したものであって、文芸、学術、美術、又は音楽の範囲に属するもの」であれば、著作物となり著作権で保護されることになります。

（従前：代表者2名以上）
（変更後：代表者10名以上）

（従前：貸与金額の10%）
（変更後：貸与金額の5%）

（従前：新品機器のみ）
（変更後：新品機器及び一部の中古機器（詳しくは公社まで））

（従前：貸与の貸機器（詳くは公社まで））
（変更後：貸与の中古機器及び一部の中古機器（詳くは公社まで））

（従前：貸与の貸機器（詳くは公社まで））<