

読者プレゼント

抽選で5名様に

詳細はP8をチェック



2 特集

逆境に打ち勝つ!!

Withコロナ時代を生き抜く

ライブコマース・ライブ配信

株式会社おきなわ屋 / Gishelter
株式会社プロ機材ドットコム

7

表紙の人インタビュー

高山羽根子さん

作家

© 新潮社

CONTENTS

4

新商品・開発秘話 ヒラメキの瞬間

「マンタとコバンザメの日焼け肩&背中パック」Breeze&Ocean
「ミルクハンドクリーム『Chi-Chi』」株式会社宮平乳業

5

起業家の魂

株式会社lolllol キャンヒロユキ さん

6

ネットワーク会員 プレスリリース

株式会社Annulus / 株式会社スクワラン本舗
琉球ミート株式会社 / ネットワーク会員募集中!

8

海外レポート fromソウル

ベンチャースタジオ案内



〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1
沖縄産業支援センター4階401
TEL 098-859-6237 <https://www.okinawa-ric.jp/>
発行: (公財)沖縄県産業振興公社



特集
逆境に打ち勝つ!!

Wiethコロナ時代を生き抜く ライブコマース・ライブ配信



新型コロナウイルス(以下・コロナ)の影響で、これまで以上に注目されているのがインターネットを駆使したオンラインビジネスだ。大容量通信インフラである5G(第5世代移動通信システム)の環境が整えば、さらにサービスを利用しやすくなることから、将来性の高いビジネスモデルとしても注目されている。今回は新たなネット通販のスタイルとして広がりを見せるライブコマース(以下・LC)と、人と直接接触せずにコミュニケーションをとることが可能なライブ配信に着手した事例を紹介する。

沖縄を感じさせる 楽しいトークで ライブコマースを実施

株式会社おきなわ屋

来沖できなくなった人にも
買い物を楽しんでもらいたい

LCは、ライブ動画とeコマース(インターネット通販)を組み合わせた販売手法。発信者と視聴者のコミュニケーションが可能で、自宅に居ながらにして来店時のような買い物が楽しめることから、コロナ禍の今、注目する企業が増えている。

そのLCを沖縄でいち早く実施したのが県内に土産品店を8店舗構える(株)おきなわ屋だ。LCに出演した同社総務部主任の仲里典枝さんと、運営に関わった宮城奈津紀さんに実施の経緯や効果を伺った。

「私たちは観光土産を扱っているので、コロナの影響を大きく受けました。売り上げは



コロナ前の8割減となり、2021年2月現在、8店舗中4店舗が休業を余儀なくされています。以前から開設しているECサイトの売り上げは全体の1割ほどしかなく、サイトの強化やSNSでの発信を増やしたいと思っていました。ちょうどその時、以前から店舗のPOSレジでお世話になっていた(株)レイメイコンピュータさんからLCのご提案をい

配信中に寄せられるコメントは画面上にテキストで表示され、双方向の会話が可能。同社LCのアーカイブはYouTubeやFacebookで視聴できる



いただいたのです」
ぜひとも実施しようと、準備に取りかかったのが2020年の11月。

「当初、私たちは店舗の人気商品の菓子類を単品で販売したいと考えていました。でもLCの企画から配信までをサポートしてくれた(株)プロ機材ドット

コム(森下千津子さんから、店舗で売れる商品とLCで扱すべき商品は異なるとアドバイスされ、時間をかけてバランスのよい商品をセレクトしました」

検討を重ねて作ったのが、日常の食卓を賑わせる食材を中心とした『うちなー満喫セット』や『島の燻製まーさむんセット』など4種類のセット商品だ。

「沖縄旅行に来たくても来られない方々に、商品を通して沖縄らしさを感じ、沖縄の食を自宅で楽しんでもらいたいという願いを込めた商品になったと思います。メーカーの方にも協力していただいて、LCだけの特典も付けることができました」

同社のLCは、芸能事務所の(有)FECオフィスとのコラボによるもの。FECの仲座健太さんと仲里さんが二人で出演した1時間の配信は、沖縄方言を交えた楽しいトークショー形式。沖縄の食文化の話題も交えた商品紹介に視聴者からの質問やメッセージも寄せられ、好評のうちに配信は終了。初配信ながら、予想を超える売り上げだったという。

LCに手応えを感じた仲里さんは、今後の抱負を次のように語る。



LCのために作った「うちなー満喫セット」。沖縄そばや中味汁など、沖縄らしさを感じる13アイテムをセレクト。LC終了後はECサイトの定番商品として販売している



LCに出演した仲里典枝さん(左)と、宮城奈津紀さん。宮城さんは商品セレクト等の企画から関わり、裏方として活躍した

株式会社おきなわ屋
那覇市牧志1-2-31
☎ 098-941-2818
<https://www.okinawaya.co.jp>



「LCの知識もありませんでしたが、今回は、ご提案いただいた(株)レイメイコンピュータさんをはじめ、(株)プロ機材ドットコムさんや(株)パングラムさん、(有)FECオフィスさんなど、皆さんのお力があってこそ成功させられたと思います。今はコロナの影響で大変ですが、みんなで協力しあって国際通りを盛り上げていきたいですね」

イベントスペースを ネット上に移転して ライブ配信

G-shelter(ジーシェルター)

まだ世に知られていない才能を
沖縄から世界に発信し続けたい

コロナの感染が拡大し始めた当初から、営業の自粛を求められたライブハウス。人との距離が近く、クラスターが発生する可能性が高いことから2020年2月頃からライブの中止や延期が相次ぎ、県内でも閉店を決めたライブハウスも出始めた。

そんな中、2020年6月に実店舗での営業を終了し、活躍の場をインターネット上に移転したのがG-shelterだ。代表の黒澤佳朗さんに話を伺った。

「G-shelterは2004年に宜野湾市我如古でオープンし、2013年からは那覇市安里に移転してきました。

2020年3月までは、感染対策をしながら、ほぼ毎日イベントを開催していましたが、コロナの影響でキャンセルが続出。4月4日のイベントを最後に、リアルなライブ開催を終了することにしました」

G-shelterは音楽ライブだけでなく、映画上映やトークショーなどのイベントスペースであり、沖縄のサブカルチャー発信地としての実績がある。多彩な文化を発信してきた中、ライブ配信も2018年頃からすでに始めていたという。

「コロナの先行きが見えなかった4月17日にライブ配信をしたところ、これまで以上に手応えを感じました。

アーティストと視聴者の双方が『コロナのせいで会場で会うことはできなくなったけれど、今、一緒に頑張ろう』というストーリーを感じたことが、盛り上がりをもせた要因だと思っています。コロナの蔓延前から会場の広さなどに課題を感じてイベントスペースの移転を予定していましたが、この経験からライブ配信を中心にやっていこうと決めたのです」

そんな時、ライブ配信に注力していた(株)プロ機材ドットコム(森下さん)との出会いがあり、業務提携という形で配信事業をメインに営業を続けることにしたという。

長年、個性的なアーティストに関わってきた経験から、ストーリー性を感じさせるライブや、アーティストとファンを結びつけるコンテンツの配信を心がけているという黒澤



高いクオリティを誇るG-shelterのスタジオ。音楽に限らず、さまざまなエンターテインメントを提案・発信する魅力的なライブスペースだ





G-shelter

那覇市鏡水崎原地先
フリートレードゾーン1F (プロ機材ドットコム内)
☎ 090-7585-7598
https://g-shelter.tumblr.com



黒澤佳朗さん。G-shelterは、大学のサークル仲間と共同で面白いことをやろうとして立ち上げたのが始まりだという。その考え方は今も変わらず、世の中の状況に合った面白さを追求している

ライブ配信のスケジュールはサイトで確認できる。視聴して世界中の人とリアルタイムでつながる楽しさを体感してみよう

会場の場を作り、ファンを増やしていきたいと願っています。

従来のライブハウスとは異なる価値観で、沖縄から質の高いコンテンツを発信し、これまでになかった新しいスタイルをどんどん提案していきたいですね



さん。これからのライブ配信への期待を次のように語る。

「ライブ配信

の良さは、いきなり世界中にコンテンツを届けられることです。沖縄には、まだ世に知られていない才能豊かな人がたくさんいます。そんな沖縄の人たちを世界に紹介したい。インターネットを通して、G-shelterがさまざまなアーティストと世界の人の出

ライブ配信の先駆者として多くの企業にノウハウを伝えたい

株式会社プロ機材ドットコム

ライブ配信に特化したスタジオ「ハブスタ」を2019年に誕生させた(株)プロ機材ドットコム。代表取締役社長の森下千津子さんに、ハブスタ開設の背景やライブ配信の現状について伺った。

「弊社は2002年に起業し、プロ用の撮影機材の通販やレンタルを中心とした業務を行ってきました。やがて動画撮影が手軽にできる機材が始め、2010年には動画共有サイトのUstream(ユーストリーム)が始まりました。その頃から自分で番組を作ってライブ配信する人が始め、後にYouTubeやFacebook等、ライブ配信のできるプラットフォームも増加しました。たまたま友人の配信番組にゲスト出演した私は、その面白さに魅了され『これからは、これだ!』と、自社の方針をライブ配信に切り替えることを決意しました。その後、資金調達の手段として、日本商工会議所の小規模事業者持続化補助金を受けるための事業計画を作成。無事、採択されてハブスタの設立に至ったというわけです」

コロナ禍で一気に脚光を浴び始めた感のあるライブ配信だが、すでに10年前から始まっていたというわけだ。そのムーブメントを当初から見えてきた森下さんは、ライブ配信の魅力も多くの人に伝えるには、自分たちで作った事例を見てもらうことが先決だと考え、ハブスタからさまざまなライブ配信を続けている。

リクエストに応じた適切なサポートを提供する

ライブ配信のメリットについて森下さんは次のように教えてくれた。

「メリットの一つは双方向のコミュニケーションができること。リアルタイムで視聴者からの質問に答えたり、意見や感想が聞けるので、カスタマーサービスの向上につながるができます。もう一つは撮影した映像をそのまま配信するため、編集作業が不要であること。動画の編集には大変な手間と時間がかかりますが、その作業がないので制作費を抑えられるのです」

すでに多くの分野で実施されているライブ配信。森下さんによると、最も需要があるのはビジネス関連のセミナーだという。会場に足を運ぶ必要がなく、人との接触機会もないので、今後、さらなる需要が予想されている。また大学や学習塾などのオンライン授業や、企業訪問に代わる就活用の動画配信なども定着しつつある。

多くの分野での活用が見込まれるライブ配信だが、同社は、ライブ配信を始めたという企業の相談にも応じている。

「ライブ配信を希望される方には、まず何をしたいのかを聞くところから始まります。求めるクオリティや配信内容によって、必要な機材は異なります。内容に合った適切な機材の提案や設置導入のサポート、配信のオペレーションなど、ライブ配信全般に関わるサービスを提供しています。また、利用できる補助制度についてもアドバイスし、収益を上げられるようになるまでサポートする体制も整えています」と森下さん。

力強いサポーターの存在で、ライブ配信を始める県内企業の増加に期待がかかる。



森下千津子さん。「ライブ配信は世界を変える」との信念で、自らも日々さまざまなコンテンツを発信している。森下さんが出演している配信動画は同社サイトにアーカイブされており、いつでも視聴できる

同社の動画配信スタジオ。同社ではスタジオのレンタルも行っているほか、会議室など、限られたスペースにスタジオを設置する際の相談にも応じてくれる



株式会社 プロ機材ドットコム
那覇市鏡水崎原地先 フリートレードゾーン1F
☎ 098-857-7144
https://www.prokizai.com



発売中

新型コロナ抗原検査キット

いつでも、どこでも15分で分かる!

メドクイック
MedQuick 5,800円 (税別)



浦添市城間

Bistro La Terre
ビストロ ラ・テール

洋食をメインにチャムルーまで多彩な料理〜ドリンク



安心キャンペーン



コロナウイルス抗原検査キットご購入のお客様へ

1個購入 ラテールにて テイクアウト 10000円分 サービス

5個購入 食べ飲み放題 無料券 1枚プレゼント!

ご予約賜り中!

日曜〜木曜は時間無制限!
安心歓迎会・送別会

※抗原検査キットご購入いただいた別の日でもご予約可能です。

ご予約大歓迎! 浦添市 城間 3-5-1 ☎ 098-988-4999

TV & 個室
有り



新商品・開発秘話

ヒラメキの瞬間

新商品誕生のヒラメキの瞬間。
それはいつ、どのようにやってくるのだろうか。
発想法や商品化の経緯を聞き、商品開発の秘訣を学ぶ。



背中の日焼けを県産素材でケアする
遊び心たっぷりの大きなバック

『マンタとコバンザメの日焼け肩&背中パック』 Breeze & Ocean

ダイビングショップならではの発想で
これまでになかった商品を開発



キュートなデザインで、日焼けのケア中もリゾート気分を味わえると好評を博している

背中に貼り付く大きなマンタと、それを追いかけるように、ふくらはぎにくっつくコバンザメ。日焼けをケアするキュートな商品が「マンタとコバンザメの日焼け肩&背

中パック」だ。開発したのは石垣島のBreeze & Oceanを運営する高木千亜紀さん。ユニークな商品を開発した経緯やこだわりについて話を伺った。

「2006年に夫がダイビングショップ『Breeze 石垣島』を立ち上げ、ともに多くのダイバーに美しい海を案内してきました。そんな中、ダイビングに夢中で日焼けしてしまい、特に背中へのケアに困っている方が多いことを知りました」

ダイビングショップを運営する傍ら、2015年頃から沖縄土産品になるようなオリジナル商品づくりも検討していたという。かねてから注目していたのは、保湿効果があるといわれる石垣島産のヤギミルク。これを使った新商品のアイデアを練っていたある日の出来事を高木さんは次のように語る。

「ダイバーの背中の日焼けを見ていた時、『形がマンタみたい！』と気付きました。その時、ダイバーにも人気の大きなマンタが背中を包み込む日焼け用パックを作ろうとヒラメキました。ふくらはぎ用に、マンタのお腹にくっついて泳ぐコバンザメをセットしたのは、ダイビングショップならではの発想だと自負しています」と高木さん。

沖縄の海で楽しく遊んだあとの日焼けは、沖縄のものでケアして欲しいとの思いから、県産素材にもこだわったという。

「石垣島産のヤギミルクのほか、アロエベラやヘチマ、サトウキビなど、肌の潤いや鎮静、保湿などの効果が高いとされる県産の植物エキスを配合しました。ご縁のあった石川県の化粧品メーカーに企画から商品化までサポートしていただき、5年かけて商品化に成功しました」

同商品は2019年7月に石垣島での販売を開始。リゾートホテルや土産品店からの再注文がくるほどの好評とのこと。2021年1月にはダイビング事業を譲渡

し、ものづくりや物販を行うためにBreeze & Oceanへと屋号を変更した。

「今は、店舗を改装しながら新たな事業に向けて勉強中です」と高木さんは、新展開への意欲を燃やしている。



「マンタとコバンザメの日焼け肩&背中パック」は、2020年の沖縄県商工会連合会主催第23回商工会特産品コンテストの非食品部門で優秀賞を受賞した

愛知県から石垣島に移住した高木千亜紀さん。「沖縄で暮らすことで気付いた県産素材の良さを生かした商品づくりで、観光客だけでなく地域の方々にも喜んでほしい」と語る。2020年10月には新商品「海に想いを馳せる消毒液」も発売した



Breeze&Ocean
石垣市新川65 ☎0980-88-8774
https://www.breezenocean.com
(ホームページは2021月4月開設予定)



100年企業の経営理念に基づき 本物志向のハンドクリームを開発 ミルクハンドクリーム 『Chi-Chi(チーチー)』 株式会社宮平乳業

自社製品の商品力を高め
県産牛乳のブランド化につなげたい

2021年に創業102年を迎えた(株)宮平乳業。県内でも希少な「100年企業」で、長年にわたって乳製品を中心とした食品一筋で営業を続けてきた。

今回紹介するミルクハンドクリーム「Chi-Chi(「ちーちー」は沖縄の言葉で牛乳の意)は同社初となる食品以外の商

品。2020年12月の発売以来、県内外で話題を集めている。開発に携わった営業の宮城陽介さんに、その背景を伺った。

「牛乳は夏によく売れ、冬には売り上げが下がります。ところが乳牛は暑さに弱く、搾乳量は夏に減少し、冬に増えるのです。需給バランスが逆転している現状をなんとかしたいという思いがあり、2019年6月頃から新商品の検討を始めました」

3名のチームで検討を重ね、牛乳を使用した固形石鹸やスキンケア商品の開発を決めた。県内で製造できるところを探し、久米島の化粧品メーカー(株)ポイントピュールと出会ったという。

「ポイントピュールさんと話し合う中で、牛乳に含まれるホエイという成分を使ったハンドクリームを提案されました。ホエイには保湿効果がある上、未開封で3年というコスメの使用期限にも対応可能だと教わりました。石鹸の開発も候補に上がっていた時期でしたが、ハンドクリームでいこうと決めたのはその時ですね」と宮城さん。

その後、試作を繰り返し、社内の女性職員の意見も反映させながら完成を目指した。特にさらっとした使用感と香りにこだわりの5種類の商品化に成功した。

最も重視したのは、経営理念でもある「何よりお客様重視で長く愛される本物志向の商品造り」だと言う。その思いから、高品質で知られる同社の「低温殺菌牛乳」から抽出したホエイを原料にしている。

同社は、沖縄県産業振興公社の中小企業基盤強化プロジェクト推進事業・課題解決プロジェクトの支援を受けて、新商品のブランド化を推進。本物志向にふさわしいパッケージデザインや自社ECサイトを協力企業とともに作り上げた。

「発売からまだ3カ月ほどですが、予想以上のご好評をいただいています」とのこと。今



「ハンドクリームは冬に売れる季節商品であることなど、食品以外の営業活動の中で初めて気付かされたことがたくさんありました」という宮城陽介さん。今後は消費動向を分析しながら、次の100年に向けた商品開発に取り組みたいと熱く語る

後、Chi-Chiブランドの確立を目指して、商品のさらなる充実を図る計画だ。また将来的には自社製品のみならず、沖縄県産牛乳のブランド化につなげたいという大きな夢を掲げている。

ブランド名の「Chi-Chi」は、同社がかつて「ちーちー屋」と呼ばれていたことからの命名。沖縄の心を大切に守りながら、新しいストーリーを届けたいという思いを込めたネーミングだ。イオン(那覇店、南風原店、イオンモール沖縄ライカムなど)やイース豊崎のコスメ売り場、セレクトショップなどのほか、自社ECサイトで販売している



湿度の高い沖縄に適した、さらっとした使用感も特長だ

株式会社宮平乳業
糸満市西崎町4-15-6 ☎098-994-2768
https://miyahiranyugyo.co.jp



沖縄に次々と誕生しているスタートアップ企業。これまでになかった事業を興す起業家たちは、どのようにして新ビジネスの着想を得、どんな想いで独自の道を切り拓いてきたのだろう。起業家の熱い魂に迫ってみた。

スタートアップ企業・創業者の熱意に迫る

起業家の魂

沖縄からエンタメをネット販売して たくさんの笑いと愛を世界に届けたい

株式会社 lollol ^{ロルロル} 代表取締役 **キャンヒロユキさん**



1974年北中城村生まれ。琉球大学在学中の1996年から、県内初の放送作家としての活動を開始。1999年、東京NSC(吉本総合芸能学院)に入学。東京での活動ののち帰沖。県内外のテレビ、ラジオ、舞台の企画・構成・脚本を手がける。社団法人日本放送作家協会会員。社名は「笑い」を意味する英語「lol」から命名。人が「ハッパイン」をしているような字面になるため小文字を採用した

「ユニーク」のサイトには、芸人がそれぞれの個性を生かして作ったコンテンツや漫画などの動画がずらりと並んでいる。

「オンライン上で好みのコンテンツに投げ銭（購入）できるシステムを作りました。ウィンドウショッピングを楽しむようにサイトを訪れ、多彩なコンテンツの中から好みのものを探していただけたらと思っています」

サイトにはリクエストのコーナーもあり、依頼者の希望に応じて芸人がイベントに出演したり、独自のコンテンツ商品を並べられるのも「ユニーク」ならではの特徴だ。

「専門家の方からアドバイスをいただいたり、投資家を紹介してもらったりなど、多大な支援を受けました。新しい試みなので、芸人や芸能事務所などともよく話し合いながら、沖縄のエンタメの魅力を広く発信できるシステムにしたいと考えています」

「私は大学在学中の1996年から、放送作家として活動が続けてきました。沖縄で活躍する多くのお笑い芸人と関わり、さまざまなテレビ、ラジオ番組や舞台を作っています。しかしエンタメの世界は厳しく、本業だけで生活が成り立つ芸人は1割ほどしかいません。彼らを間近で見てきた私は、この状況を打破したいと思っていました。そこで面白い・エンタメの世界にDX(デジタルトランスフォーメーション)・ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念を取り入れて、これまでなかったマネタイズの仕組みを作ろうと考え、起業しました」とキャンさん。

「2021年5月には本格的に稼働させ、全国、さらに海外の人にも沖縄のエンタメを手軽に楽しんでもらうことを目指しています。将来的には青年会のエイサーや沖縄の伝統芸能のコンテンツも作りたい。県内外で沖縄の芸人やエイサー団体出演を依頼したくてもどこに頼めばいいのかわからないというイベント主催者もたくさんいます。それだけでなく、一般の人からの依頼など、そういう埋もれた需要を掘り起こし、売り上げにつなげていきたいですね」

同社の事業は「令和2年度沖縄型オープンイノベーション創出促進事業」と「LOKINAWA Startup Program」の支援企業に採択されている。

沖縄の芸人が制作したコンテンツをネットで購入できる新しいサービス『UNIQUE(以下・ユニーク)』がスタートしそうだ。これは(株)ローローが始めたもので、現在プロトタイプ版が公開されている。2020年9月に起業した同社代表取締役のキャンヒロユキさんに、起業の経緯やシステムの特徴を伺った。



『ユニーク』のサイト(プロトタイプ版)。「あなたの人生を漫才にします」「あなたの長所を探します」など、多彩なコンテンツが並ぶ。作成した芸人自らが価格を設定し、100円から数万円(予価)で販売される

美しい自然と独自の文化・歴史に国内のみならず海外からも熱い視線が注がれている沖縄。その沖縄・久米島に本社と工場を置くポイントピュールは、久米島海洋深層水をベースに自然の恵みを最大限に活かした化粧品品の企画・研究開発から、マーケティング支援、デザインを含めたトータルプロデュースで、お客様のあらゆるニーズにお応えします。

- 化粧品製造業・製造販売業
- 医薬部外品製造業・製造販売業

株式会社ポイントピュール
<https://pointpyuru.co.jp>

沖縄県島尻郡久米島町字真謝486-12
tel. 098-896-8701 fax. 098-896-8702



GMP基準に準じた工場設備
クリーンなラインで安全・高品質な製品作り
に取り組んでいます

**多品種の製造に対応します
ぜひ、お気軽にお問い合わせ下さい**

ヘアケア製品 シャンプー・コンディショナー・ヘアオイル
スキンケア製品 洗顔料・化粧水・美容液・クリーム
医薬部外品 美白美容液・薬用ハンドソープ・薬用育毛剤
エステ・スパ・ホテルアメニティ マッサージオイル・ジェル

OEMの一例

20年間で約300社以上のOEM実績あり
化粧品・医薬部外品

OEM

沖縄天然素材
25種以上

久米島の
海洋深層水使用



沖縄県海洋深層水研究所

株式会社ポイントピュール



公社ネットワーク会員 プレスリリース

島素材のこだわりピッツァ！ ～沖縄の未来と夢をのせて！～

Pizzeria da ENZOは美味しいピッツァでサスティナブルな挑戦をしています。ピッツァ生地は沖縄県産無農薬有機栽培小麦「島麦かなさん」の強力粉とブランをオリジナルブレンド。サクッとモチモチ食感に香ばしさが特徴です。ピッツァソースには美ら海で育ったアーサや沖縄産トマトソースなど。トッピングにはアグー豚やもとぶ牛、季節の島野菜や果物など島のこだわり素材を使用しています。毎日ピッツァ職人が一枚一枚に愛情を込め、ヤンバルのイタジイの薪で一気に焼きあげます。レストランの味をご家庭で楽しんで頂けるよう急速冷凍技術の研究から美味しい冷凍ピッツァ商品が完成。日本全国で沖縄を五感で味わって頂けるようご用意できました。

株式会社Annulus

☎ 098-923-5924 (担当：宮元美鈴)

<https://www.rakuten.co.jp/pizzeria-da-enzo/>



島麦かなさん

鮫肝油／スクワランの製造販売業

おかげさまで今年で50周年を迎えます

スクワラン本舗は創業以来、鮫肝油の製造販売を行ってきました。従来の事業に加え2005年から沖縄の素材(野菜、野草、果物)を生かし発酵食品に特化した健康食品事業を展開し「昔ながらのおばあの酵素」を開発。その後、絞肉を原料に商品開発を開始し、2011年には「鮫ジャーキー」をお土産品として観光産業に参入。2019年には発酵食品の野菜発酵エキスを原料に「食べる野菜酵素ゼリー」「酵素洗顔ソープ」を開発し、化粧品産業に参入。2020年から海外需要を見込み販路拡大のため中国越境EC事業に取り組んでいます。現在は、OEM、原料供給を含めSDGs(持続可能な開発目標)を視野に事業(開発)展開を行っております。

株式会社スクワラン本舗

☎ 098-945-9278 (担当：宮城光秀)

<http://squalane-h.com/>



～お手軽料金で経営に役立つ公社の会員制度～

ネットワーク会員募集中！(年会費12,000円)

「企業人材を育成したいが、費用がかかり時間もなため、育成が難しい」、また、「自社の製品をPRしたいが、その手段がない」など、お悩みをお持ちではないでしょうか？(公財)沖縄県産業振興公社では、中小企業の支援を拡充・強化するため、セミナー(オンライン含む)・講演会・ビジネス交流会の受講料割引、公社ウェブサイト広告割引などを利用していただき、経営の安定化を図るため、「公社ネットワーク会員」を募集しています。

年会費は12,000円。会員への加入は随時受付しておりますので、貴社の人材育成、会社・商品・サービスPRのツールとして、是非ご活用ください。ご入会をお待ちしております。

(公財)沖縄県産業振興公社 経営支援課

☎ 098-859-6237 (担当：宮城・加島・赤嶺)

<https://okinawa-ric.jp/info/members/>



『リゾートホテルのウインナー、料亭の琉球料理』をご家庭へお届けします！

琉球ミートは1964年の創業以来、「最高の品質は最大のサービス」をモットーに、ホテル、料亭、レストラン、他飲食店様へ高品質で安全安心な食材を提供し続けております。創業以来、長年積み上げてきた経験と職人技により、その伝統的な製法を絶えず磨いております。多くのリゾートホテルや料亭でも採用されるほどの琉球ミートオリジナル商品を是非一度ご賞味ください。

【こだわりの沖縄県産豚肉、あぐー豚肉を使用】

沖縄は、豚肉の産地として国内外から注目を集めています。美しい海に囲まれ、国立公園にも指定された『やんばる亜熱帯の森』のある自然豊かな島。沖縄の大自然の中で育った豚の肉には旨みがあり、豚肉本来の美味しさが活きています。特徴は柔らかい肉質と甘味ある味です。

琉球ミート株式会社

☎ 098-875-1155 (担当：仲里育真)

<https://ryukyu-meat.com/>



(公財)沖縄県産業振興公社ではネットワーク会員を募集しています。特典の一つとして上記プレスリリースの無料掲載があります。情報紙は毎号約16,000部、年4回程度発行で、県内企業や事業者、一般県民など多くの方に読まれています。ぜひ自社PR等にお役立てください。ほか特典メニューもご用意。詳しくは <https://okinawa-ric.jp/info/members/> まで。

株式会社 未来創造研究所 グループ

その課題、解決致します。



株式会社 未来創造研究所
Future Creation Institute Co.,Ltd.

日本総合法律会計ネットワークグループ

連携

■弁護士 ■司法書士 ■公認会計士 ■税理士
■社会保険労務士 ■ファイナンシャルプランナー
企業リノベーション、経営革新、経営改善、企業再生、事業承継、事業投資
営業権売却、海外進出、公的支援制度(補助金、助成金)等



お問合せ
詳細はこちら

那覇市小禄1831番地1 沖縄産業支援センター4階
☎ 098-996-2235 営業時間 9:00～18:00(土・日・祝日休み)



契約企業・入園児募集中

みらい保育園
施設のご案内

じっちゃん園・おおひら園・つかざん園
プラザハウス園・いしかわ園(仮)



連携契約から
入園の流れ

企業様から
提携のお申込み

連携契約締結
(登録料1万円/年)

従業員への
周知

保護者から
入園のお申込み

お問合せ先 ☎ (098) 996-2235 受付営業時間 9:00～18:00(土・日・祝日休み)

いつでも、どこでも 15分で分かる！

新型コロナウイルス感染症の

抗原検査なら

Med Quick メドクイック

抗原検査1回 5,800円+税



自費診療だから
誰でも

セルフだから
いつでも

セルフだから
どこでも

- 抗原検査キット
- 医師によるオンライン診察
- Webマイページの利用

日本消毒センター

Japan Disinfection Center

受付時間 9:00～17:00(土・日・祝日休み)

☎ 098-894-3618

働き続けることが困難な方、心の病などで
離職を経験された方の「働く」をサポートします。



就労継続支援B型事業所
スーパーチャレンジセンターミライ

・領収書整理事務
・名刺データ入力事務



お問合せ
098-987-8157

訓練生募集中!!
就かない場合
☎ 098-996-2235

12/1
OPEN!



スーパーチャレンジセンターミライ
よなばる
与那原町字与那原431番地
☎ 098-988-1303

ONLINE

株式会社 オンライン

デザイン制作・最先端技術の開発・空港 航空 広告代理店
IoT VR/MR AI (web構築・アプリ開発・運用・分析)

海外展開 ウクライナ 現地法人 ONLINE JAPAN
営業時間 9:00～18:00(土・日・祝日休み) ☎ 098-988-0787



The Power of Dreams
IMG

お問合せ
☎ 098-869-3575



IMG .LLC Pacific Hospitality Vietnam Co.,Ltd

外国人材採用・グローバル人材雇用教育支援、
ベトナム海外進出は IMG にお任せください！



IMG 企業

【外国人材紹介登録 マッチングレスキュー】
日本で働きたい外国人と外国人材を採用したい
日本企業をご紹介する外国人総合支援ウェブサイト

コロナ対策で定期的に消毒したい！

感染者、濃厚接触者が確認されたので、消毒作業してほしい!!

消毒でお困りの方に!!

事業者用(事務所、飲食・ホテル・民泊等、
商業施設等、学校・福祉施設等)及び家庭用にて対応致します。





1975年富山県生まれ。多摩美術大学美術学部絵画学科卒。
2009年『うどん キネツきの』で第1回創元SF短編賞佳作、
2016年『太陽の側の島』で第2回林芙美子文学賞を受賞。
2020年『首里の馬』で第163回芥川龍之介賞を受賞。著書に
『オブジェクトム』『居た場所』『カム・ギャザー・ラウンド・ピープ
ル』『如何様』などがある

芥川賞受賞後第一作の『暗闇にレンズ』
2020年9月東京創元社刊

高山 羽根子さん

作家



© 新潮社

表紙の人
INTERVIEW

知恵、知識、 そこに生まれる文化は財産です



『首里の馬』 2020年7月 新潮社刊

小説の中でも書いたことなのですが、沖縄というところは途切れた物語がとて多い場所だと感じています。飢饉による移民や戦争、占領など、困難も多かったぶん、つながっているはずのものが途中でぶつんとなくなって、その都度再建、再興を繰り返している……そんなイメージがありました。首里城はそのイメージのシンボルのような存在で、知識や記録を集めて再現され続けるオブジェクトであるのだと思っています。

【テセウスの船】という古い思考実験があります。修理を繰り返かえて元の部品がすっかり新しいものに替わってしまった船は、果たして元の船と言えるのだろうか、というものです。



物語の舞台に選んだ沖縄への思いや、作品のテーマの一つでもある記録の重要性などについて、高山さんにご寄稿いただいた。

今回の「表紙の人」は、2020年に『首里の馬』で第163回芥川龍之介賞を受賞した高山羽根子さん。同作品は沖縄県を舞台にしたもので、沖縄の貴重な資料が眠る古びた郷土資料館で資料の整理を手伝う未名子という女性が主人公。彼女は沖縄から遠く隔たった場所にいる世界の人たちに、オンライン通話でクイズを出題するオペレーターの仕事にも関わっている。静かな日常が続く中、ある台風の夜、庭に迷い込んできたのは一頭の宮古馬だった。やがて未名子の生活に変化が訪れ……というストーリーだ。

これに明確な答えはありませんが、人間の営みにはそういうところがあちこちにあります。物はいつか消耗するので、結局は知識や記録といったものを繋いでいかないといけない。ただそれはこの上なく楽しいことなのだというのを共有していかねければいけない、とも思うのです。それはクイズであったり、百科事典や博物館であったり。

私自身は沖縄に生まれたわけでも、育ったわけでもありません。だから物語に描いていいのか、いろいろ考えてしまうこともありました。でもそれは自分が生まれた場所を描いたとしても生まれる葛藤ではないか、と思ったりもして、沖縄生まれの作家の友達に色々聞いたりしながら進めた部分もあります。去年に続き、今年もプロ野球の沖縄キャンプには行けませんでした。野球の練習を見るので、観光となると雨のときか、夕方以降になります。自然、見に行く場所となると屋内施設です。博物館などもいいですが、今はなき牧志の市場なんかは良くてうらやましかったです。

または非物語の舞台に、という気持ちもありますが、でも、今の時世になかなか沖縄へお伺いすることもできず、やっぱり本やネットで調べるだけでは難しいと感じています。直接お伺いしないと書けないことも多く、そうしてすぐにはお伺いできそうもない現状です。おかげで、いま書いているものも難儀しています。

記録や知識、データは、今はビジネスでもとても重要な位置を占めています。見えないものを恐れる、という意味では今のコロナ禍にもつながりますし、そういう疫病に対抗していくのも人間の知恵、知識ですよね。知恵、知識、そこに生まれる文化は財産です。頭の中にある、誰からも奪われない財産です。

これからまたしばらく、大変なことも続くように思います。お互い生き延び、頑張りましょう。



リゾテックおきなわ

ResorTech Okinawaで 島のみんなの仕事と暮らしを、便利で快適に。

「ResorTech (リゾテック)」は、Resort (リゾート)とTechnology (テクノロジー)を掛け合わせた造語です。沖縄県はこの言葉のもと、リゾート地・沖縄を支えるあらゆる産業とテクノロジーが結びつき、働く人々、暮らす人々、訪れる人々の誰もが心地よく過ごすことができる持続可能な社会を目指します。

2つの取り組みで 沖縄県のDX [デジタルトランスフォーメーション] を加速！



ResorTech 365

ResorTech Okinawaの理念に基づいた
通年の支援施策と企業の飽くなきチャレンジで、
沖縄をアップデートします。



おきなわ
国際IT見本市

年に1度、ResorTech 365の成果を発表。
同時にIT事業者×他産業の
ビジネスマッチングを促進します。

- | | | | |
|--------|------|---------------|---------|
| IT導入促進 | 実証実験 | 産業連携
新事業創出 | スタートアップ |
| 企業誘致 | 基盤整備 | 人材育成 | 社会課題の解決 |



「自社の課題をITで解決したい、
だけど何から始めていいかわからない」
というお悩みをお持ちの方へ

DXの波に 乗り遅れないための、 第一歩はココから。

自社にも活かせるかも！ 県内企業の
DXの取り組み事例を知りたい！

ResorTech Okinawa
事例紹介

<https://www.resortech.okinawa/aboutus>



まずは相談！ ITを活用して
自社の経営課題を解決したい！

お悩みを解決するITソリューションの
ご紹介＆マッチングをサポート

インダストリンク Industlink

<https://industlink.jp>



おきなわ国際IT見本市



〈お問い合わせ〉 おきなわ国際IT見本市 実行委員会事務局 TEL：098-953-8154
Mail：resortech@isc-okinawa.org

WEB・SNSで
随時更新中



リゾテックおきなわ

〈ResorTech Okinawa に関するお問い合わせ〉

ISCO 一般財団法人沖縄ITイノベーション戦略センター

TEL：098-953-8154 (リゾテック担当)

Mail：resortech365@isc-okinawa.org 沖縄県商工労働部情報産業振興課



QRコードを読んで応募 読者プレゼント

アンケートに答えて県産品を当てよう!!

株式会社宮平乳業「Chi-Chi」 抽選で5名様にプレゼント

本紙4ページで紹介した(株)宮平乳業から、ミルクハンドクリーム「Chi-Chi」(1本)を5名様にプレゼントいたします。香りはお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。



応募締切: 2021年6月30日(水)必着

応募方法

QRコードを読み取り、必須項目をご入力の上、ご応募ください。



- ご応募は1回のみとさせていただきます。
- プレゼントの発送をもって発表と代えさせていただきます。
- 個人情報はプレゼントの発送のみの情報として使用いたします。

タブロイド判

沖縄ベンチャースタジオ 65号

2021年3月26日発行

発行: (公財)沖縄県産業振興公社 ☎ 098-859-6237
<https://okinawa-ric.jp>

編集: 光文堂コミュニケーションズ(株) ☎ 098-889-1131

本紙についてのご意見・ご感想、広告掲載に関するお問い合わせは
ovs@okinawa-ric.or.jp まで「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。

※非売品につき有償での譲渡および転売を一切禁じます



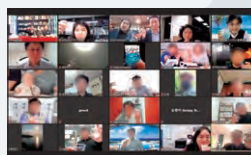
デジタルマーケティングの展開



オンライン試飲会



テレビ番組誘致



オンライン試飲会

令和の時代が幕を開けると同時に、新しく動き始めた沖縄県ソウル事務所へ赴任して2年が過ぎた。改めて韓国市場の特徴と、県ソウル事務所の取り組みをお伝えしたい。

韓国の人口は約5164万人で市場自体はそれほど大きくない。韓国市場には、次の三つの特徴がある。まず、商品・サービスに対するこだわりが強い消費者、競争者で満杯の市場、さらに日本製品不買運動といった、懸念される要素である。しかし、ニッチはリッチと言われるが、国内市場のニッチマーケットはそれほど大きくなく、韓国市場でのニッチマーケットは潜在可能性が高い。日本で飽和状態に近い商品にも、チャンスがある。日本の文化が受け入れられやすい環境にあり、沖縄は人気の観光地の一つとして確固たる地位を築いている。これらの要素もあるため、海外市場を展開していく上では、重要なマーケットの一つといえる。

二つ目は、流行の変化が速い。韓国人は流行に敏感に反応する。グローバル企業が新製品のテスト販売先として韓国を選ぶのもそのためである。「韓国で成功した企画は他の地域でも必ず成功する」とも言われている。

三つ目は、デジタル化を意識したビジネス展開が広がっている。韓国は2019年4月から、高速大容量の第5世代(5G)移动通信システムの運用が始まっている。世界一の通信速度と、スマホ普及率が9割もあるため、戦略的にデジタルを活用したマーケティングが盛んだ。

当事務所としても、沖縄県産品の流通拡大を図るために、次のような取り組みを行った。まず、オンラインでは、Instagramやネイバーブログを活用したデジタルマーケティングの展開。コロナ禍で沖縄を懐かしむ人、また、沖縄旅行に行けない人々も巻き込み沖縄に対する注目を集

韓国市場における販路開拓と マーケティング戦略



from ソウル

【沖縄県ソウル事務所 所長 平安 常幸】



めた。韓国でも沖縄料理を食べてみたいが、食べ方が分からないとの声も多い。そこで、様々なレシピを共有することにより、沖縄県産品を知ってもらい、イベントを通じて今後の需要拡大を目指した。海ブドウの際には、タバスコをかけて食べる。キンパを食べる時、具材として入れて食べるなど、来場者からのコメントが興味深かった。次に、インフルエンサーを活用した動画配信を行った。オフラインでは、旅行博への出展、テレビ番組のロケ誘致、沖縄県産品の試食会や泡盛の試飲会などを実施し、露出を増やした。

海ブドウ共有レシピ

2020年を境に、コロナの影響で、人々と接触しないまま消費する非対面化の消費が広がった。非対面消費が増える中、ポストコロナでは、なおさら人の温かさが、より一層恋しくなるという。自社製品の高機能性というよりも、顧客の行動を理解し、寄り添い、何が問題なのかを見つけ、共感し、人の感性に訴求することが、これからはますます重要となる。人は、価値を感じたものに対してお金を払う。価値とは、その人がどんな状況にいて、どんな感情を抱え、どんな欲求を持っているかによって変わる。相対的なものである。価値創出の方法は、未だない価値を新たに提供する。か。既にある価値を違う形で提供する。つまり、価値を創るか、価値を変えるかにある。価値を生み出すために、何をしないといけないのか。それは、人を理解して(共感性)、市場を調べる(独自性)ことが重要である。皆様とともに考え、県内企業の発展に寄与し続けていきたい。

海外事務所 facebookやってます!

<https://www.facebook.com/okinawa.kaigai.ric>



【お問い合わせ先】海外・ビジネス支援課 担当:仲嶺 ☎ 098-859-6238



ビジネスで、途上国の課題を解決する。

— JICA沖縄の民間連携事業 —

『中小企業・SDGsビジネス支援事業』

パンフレット発行・資料請求のご案内

WEBサイトにてパンフレットの資料請求及び電子パンフの閲覧ができます。詳しくは、下記のQRコードよりご確認いただけます。

年2回
募集

JICAの中小企業・SDGsビジネス支援事業

途上国が抱える課題やSDGsに貢献する海外ビジネスを支援します。

現地で基礎的な情報を収集したい!
(数ヶ月~1年程度)

基礎調査

中小企業支援型 850万円/980万円

- ▶ 旅費
- ▶ 外部人材活用費
- ▶ 現地活動費
- ▶ 管理費

※中堅企業は対象外

ビジネスモデルを策定したい!
(数ヶ月~1年程度)

案件化調査

中小企業支援型 3000万円/5000万円

- ▶ 旅費
- ▶ 外部人材活用費
- ▶ 現地活動費
- ▶ 本邦受入活動費
- ▶ 機材輸送費
- ▶ 管理費

原則
大企業

SDGsビジネス支援型 850万円

- ▶ 旅費
- ▶ 管理費
- ▶ 現地活動費

ビジネス活動計画を実証・策定したい!
(1~3年程度)

普及・実証・ビジネス化事業

中小企業支援型 1億円/1.5億円

- ▶ 旅費
- ▶ 外部人材活用費
- ▶ 現地活動費
- ▶ 本邦受入活動費
- ▶ 機材製造・購入・輸送費
- ▶ 管理費

原則
大企業

SDGsビジネス支援型 5000万円

- ▶ 旅費
- ▶ 外部人材活用費
- ▶ 現地活動費
- ▶ 本邦受入活動費
- ▶ 機材製造・購入・輸送費
- ▶ 管理費



JICAの
海外ビジネス支援実績
詳細は
コチラ



※本支援事業は委託業務です。補助金ではありません。

独立行政法人 国際協力機構 沖縄センター

〒901-2552
沖縄県浦添市字前田1143-1

TEL 098-876-6000 FAX 098-876-6014

✉ oictp@jica.go.jp
<https://www.jica.go.jp/okinawa/>

【中小企業100の支援】 沖縄の事業者が知って得する! 中小企業施策(支援策・補助金)に関する手引き書は冊子版とWEB版があります

