

2 特集 逆境に打ち勝つ!!

withコロナ時代を生き抜く 既存のイメージを打ち破る 新ビジネス

株式会社シュガートレイン／ごちそう居酒屋バケネコ
ドットソリューションズ株式会社

読者プレゼント

抽選で5名様に

詳細はP8をチェック



7 表紙の人 インタビュー

ミス・リトル・チヨさん

イラストレーター

illustration by
Ms. Little Chico

CONTENTS

- 4 新商品・開発秘話 ヒラメキの瞬間
「泡盛の自動販売機」合同会社ぐるまーう
「医療用ガウン」アパレル沖縄生産協同組合・シンプル企画合同会社
- 5 起業家の魂
合同会社輝喜重機 金城一喜さん
- 6 ネットワーク会員 プレスリリース
株式会社福利厚生倶楽部九州 沖縄オフィス/RATIO株式会社
ジョブマネ株式会社/株式会社フードリボン

- 7 OVS news
産業イノベーション制度、締切間近!
公社ネットワーク会員募集中!
機械類貸与制度 割賦・リース制度のご案内
- 8 ネットワーク会員広場 元気企業ファイル 株式会社あじとや
海外レポート fromシドニー

ベンチャースタジオ案内



〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831-1
沖縄産業支援センター4階401
TEL 098-859-6237 <https://www.okinawa-ric.jp/>
発行: (公財)沖縄県産業振興公社



特集
逆境に打ち勝つ!!

Wiiithコロナ時代を生き抜く 既存のイメージを打ち破る 新ビジネス



新型コロナウイルス(以下・コロナ)の感染拡大が収まらない状況が続いている。コロナの影響が長引く中、3密や人との接触を避ける新たなスタイルのビジネスも続々と誕生し始めた。今回は、エンターテインメント(以下・エンタメ)業と飲食業、英語教育に携わる企業の取り組みを紹介する。いずれも新たな業態として確立し、コロナ収束後も継続できる仕組みづくりに向けて奮闘を続けている。

車社会の沖縄に最適な 新しいイベントとして 定着させたい

株式会社シュガートレイン

所有している機材と 人材を生かしたチャレンジ

人の心を豊かにしてくれる映画や音楽などのエンタメ。しかしコロナ禍の今、これら



沖縄市で開催されたドライブインシアターの様子。ソーシャルディスタンスを守りながら、ヘッドライトの点滅やクラクションを使って、集まった人同士がコミュニケーションを取れる。参加者同士が一体感を得られるのは、ライブイベントならではの大きな魅力だ



キッチンカーはショッピングの機会が減っていた人に、買い物そのものの楽しさを提供してくれる。将来的には物販だけでなく、会場に用意した高級車で映画鑑賞を楽しめる仕組み作りなども計画しているそうだ

が与えてくれる感動や癒やしは、不要不急のものと思われがちとなり、エンタメ業界に関わる多くの人が苦境に陥った。起死回生を賭けたライブ配信など、これまでになかった形も誕生し、定着しつつあるが、「ドライブインシアター」がもう一つの映画鑑賞のスタイルとして人気を集め始めている。沖縄県の経営革新計画の承認を受け、ドライブインシアターを新規事業としてスタートさせた(株)シュガートレインの代表取締役でプロデューサーも務める井手裕一さんに話を伺った。

「弊社は1994年の創業以来、一貫して映画制作や配給・上映、舞台をはじめとするイベントの企画制作、インバウンド向けのエンタメなどに関わってきました。しかしコロナの影響で客足が激減。途方に暮れる状況となってしまいました」
そこで、もともと所有していた上映機材とそれを使える人材を生かして、自分

たちにできることを模索。浮かび上がったのが、屋外で映画を上映し、車内で鑑賞するドライブインシアターだった。上映可能な場所探しに奔走し、広い駐車場を有する商業施設や行政へのプレゼンテーションを行った。そして5月に沖縄市の東南植物楽園でのテスト上映が実現。その後は6月に南城市で、10月以降は沖縄市で複数回にわたって開催し、好評を博している。

映画プラスアルファで 他業種への波及効果にも期待

「ドライブインシアターは日本では1990年代に普及した上映スタイルで、年配の方には懐かしく、若い世代には新鮮に感じられるエンタメです。いずれの会場にも幅広い年齢層の方が来てくださいました」
ドライブインシアターの会場には、地元カフェなどのキッチンカーも出店。コロナの影響で売り上げが伸び悩む飲食店にも一筋の明るい光となった。

「お客様が7割近くは若い人で、子ども連れのファミリー層も多かったですね。車内で安心して映画鑑賞できることだけでなく、キッチンカーでの買い物も楽しかったという声も多く、今後のスタイルを考える上で大変参考になりました」と井手さん。

10月には、ドライブインシアターに加え「ドライブインパフォーマンス」を行い、琉星太鼓の出演で会場を沸かせた。さらに「ドライブインアーカイブス」と銘打ち、懐かしの沖縄8ミリ上映会(一般の人が8ミリフィルムで撮影していた1960〜1980年代の沖縄の風景を上映)も開催。一度に複数のエンタメを楽しめる場として盛り上がりを見せた。

「映画をきっかけに人々が安心して集まれる場を作り、コロナ禍に苦しむエンタメ業界全体を元気づける場を提供していきたいですね。コロナ対策として始めた取り組み

ですが、収束後も新しいイベントとして定着させたいと思っています。

アーティストや地域の飲食店、車や車に関連する業界などとのコラボ、さらにIT技術の活用で、魅力あるイベントを作れると思います。アイデアを出し合えば、エンタメの可能性は無限に広がるでしょう。今後もさまざまな楽しみ方を提案していく予定です」と井手さんは意気込みを語る。



発表の場を失ったアーティストに活躍の場を提供するドライブインパフォーマンス。観客にとっては、映画とパフォーマンスを一度に楽しめ、お得感が倍増する



「車社会の沖縄は、ドライブインシアターと相性がいいと実感しています」と語る井手裕一さん。今後は、訪れた人が思い思いに楽しめるパーティーのような新しいイベントとして定着させたいという

株式会社シュガートレイン
那覇市首里儀保町2-13 2F
☎ 098-882-3123
http://sugar-train.com



ドライブスルーと オンラインビューッフェで 新展開を目指す

ごちそう居酒屋バケネコ

立地を生かした新戦略

コロナの影響でデリバリーやテイクアウトを始める飲食店が増える中、それらに加えてドライブスルーを開始したのが「ごちそう居酒屋バケネコ」だ。「居酒屋なのにドライブスルー?」という声が聞こえてきそうだが、意表を突くこのスタイルにチャレンジした経緯を、同店代表の座間味真人さんに伺った。

「2008年のオープン以来、ごちそう

居酒屋バケネコは『町の大家居酒屋』として、地域の人を中心に賑わっていました。やがて県外や海外からの観光客も来てくれるようになり、順調に売り上げを伸ばしてきました。しかしコロナの影響が出始めた2020年3月には売り上げが激減。前年の半分まで落ち込み、4月からは11名の従業員の安全確保のためもあって、やむなく休業したんです」と座間味さん。

デリバリーやテイクアウトは、コロナ蔓延以前から行っていたが、3月からは巣ごもり需要の高まりを受けて、これらの売り上げが伸びてきたという。

「それでも休業中の店舗分を補うことはできません。そこでドライブスルーを開始したのです。店舗の敷地は2本の市道に挟まれているので、店の駐車場を抜け道として通過する車の多さに悩まされてきました。それなら、いっそ、ただ通り抜けるのではなく、一時停止して買い物してもらおうと考えて実施しました」

また「ドライブスルーによるテイクアウト商品の開発」で、沖縄県の経営革新計画の承認を受け、新たなメニューを開発。居酒屋で提供していた串焼きなどの人気メニューに加え、新開発のガリックチキンの販売も開始した。

ドライブスルーの窓口を一新し 新たな事業にもチャレンジ

「ドライブスルーで提供する料理には、真空パックや急速冷凍機を活用した冷凍食品も追加しました。帰宅後、温めるだけですぐに食べられるものを中心に多彩なメニューを揃えています。地域の方々にも好評で、家飲

リニューアル中のドライブスルーの受付窓口。豊富な品揃えで売り上げアップを目指している





座間味真人さん。現在休業中の「ごちそう居酒屋バケネコ」のほか、沖縄市の高台にある創作和食店「DINING集(ダイニングしゅう)」も運営している。学生時代のアルバイトから始まり、一貫して飲食店で接客や調理に関わり、消費者の動向を敏感にキャッチし続けてきた。その経験を十分に生かし、新たな事業に取り組んでいる

ごちそう居酒屋バケネコ
 沖縄市高原5-17-2 ☎ 098-934-3301
<https://bakeneko.ti-da.net/>



自社で開発中のアプリ(イメージ)。月5000円程度のサブスクリプション(一定期間のサービスの利用に対して代金を支払う方式)を計画しているとのこと

沖縄県の経営革新計画の承認を受けて開発した、ドライブスルー用メニューのガリックチキン



みのおつまみや、夕食用に購入する人も増えていきました」
 現在、受付窓口リニューアルのため一時中断しているが、今後もドライブスルーでの営業を継続することだ。
 さらに、オンラインビューフェのような形態を目指して、現在、自社でアプリを開発しているという。
 「これは用意された多品種の料理からバイキングビューフェのように好きなものを好きなだけ選び、アプリで注文する仕組みです。計画では店舗をセントラルキッチンに改装して、テイクアウト用メニューの調理に専念。またコロナ禍で苦しんでいる近隣の飲食店にも協力してもらって、メニューを増やすことを予定しています」
 コロナを機に、新たな飲食業のあり方を模索する座間味さん。「県内に数多く存在する小規模飲食店の新たなビジネスモデルになりたい」と、新発想の事業に意欲を燃やしている。

非対面型で英語学習の機会を創出する「ハイブリッド留学」を開発

ドットソリューションズ株式会社

オンラインを活用し米国の英語を学ぶ

コロナ禍による世界各国の入国制限は、海外留学を目指していた人たちに大きな影響を与えた。そんな中、英語教育を提供する方法を考え「ハイブリッド留学」という新しいスタイルを開発したのがドットソリューションズ(株)である。同社代表取締役社長の喜舎場貴之さんと、副社長の富山満さんがその内容を伺った。

「私たちは2000年からNPO法人琉米歴史研究会にて人材育成事業を開始しました。その後、同法人の教育事業を引き継ぎ、2013年に創業。夏休み海外短期留学や、米国提携大学へ長期留学生の斡旋を行ってきました。このほか、米国大学講師を招聘して県内で1週間の英語キャンプを行う『ESLキャンプ』や、米国大学講師の中継授業を行う『DOTEプログラム』なども実施していました」
 しかし2020年3月には、コロナの影響を受けて海外短期留学とESLキャンプを中止。今年度の売り上げは8割減となったという。そこで考え出されたのが「ハイブリッド留学」である。

大学生や社会人にも門戸を開く

「ハイブリッド留学は、従来の海外短期留学をオンラインで行うものです。米国の提携大学とZoomで繋ぎ、県内で座学による授業を行います。日米の時差がある中、録画により効率的な学習ができるよう配慮しています。予習や復習、宿題の時間を設けて

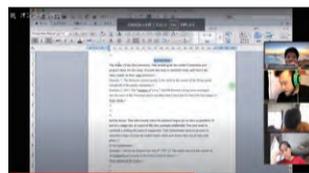


喜舎場貴之さん(左)と富山満さん。同社は、若者たちがこれからのボーダーレス社会を生き抜く力の一助となる英語力と、国際的な感覚を身につけることをサポートする目的で設立された。夏休み海外短期留学には、通算で550名以上が参加しているとのこと

ドットソリューションズ株式会社
 北中城村喜舎場1214 あやかりの杜図書館2F
 ☎ 080-4284-3955
<http://dote.solutions>



「新規事業となるハイブリッド留学は、沖縄県の『経営革新計画』にも採択していただきました。よりよい内容にするために、専門家のアドバイスを受けられたことなどにとっても感謝しています。今後、さらなる充実を図って県民の皆様に英語教育の機会を提供し、沖縄県全体の発展に寄与したいと考えています」
 ハイブリッド留学は、学生だけでなく社会人にも門戸が開かれているとのこと。多くの人が新しい形の英語学習にチャレンジすることに期待が寄せられている。



復習もオンラインで行う



オンラインでの授業風景



最終日に行われる学習発表のプレゼンテーションの様子。毎日の授業には、このプレゼンに向けた準備も含まれている

コロナ禍の現状を打破する【経営革新】に挑戦してみませんか。

中小企業等経営革新強化支援事業

「経営革新」とは、中小企業等が新規事業に取り組みながら経営向上を図る経営計画です。沖縄県から計画の承認を受けた後に用意されている支援もご紹介します。

(※ただし、それぞれの支援機関における別途審査があります。詳しくは、沖縄県産業振興公社ホームページをご覧ください。)

<https://okinawa-ric.jp/service/post-10.html>



浦添市城間 **Bistro La Terre**
 ビストロ ラ・テル
 洋食をメインにチャムプルーまで多彩な料理〜ドリンク

発売中

職場・自宅で簡単にできる!

**新型コロナ
抗体検査キット**

即時! 抗体陰性、陽性判定

COVID-19 セルフチェック **8,400円**
 Chekmed チェクメド (税別)

安心キャンペーン

コロナウイルス抗体検査キット
ご購入のお客様へ

**食べ飲み放題 時間無制限を
無料でご案内いたします!**

忘新年会
ご予約賜り中!

**日曜〜木曜は時間無制限!
安心忘年会・新年会**

※抗体検査キットご購入いただいた別の日でもご予約可能です。

ご予約大歓迎! 浦添市 城間 3-5-1 ☎ 098-988-4999

TV & 個室
有り

メイクマン
うらそえ

← 新都心

58 宜野湾 →

シュターク

トヨタカローラ
沖縄

うらそえ
ショッピング
センター



新商品・開発秘話

ヒラメキの瞬間

新商品誕生のヒラメキの瞬間。それはいつ、どのようにやってくるのだろうか。発想法や商品化の経緯を聞き、商品開発の秘訣を学ぶ。



泡盛の普及を目指し オーダーメイド可能な自販機を開発 『泡盛の自動販売機』

合同会社ぐるまーう

自販機の製造・販売で

泡盛の消費拡大と製造業に貢献したい

泡盛を気軽に楽しめるセルフスタンドバー「ぐるまーう」。店内には、現在、18銘柄の泡盛がセットされた自社開発の自動販売機が並んでいる。この機械を開発・製造し、店舗を運営する(同)ぐるまーうの加納正さんと妻の牧子さんに話を伺った。

「開発のきっかけは、5年ほど前、新潟県の『ぼんしゅ館』で日本酒の自販機を見た



加納さんお勤めの銘柄をはじめ、度数の低い泡盛リキュールや離島の泡盛など、多彩な泡盛が楽しめる自販機。1杯200円(約40ミリリットル)というリーズナブルな価格設定だ。自販機は軽トラックに積んで移動させられるので、イベントなどへの出店も可能とのこと

ことです。その自販機は92銘柄の日本酒がセットされ、500円で5杯、自由に選べる仕組みでした。この形を泡盛に生かしたいと思ったのが始まりです」と正さん。

当時、東京で精密機器の輸入販売の仕事に就いていた正さん。いずれは故郷の沖縄に戻り、飲食業を始める計画を立てていた。こんな自販機があれば、従業員を雇用することなく飲食業を運営できると開発を決意。

そして帰沖後、1年かけて泡盛自販機の開発に没頭。2019年9月に、完成した自販機のショールームを兼ねた店舗をオープンした。新型コロナウイルスの影響がなかった頃は、SNSで見たとという国内外からの観光客も多く訪れ、1日200杯を売り上げたこともあるそうだ。

「意外なことに、ヨーロッパからのお客様が多く、泡盛や沖縄の歴史にとっても高い関心を示してくれました」と牧子さん。そこで英語の手書きPOPを作成したり全酒造所の泡盛を紹介したポスターを掲示して、泡盛の情報発信にも務めてきた。

コロナ禍が続く今、客足は減ったが、自販機への関心は高まっているという。

「コロナで非接触型サービスがクローズアップされるようになり、県内外、海外のホテルをはじめ、居酒屋などからの問い合わせや注文が増えています」と正さん。

市内の自社工場で製造する自販機は、設置場所のインテリアに合わせた塗装や仕様変更も可能な完全オーダーメイド。需要の増加に応じて、今後、生産体制を整える予定だそう。さらに、未成年の飲酒防止のために年齢を識別できるAIシステムの搭載や、泡盛の情報を表示するディスプレイを組み込むなどのアイデアも温めている。

「製造業の少ない沖縄で、自販機メーカーとして製造業の一翼を担いつつ、泡盛の消費拡大に貢献するのが目標です。今後

は酒販免許を取得し、那覇の店舗でお気に入りの銘柄を見つけた人が購入できるようにしたいですね」と加納夫妻。

大の泡盛のファンを自認する二人の夢は、世界に向けて大きく広がっている。



那覇市牧志の市場本通りとむつみ橋通りのどちらからでも入れる店舗「ぐるまーう」は、常に自然換気が行われている。つまみ用の缶詰やスナック類が購入できるほか、近隣の店舗から刺し身などを調達することもできる



代表の加納牧子さん(左)と加納正さん。「泡盛自販機の空港の待合室への設置や、食に関する展示会である国際食品工業展への出展を目指しています」と大きな目標を掲げている

合同会社ぐるまーう
那覇市牧志3-1-1 ☎098-943-0534
http://gurumaw.com



医療関係者の意見を取り入れた 使い勝手のいいガウンを製造販売

『医療用ガウン』

アパレル沖縄生産協同組合
シンプル企画合同会社

アパレルに関わってきた経験を生かして 衣料で医療に貢献したい

新型コロナウイルス感染拡大の影響で不足していた医療用ガウン※。その製造販売を手がけたのがアパレル沖縄生産協同組合(以下・AOP)と、組合員のシンプル企画(同)だ。入手困難だった材料の不織布を調達し、オリジナルデザインのガウンを製造した経緯

を、AOP理事長の森内正成さんと、シンプル企画(同)代表の安里輝美さんに伺った。

「ガウンに先駆けて手がけたのはマスクでした。緊急事態宣言が出された4月、マスクを手作りしたい人が生地の販売店に殺到。3密の状態になっているのを見て、強い危機感を覚えました」と安里さん。

そこで、AOPが以前から取引のあった中国の業者と連絡を取り合い、マスクの材料となるガーゼやゴムなどを入手。それらと型紙をセットにしたマスク制作キットを作り、自治体や個人への販売を始めた。

同時期に森内さんは「医療用ガウンの不足も予測されていたので、材料を入手するための情報収集に力を入れていました」と、AOPのネットワークを駆使して材料の調達に奔走していたという。

「不織布入手のめどがなかった頃、沖縄県が医療用ガウンを製造できる業者を探していると聞き、即座に手を挙げました」と安里さん。その関係から県の医療関係者と話し合う機会を得た両者。経済産業省が無償提供していた型紙を元にしたガウンに、医療現場の声を反映して変更を加え、使い勝手のいいオリジナルデザインのガウンを完成させたのだ。

安里さんは県内でも数少ないパタンナー(型紙を作る技術者)として長年アパレル業界で活躍し、業界の生産性向上にも取り組んできた。その経験から、「衣料で医療を支えたい」という思いが強く、当初は身銭を切っても…という意気込みだった。

そこにタイミングよく、コロナ関連の製品を作る事業所を支援する、うるま市の「地域ものづくり事業所等支援事業」があることを知り、これを活用。使い捨てガウンを2000円着作り100着をうるま市に寄贈し、残りはECサイトで販売した。



シンプル企画(同)が作った医療用ガウン。使い捨ての不織布製(ラミネート加工) (ブルー)と、洗濯して10回ほど使える撥水性ポリエステル製(アイボリー)の2種類がある。現場の声を反映させた改良点は「背面の重なる部分を多くとる」「脱着のしやすい綿テープを使用」「一人で脱着利用できるように左脇に結び目を設置」「袖口の切り込みに親指を入れグローブをはめることで手首の露出を防ぐ」など。1枚500円で販売している



安里輝美さん(左)と森内正成さん。AOPは県内の縫製従事者の不足や、生産管理の知識不足、アパレルメーカーに関する情報不足といった県内の業界の課題を解消することを主な目的に2017年に設立。沖縄のアパレル業界全体の生産性を上げることを目指している。安里さんはAOPの専務理事も務めている

安里さんは「業界を超えたコミュニケーション」が取りやすい沖縄ならではのよさを生かし、医療関係者の声を取り入れたガウンを作れました。今後も一人ひとりに合ったオーダーメイドの衣料を作りたい。使い捨てではない衣類を提供することで、SDGs(国連が採択した持続可能な開発目標)の達成にも貢献したいという思いが強くなりました」と意欲を燃やしている。

シンプル企画合同会社
うるま市みどり町6-7-3 1F
☎098-989-9659 http://original-pattern.com



http://thepattern.jp



アパレル沖縄生産協同組合
宜野湾市真栄原3-31-25サンシャイン定教101
☎098-974-4760 https://aop.ti-da.net



※医療用ガウン／正式な医療用製品は専門の機関による厳正な検査を受ける必要がある。同社が製造するガウンの正式名称は「医療用撥水ガウン(代用品)」



沖縄に次々と誕生しているスタートアップ企業。これまでになかった事業を興す起業家たちは、どのようにして新ビジネスの着想を得、どんな想いで独自の道を切り拓いてきたのだろうか。起業家の熱い魂に迫ってみた。

スタートアップ企業・創業者の熱意に迫る

起業家の魂

独自開発の建設用重機アタッチメントで 沖縄農業の競争力を向上させたい

合同会社輝喜重機 代表社員 **金城 一喜**さん



金城一喜さん。県外仕様のアタッチメントは、沖縄の硬化した地層には文字通り歯が立たない。このユニークな形状は、長年、土壌を観察し、刃の形状に工夫を重ねてきた金城さんが独学で生み出した

**地元農家の声に真摯に耳を傾け
10年がかりで機具を開発**

パイナップルやサトウキビの栽培が盛んな東村。この地で地元の農家と緊密に連携し、作物の栽培に最適な土壌改良の研究を続けているのが(同)輝喜重機の代表社員、金城一喜さんだ。約30年にわたって個人事業主として重機を扱ってきた土木のプロである金城さんは、その経験と独自の視点で、土壌に合った土起こしを可能にする「フィールドリッパー」を開発。2020年7月に法人化し、フィールドリッパーの普及に力を注いでいる。その特長と、普及への思いを伺った。

「フィールドリッパーは建設用重機に装着するアタッチメントで、1本刃に筒状の器具(弾丸)を付けたものと、3本刃、そして7本刃のニューソイルリッパーがあります。パイナップル栽培を長年続け、岩盤化した畑の土壌を改良したいという地元農家からの相談を受け、10年がかりで開発しました」

その使用法は、まず7本刃のリッパーで畑の不要な表層土を排除した後、1本刃で地中深くにある深土層(硬質層)を破壊する。大型船の船先からヒントを得たという独特の形状の刃は、一般的な農機具では掘れない深さまで切り込み、取り付けられた弾丸が地中に空気や水、肥料を通す空洞を作っていく。最後に、深く起こした畑の表層土を3本刃で平坦にほぐしたら完了という流れである。

**県内外、海外への販売を目指して
法人化を果たす**

フィールドリッパーを使うと、これまでの約半分の時間で作業が終了するため、農家の整地コスト削減につながる。また土壌に新鮮な空気が入ることで土壌の力が蘇るうえ、水は

けが良くなるので根腐れが起こりにくくなり、収穫量も向上。さらに赤土流出防止の効果も得られると金城さんは説明する。

「フィールドリッパーは2014年の『沖縄発明くふう展』で最優秀賞を受賞しました。翌年には、走行作業機用のアタッチメント式のリッパーおよび土壌改良方法で特許を取得。2016年には意匠登録も行いました。フィールドリッパーを普及させ、沖縄農業の発展に貢献したい。そのために販売を強化しようと考え、法人化したのです」

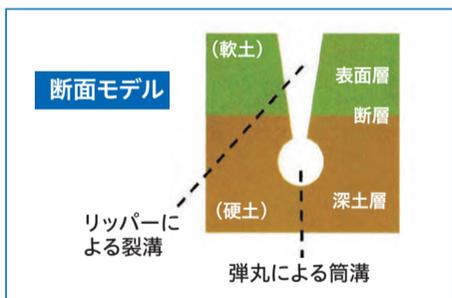
今後、県内北部エリアには直接施工するほか、中南部や離島には建設業者などと代理店契約を結んで間接施工を、さらに県外・海外に向けてはアタッチメントの販売と技術指導を行う予定です」と金城さん。

強い探究心から、地中に散水用のホースを埋め込む「地下散水ホース埋設型リッパー」も新たに開発。2019年12月には経営革新計画が沖縄県から承認され、現在、販路拡大のためにホームページの改修にも注力している。また、リッパー製造の委託先を模索しながら事業の展開を検討しているという。

すでに国頭村や石垣市などから施工の依頼があるとのこと。力強く大地を切り込むフィールドリッパーのように、今後、その市場を大きく切り拓いていくことに期待が寄せられている。



フィールドリッパーを装着した重機で、畑の土壌を深く切り裂いていく。一般的な重機が40センチ程度までしか掘れない硬い土壌を、70センチ以上の深さで掘れるのが特長だ



鋭い刃で深く切り込んだ地中を、鎖で繋がれた筒状の器具(弾丸)が進み、円形の水路を作る。これにより水はけが良くなり、根腐れなどを防ぎ、農家からとても喜ばれている



7本刃と3本刃のリッパー。装着する重機のメーカーや機種に応じたアタッチメントの製造も可能で、2018年にはJICA事業でカンボジアの地雷除去地を緑の農地に変えるための土壌改良も実施した

合同会社輝喜重機
東村字平良863-7 ☎ 090-3790-8424
http://teruyoshi.com



20年間で約250社以上のOEM実績あり

化粧品・医薬部外品

OEM

沖縄天然素材
25種以上

久米島の
海洋深層水使用



GMP基準に準じた工場設備
クリーンなラインで安全・高品質な製品作り
に取り組んでいます

美しい自然と独自の文化・歴史に国内のみならず海外からも熱い視線が注がれている沖縄。その沖縄・久米島に本社と工場を置くポイントピュールは、久米島海洋深層水をベースに自然の恵みを最大限に活かした化粧品の企画・研究開発から、マーケティング支援、デザインを含めたトータルプロデュースで、お客様のあらゆるニーズにお応えします。



多品種の製造に対応します
ぜひ、お気軽にお問い合わせ下さい

- ヘアケア製品 シャンプー・コンディショナー・ヘアオイル
- スキンケア製品 洗顔料・化粧水・美容液・クリーム
- 医薬部外品 美白美容液・薬用ハンドソープ・薬用育毛剤
- エステ・スパ・ホテルアメニティ マッサージオイル・ジェル

- 化粧品製造業・製造販売業
- 医薬部外品製造業・製造販売業

株式会社ポイントピュール
http://pointpyuru.co.jp

沖縄県島尻郡久米島町字真謝486-12
tel. 098-896-8701 fax. 098-896-8702



沖縄県海洋深層水研究所

株式会社ポイントピュール



公社ネットワーク会員 プレスリリース

従業員のモチベーションアップ、定着率の向上に
多様性、公平性ある福利厚生制度をご提供いたします

福利厚生倶楽部にご入会いただくと、従業員様はもちろん、従業員のご家族様も宿泊・飲食・スポーツジム・ガソリン代割引・育児・介護など、約100万種のサービスをご利用いただけます。

貴社の付加価値として、従業員様の定着率向上・同一労働同一賃金の対応・働き方改革の推進に喜んでいただいております。現在、沖縄県内の110団体・14,000人(全国では、12,600団体・735万人)にご利用いただいております。

どれだけ利用しても、従業員様お一人1,000円と定額です。

貴社の福利厚生費が安定し精算業務が削減できます。入会方法や利用できるサービスについて、また、貴社サービス・商品を提供されたい方もお気軽にお問い合わせください。



株式会社福利厚生倶楽部九州 沖縄オフィス
☎ 098-869-5530(担当:知念 直明)
<https://fukuri.ahc-net.co.jp/>



経理業務の改善にお困りの経営者様
記帳代行のみも承ります



「経理が毎月締まらない」
「領収書を整理する余裕がない」
「給与計算、社会保険料の計算に時間がかかる」
「でも人を雇うほどでもない」
「担当者が変わるたびに複雑になって引き継げない」
「長年の経理担当が退職しちゃう」
「募集してもなかなか採用できない」など、
経理業務の改善にお困りの経営者様、
私たち、RATIO(ラティオ)へお任せください。
貴社の今いる人材で生産性を維持できます。
RATIOは、沖縄IT津梁パーク(うるま市)を拠点に、
お客様に合わせて経理業務を代行します。
お気軽にお問い合わせください。

経理代行



誰か領収証
整理して~!!

RATIO株式会社
☎ 098-987-8798(担当:濱中)
<http://ratio.jp>



格安で業務効率化を始めてみませんか?
30日間の無料トライアルも可能です

ジョブマネは社員のスケジュール管理や資料の共有、顧客管理、社内稟議や経費精算、見積書や請求書等の帳票作成、案件ごとの収支や売上の管理ができるツールです。工数管理機能がごさいますので作業量や人件費などを確認し、業務効率の向上にもお役立ていただけます。必要な情報や資料はパソコンとインターネット環境があればいつでも、どこでも確認可能なのでテレワークにも最適なツールです。利用料は1社100名様までご利用で月額1,000円からとなっております。30日間の無料トライアルもありますので、自社にマッチするか検証することができます。是非、お試しください。ご質問等ございましたら、お気軽にご連絡くださいませ。



ジョブマネ株式会社
☎ 098-987-0213
(担当:松田)
<https://jobma.jp/>



沖縄に新しい産業を興します! 循環型SDGsプロジェクト始動
SDGsは地球規模で次のビッグウェーブ!

フードリボンは地域活性事業の企画・開発、農業、環境保護の3つの課題に取り組んでいます。パイナップルの果実を収穫した後、畑に残る葉を活用し、環境に優しいエンカナル繊維としてアパレル事業の展開と、さらに繊維を取り出した後の残渣で生分解性プラスチック製品を開発。既存のプラスチックストローに代わる環境に優しい土に還るストローを誕生させました。使用後のストローは回収しコンポストで堆肥化させ、その土で野菜やパイナップルを育てる循環型産業を目指しています。いよいよ沖縄県内先行でストローの販売がスタート。パイナップル葉の繊維で企業の制服なども展開できます。一緒に沖縄からSDGsのビッグウェーブを発信したい企業を募集中!



株式会社フードリボン
☎ 098-917-1830(担当:平良 香織)
<https://food-reborn.co.jp>



<https://kiseki.okinawa>



(公財)沖縄県産業振興公社ではネットワーク会員を募集しています。特典の一つとして上記プレスリリースの無料掲載があります。情報紙は毎月約16,000部、年4回程度発行で、県内企業や事業者、一般県民など多くの方に読まれています。ぜひ自社PR等にお役立てください。ほか特典メニューもご用意。詳しくは <https://okinawa-ric.jp/info/members/> まで。担当:砂川

株式会社 未来創造研究所 グループ

その課題、解決致します。株式会社 未来創造研究所
Future Creation Institute Co.,Ltd.

日本総合法律会計ネットワークグループ

連携 ■弁護士 ■司法書士 ■公認会計士 ■税理士
■社会保険労務士 ■ファイナンシャルプランナー
企業リノベーション、経営革新、経営改善、企業再生、事業承継、事業投資
営業権売却、海外進出、公的支援制度(補助金、助成金)等



お問合せ 詳細はこちら 那覇市小祿1831番地1 沖縄産業支援センター4階
☎ 098-996-2235 営業時間 9:00~18:00(土・日・祝日休み)

みらい保育園 契約企業・入園児募集中

みらい保育園 施設の案内 じっちゃん園・おおひら園・つかざん園
プラザハウス園・いしかわ園(仮)

連携契約から入園の流れ 企業様から提携のお申込み > 連携契約締結(登録料1万円/年) > 従業員への周知 > 保護者から入園のお申込み

お問合せ先 ☎(098)996-2235 受付営業時間 9:00~18:00(土・日・祝日休み)

職場・自宅で簡単にできる!
新型コロナ
抗体検査キット

即時! 抗体陰性、陽性判定

- 採血でその場ですぐ分かる!
- 安価だから何度でも!
- ご家族、従業員に!

COVID-19 セルフチェック
Chekmed チェクメド



特別キャンペーン!
通常1個 8,900円が... 2個 8,900円 (税別)

働き続けることが困難な方、心の病などで
離職を経験された方の「働く」をサポートします。

スーパーチャレンジセンターミライ
就労継続支援B型事業所
スーパーチャレンジセンターミライ
お問合せ 098-987-8157
訓練生募集中!!
募からない場合 ☎098-996-2235

12/1 OPEN!

スーパーチャレンジセンターミライ
よなばる
与那原町字与那原431番地
☎098-988-1303



ONLINE 株式会社 オンライン

デザイン制作・最先端技術の開発・空港 航空 広告代理店
IoT VR/MR AI (web構築・アプリ開発・運用・分析)

海外展開 ウクライナ 現地法人 ONLINE JAPAN
営業時間 9:00~18:00(土・日・祝日休み) ☎ 098-988-0787



IMG .LLC Pacific Hospitality Vietnam Co.,Ltd

外国人材採用・グローバル人材雇用教育支援、
ベトナム海外進出は IMG にお任せください!



お問合せ ☎098-869-3575

【外国人材紹介登録 マッチングレスキュー】
日本で働きたい外国人と外国人材を採用したい
日本企業をご紹介する外国人総合支援ウェブサイト

コロナ対策で定期的に消毒したい!

感染者、濃厚接触者が確認されたので、消毒作業してほしい!!

消毒でお困りの方に!!

事業者用(事務所、飲食・ホテル・民泊等、
商業施設等、学校・福祉施設等)及び家庭用にて対応致します。

日本消毒センター Japan Disinfection Center

受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日休み)

☎ 098-894-3618





1992年那覇市出身。日本大学芸術学部デザイン学科卒業。2017年よりフリーランスのイラストレーターとして沖縄を拠点に活動中。県内大手携帯電話会社やイオンモール沖縄ライカムのイラストを手がける。2019年にRYUCHELLさんの1stアルバムのアートワークを担当したほか、ロックバンドKANA-BOONの公式グッズデザインを担当。「You are Heroes Project」以前から、首里城再建に役立ててほしいと、寄付金を募るためのグッズ販売も行っている

※ イラストやデザインに関するご相談はこのアドレス宛にお気軽にどうぞ。
info@cookiecartoonclub.com



Instagram
https://www.instagram.com/chico_illustration/



ミス・リトル・チコさん イラストレーター

人々に寄り添い、心を豊かにしてくれる アートやデザインに生涯関わりたい

県内携帯電話会社のキャンペーン用イラストなど、ポップな作品で注目されているミス・リトル・チコさん。幼い頃から絵を描くのが好きで、イラストレーターを目指して日本大学芸術学部に進学。卒業後、2017年からプロとして活躍している。

2020年8月、チコさんは同居している両親とともに新型コロナウイルスに感染。その経験から、医療関係の役に立ちたいと、寄付プロジェクト「You are Heroes Project」を立ち上げた。その経緯をチコさんは次のように語る。

「私は軽症でしたが、両親は肺炎の症状が出たため入院。母は集中治療室に入るほどの重症となりましたが、医師の迅速な判断と看護師さんたちのケアのおかげで、なんとか無事に退院できました。

退院後、母が『看護師さんたちは毎日大変なのに、私たちに優しく接してくれて、まるでヒーローみたい。本当にありがたかった』と話してくれたのをきっかけに、医療関係者の方々に感謝の気持ちを伝え、少しでも役に立つことをしたいと考え、このプロジェクトを立ち上げました」

同プロジェクトでは、県内で活動するアーティストに呼びかけ、賛同してくれた13組の作家の作品を販売。想いに共感し、作品を購入してくれた方々のおかげで20万8000円の寄付金が集まった。このお金はすべて沖縄県病院事務局に寄付したそうだ。

「この活動を通して、アートやデザインには『想いを伝える力』があると感じました。アートは、その創作活動や作品を通して人々に寄り添い、アートに接した人の心を豊かにする力を持っていると信じています」

また、チコさんはコロナ禍で苦境に立たされている県内の企業や店舗へも熱い想いを寄せている。

「コロナを機に始めたテイクアウト用の素敵なメニュー表を作りたい、パッケージの制作予算が減って困っている、子どもたちが利用する施設にかわいい壁画が欲しいなど、デザインに関することでお困りの方は、お気軽にご相談ください」

最後に今後の展望を語ってくれた。

「私は、生涯アートやデザインに関わりたと思っています。デザインの幅を広げるためにも、今はウェブデザインの勉強に力を入れています。また、自分のイラストグッズを作る際には、環境への配慮を心がけていきたいと思います」

産業イノベーション制度、締切間近!

沖縄県内で設備投資を行う際、税の優遇を受けられる可能性があることをご存じですか? それは「沖縄特区・地域税制」といって、他県にはない高率の税の減免制度です(※1)。

例えば、国税での優遇措置では、投資税額控除又は特別償却、地方税では固定資産税や不動産取得税等の課税免除があります。

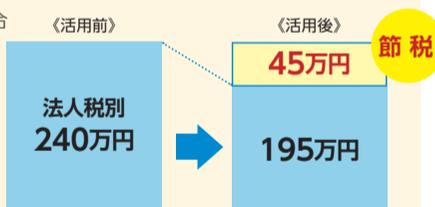
今回は、「産業イノベーション制度」における実施計画の申請締切のお知らせです。締切前は混み合うことが予想されます。申請予定の方や、設備投資を行った又はご検討中の方は、お早めにお問い合わせください。

申請締切/令和3年3月1日(月) 17時15分必着

■ 税の優遇措置の活用イメージ (A社) の場合

- 所得金額: 1,000万円
 - 機械の取得金額: 300万円
- ① 法人税額: 240万円 ※法人税率を24%と仮定
② 投資税額控除額: 45万円 (300万円×15%=45万円)

※実際の控除額等については設備投資の内容等によって異なります。



簡易判定用QRコード

※1. どのような税の優遇措置が受けられるかは、対象となる設備投資の要件によって変わります。QRコードで簡易判定後、詳しく確認したい場合はお気軽にお問い合わせください。

提出及びお問い合わせ
公益財団法人沖縄県産業振興公社
沖縄特区・地域税制活用 ワンストップ相談窓口
☎ 098-894-6377
✉ okitoku@okinawa-ric.or.jp



～経営に役立つ公社の会員制度を利用しませんか?～ 公社ネットワーク会員募集中!

公社ネットワーク会員のサービス・メリット

- ① 有料セミナー・研修の受講料割引**
年間14回程度開催で、オンラインセミナーも開催予定です。
(会員: 3,000円 非会員: 5,000円)
- ② 特別講演会の無料案内**
年1回、著名な講師をお招きし、経営に役立つ講演会・交流会を開催します。
(会員: 無料 非会員: 5,000円)
- ③ ビジネス交流会の参加料割引**
年間3回程度、企業間の情報交換およびビジネスマッチングの場を提供します。
- ④ 公社ウェブサイト広告の掲載料割引**
月間約3万ページビューあるウェブサイトへの広告掲載料が2割引になります。
(バナー広告: 会員 24,000円/月 非会員 30,000円/月)
(1行広告: 会員 8,000円/月 非会員 10,000円/月)
- ⑤ 公社メールマガジン広告の掲載料割引**
毎週木曜日に配信するメルマガ広告について、広告掲載料が2割引になります。
(会員: 8,000円/回 非会員: 10,000円/回 ※登録者数約4,000名)
- ⑥ 情報紙プレスリリースへの無料掲載**
公社情報紙「沖縄ベンチャースタジオ」(年4回発行) 会員プレスリリースのコーナーにて、新商品・サービスの紹介を無料で広告掲載できます。



年会費
12,000円

お問い合わせ
公益財団法人沖縄県産業振興公社
経営支援課 担当: 砂川
☎ 098-859-6237 ✉ sunagawan@okinawa-ric.or.jp
https://okinawa-ric.jp/info/members/ WEB申込はコチラから →



設備の導入を応援します!!

【機械類貸与制度】割賦・リース制度のご案内

1.7~2.1% 年利率 **固定金利**
1年据置き
無担保

【お問い合わせ先】

公益財団法人 沖縄県産業振興公社 経営支援課
☎ 098-859-6237 その他の要件等はHPでご確認ください。



「機械類貸与制度」の主な4つの特徴

- ① 金利は1.7%~2.1%です!**(※割賦販売の場合)
制度の利用実績や財務状況等により金利が決まります。(基準金利1.9%)
また、固定金利となりますので、返済計画が立てやすくなります。
- ② 元金支払いは、設備導入より1年後からスタートできます!!**(※割賦販売の場合)
申込企業の資金繰り状況に合わせて、措置期間は1年・6ヶ月・0ヶ月(措置なし)から選択できます。
- ③ 不動産担保・信用保証協会の保証は不要です!**
※貸与する機械が担保となります。
※ただし、審査委員会の結果によっては、不動産等の担保を求める場合があります。
- ④ 貸与期間は10年以内です!**(※申込機械の耐用年数に応じて短くなる場合があります)
貸与期間が10年以内の長期となりますので、耐用年数が長い機械導入に対して、毎月の支払い負担額が軽減されます。



会員広場

沖縄県産業振興公社ネットワーク会員企業の中で、新商品情報やユニークな商品・サービスを開発するなど、独自の取り組みで「オンラインワン」を目指す企業をご紹介したり、講演会・懇親会の企画などを発信します。



株式会社 あじとや 県産素材を活用したおいしい「黒糖カレー」を カレーの新ジャンルとして確立したい

沖縄県産の黒糖やウコンなどを使った本格的なカレーが人気の「あじとや」。2020年11月現在、沖縄市の泡瀬店と、那覇市の首里城店、express(県議会会館)の3店舗を展開している。新型コロナウイルスの影響で大きなダメージを受ける飲食店が多い中、同社はどのように営業を続けているのだろうか。オーナーシェフの山崎憲次さんに話を伺った。

30年近く飲食業界に身を置いてきたという山崎さんは、スープカレーの発祥地といわれる北海道出身だ。札幌市で運営するスープカレーの店で腕を磨いた後、宮城県仙台市に移転。2011年の東日本大震災を機に、沖縄県に移住し、2012年に沖縄市泡瀬でスープカレーの店をオープン。その後、着々と店舗を増やしてきた。

「観光客の多い札幌市や仙台市で営業してきた経験から、地域の特産品を活用したメニューが旅行者にうけることは実感していました。そのため、北海道で培ったスープカレー作りの経験を生かして、県産素材の



2020年の新メニュー「ココスリランカ」。スリランカから直送したオーガニックスパイスと無添加のコナツツミル、そして県産の黒糖やウコンを使ったオリジナルのおいしさが魅力。このメニューは2020年の「那覇カレーグランプリ」にも出品。惜しくも受賞は逃したが、同店のブースは長蛇の列ができる人気ぶりだった

おいしさを引き出した新しいカレーを生み出すことに注力しました。コロナ禍が続く中、主に観光客向けに営業していた北谷店は2020年6月に閉店しましたが、幸い、残る3店舗は県内のお客様を中心にご愛顧いただき、全体の売り上げは1〜2割減程度に収まっています。さほど大きな影響を受けなかったのは、いくつかの要因があると山崎さん。その一つがテイクアウト。もともと持ち帰り用カレーも販売していた同社は、そのノウハウと、専用の容器を有していたこと



山崎憲次さん。年に一度はスリランカに出向き、オーガニックスパイスを直送しているという。店舗ではオリジナルのカレースパイスも販売し、レシピも惜しみなく紹介している。琉球大学カレーは「ひやみかち沖縄プロジェクト」に出品し、キャンペーン価格で販売中だ。同プロジェクトは県産品を期間限定特価で販売し、沖縄から元気を全国に発信するもの

あり、外食を控える人が増えた4〜5月には売り上げが増加したという。また泡瀬店は、以前から地元客が大半を占めていたため、観光客減少の影響をほぼ受けなかったそうだ。

さらにカレー作りの技術を買われて、台湾の店舗と技術提携しフランチャイズ店を出店していたことや、琉球大学とのコラボによる「琉球大学カレー」を監修していたことなど、スープカレーを核に、多角的な展開をしていたこともコロナ禍の影響を最小限に抑えることに役立っているという。

とはいえ、やはり飲食店を支える大きなポイントはおいしさだ。同社のカレーは毎年開催される「那覇カレーグランプリ」で2019年に優勝した実績もある。

「年に一度は新しいカレーを提供できるよう、常にさらなるおいしさを追求しています。県産の高品質な黒糖を使うと独特の旨味とコクが出るんです。北海道からスープカレーという新しいカレーのスタイルが生まれたように、将来的には『黒糖カレー』という一つの新ジャンルを確立したいと思っています」と山崎さんは抱負を語る。



那覇市泉崎の沖縄県議会庁舎の1階にあるexpress(県議会会館)の店内。一般の人も利用できる穴場の存在で、ゆっくり食事を楽しめる13時以降がお勧めとのこと。ランチのみの営業(11時〜14時30分ラストオーダー)だが、他店よりリーズナブルな価格で提供されている

お手軽料金で経営に役立つサービス色々！
公社ネットワーク会員制度

公社ネットワーク会員 検索
https://okinawa-ric.jp/info/members/

QRコードを読んで応募

読者プレゼント

アンケートに答えて県産品を当てよう!!

株式会社あじとや 琉球大学カレー 抽選で5名様にプレゼント

上記の(株)あじとやから、琉球大学が独自に開発した高性能の春ウコンを使用した「琉球大学カレー」(基礎課程・甘いカレー/応用課程・辛いカレー)の2種類をセットで5名様にプレゼントいたします。2021年5月31日までにexpress(県議会会館)(那覇市泉崎1-2-3 県議会庁舎1F)へ取りに来られる方に限りさせていただきます。



応募締切: 2021年3月31日(水)必着

応募方法

QRコードを読み取り、必須項目をご入力の上、ご応募ください。

- ご応募は1回のみとさせていただきます。
- プレゼントの発送をもって発表と代えさせていただきます。
- 個人情報はプレゼントの発送のみの情報として使用いたします。



タブロイド判

沖縄ベンチャースタジオ 64号

2021年1月10日発行

発行: (公財)沖縄県産業振興公社 ☎098-859-6237
https://okinawa-ric.jp

編集: 光文堂コミュニケーションズ(株) ☎098-889-1131

本紙についてのご意見・ご感想、広告掲載に関するお問い合わせは
ovs@okinawa-ric.or.jp まで「情報紙について」の件名を入れて送信して下さい。

※非売品につき有償での譲渡および転売を一切禁じます

海外REPORT

withコロナ時代 豪州でビジネスチャンス

from シドニー

【オーストラリア委託駐在員 飯島 浩樹】



シドニーで定期開催中の「泡盛カクテルナイト」イベント

2020年11月13日、沖縄県産業振興公社の沖縄県海外事務所・委託駐在員市場別オンラインセミナー(以下・セミナー)が、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、初めてオンラインで開催され、オーストラリア委託駐在員として「withコロナ豪州ビジネスの勝ち組とは?」と題したプレゼンを行いました。

日本食はオーストラリアでも人気で、比較的小規模な和食レストランは、清潔で衛生管理がしっかりしたイメージから、思っていたほどコロナ禍の影響を受けず、逆に売り上げを伸ばす店舗も出ています。特にラーメン店には行列ができるほどで、シェフの選んだメニューを楽しむ『OMAKASE』コースを出す高級店も増加しています。

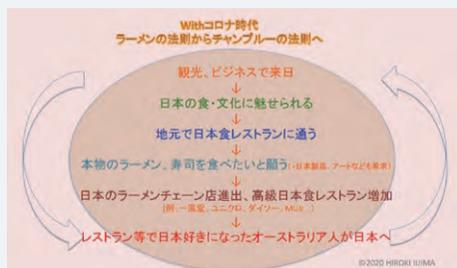
セミナーでは、今後オーストラリア進出を目指す県内企業のビジネスチャンスのキーワードは「食」で、『ラーメンの法則』から『チャンプルーの法則』へ導くことがポイントだと説明しました。日本を訪れて『和食ファン』になったオーストラリア人が、自国でラーメンなど本物に近い日本食を普及させたという事例があり、コロナ規制解除後は、来沖する観

光客などが、ゴーヤーチャンプルーなどの沖縄料理や文化をオーストラリア国内で広めてくれる可能性があるのです。

実際、JNTO(日本政府観光局)の最新調査によれば、年間約62万人のオーストラリア人訪日旅行者のほぼ100%が「日本食を食べること」を期待していると答えていて、滞在日数が全外国人訪日旅行者中トップの約2週間、一人当たりの消費額も今や中国を抜いているオーストラリア人は、まさに日本好きの『優良顧客』なのです。かつて北海道ニセコのスキー場を欧米を中心とした世界にSNSなどでいち早く紹介した『実績』があるオーストラリア人観光客をより多く沖縄に呼び込むことで、世界各国への沖縄PR効果も期待できるのです。

オーストラリアで沖縄の文化や芸能を広める活動を行う「豪州かりゆし会」では、沖縄の「食」と泡盛をPRするため、コロナ規制が緩和された2020年8月から、「泡盛カクテルナイト」イベントをシドニー市内の人気和食レストランでスタートさせました。比嘉酒造の泡盛「残波」を使用したオリジナルカクテル5種に、ゴーヤーチャンプルーやラフテーなど7品の「沖縄テイストメニュー」を出すこのイベントは、毎回満席の人気です。

オーストラリアでのビジネスには、人件費が高く、厳格な検疫制度があるなど難しい面もありますが、欧米諸国の新型コロナ感染再拡大など、まだまだ先行き不透明な状況が続く中、世界に先んじて感染拡大を抑えているオーストラリアに、今後ますます注目が集まっていそうです。



豪州ビジネス成功のカギは「食」(セミナー資料より)

海外事務所 facebookやっています!
https://www.facebook.com/okinawa.kaigai.ric



【お問い合わせ先】海外・ビジネス支援課 担当: 仲嶺 ☎098-859-6238

