

スーパーマーケット・トレードショー2025 『沖縄県ブース』  
【2025年2月12日（水）～14日（金） 幕張メッセ】

## ＝出展者募集要領＝

公益財団法人沖縄県産業振興公社

### 1. 事業の目的

沖縄県産品を使用した加工食品等について、「スーパーマーケット・トレードショー2025」において、日本各地の地域産品が集まる「地方・地域産品ゾーン」内に、県内企業を取りまとめて沖縄県ブース（以下「県ブース」という。）を設置することにより、「沖縄県産品」を一体化して多数のバイヤー等にPR・訴求し、首都圏等のマーケットへの販路拡大や認知度向上等を支援する。

### 2. 対象の商談展示会

- (1) 名称：「スーパーマーケット・トレードショー2025」
- (2) 概要：①スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新の情報を発信する商談展示会です。全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食・外食などから多数のバイヤーが来場し、出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながる場として、2025年で59回目の開催を迎えます。  
②前回（2024年）の出展者数2,190社・団体、登録入場者数75,858名（同時開催店及び複数日来場を含む）で、流通業界に特化した展示会としては日本最大級の規模を誇ります。
- (3) 主催：（一社）全国スーパーマーケット協会
- (4) 開催日時：令和7年2月12日（水）・13日（木）・14日（金）＜3日間＞  
10：00～17：00（2/14は16：00まで）
- (5) 会場：幕張メッセ 全館 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1

### 3. 募集内容

- (1) 対象者（次の①～⑤すべての要件を満たし、⑥に該当しない事業者）
  - ① 沖縄県内に主たる事業所を有する事業者（個人、法人を問いません）
  - ② 沖縄県産品を使用した加工食品等の県外への販路開拓を目的とし、事後の営業活動や売買取引ができる商品や体制を有している事業者
  - ③ 「沖縄県ブース」として一体的に出展することの意義を理解し、協調性のある行動がとれる事業者
  - ④ 当社が開催する説明会に出席することができ、各種提出物や出展料の入金、事後アンケート等の締切日を厳守し、会社からの連絡に迅速かつ適切に対応できる事業者
  - ⑤ SMTS開催期間中、自社出展ブースに担当者が1名以上常駐できる事業者
  - ⑥ 自己又は自社の役員等が、暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律

(平成3年法律第77号)第2条第6号に規定する暴力団員(以下「暴力団員」という。)又は同条第2号に規定する暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者と認められる事業者

- (2) 募集対象スペース：W990 mm程度の展示台が入る横幅と後ろのスペース  
※背面及び両側はパネル設置を予定
- (3) 出展募集スペース数 30 スペース
- (4) 募集方法 当公社ホームページを通じて公募します
- (5) 募集期間 令和6年8月1日(木)～8月30日(金)
- (6) 申込方法 当公社ホームページより所定の「出展申込書」をダウンロードの上、必要事項を入力後、当公社 SMTS 事務局宛にメールにてご提出下さい。  
( [smts@okinawa-ric.or.jp](mailto:smts@okinawa-ric.or.jp) )
- (7) 出展者の決定 申込み件数が募集スペース数を超える場合は、出品する商品と SMTS との適合性や出展効果、過去の出展状況等を考慮した上で決定します。なお、選考過程及び内容は非公開とします。

#### 4. 出展費用について

- (1) 「沖縄県ブース」出展料金……1 スペース 340,000 円(税込)

本料金は下記の費用に充てられます。

内容	備考
ブース使用料	一式
パンチカーペット	一式
「沖縄県ブース」としての一体感をもった装飾	一式
各社社名版	各スペース1枚
展示台	各スペース1台
折りたたみ椅子	各スペース2脚
スポットライト	各スペース2個
コンセント(300W以下)	各スペース1個
基本電気・水道工事	一式
ストックルーム	沖縄県ブース共用
シンク(調理スペース)	沖縄県ブース共用

※原則各社1スペース割当とし、出展申込が30社に満たない場合のみ、2スペースでの出展を可能とします。2スペース希望者は出展申込書にチェック(レ点)を入れてください。なお、希望者多数の場合は公社で選考致します。

- (2) 出展者オプション負担金…出展者が自社の小間において、独自の小間装飾や展示方法を施される際に掛かる経費については、出展者個々にご負担いただきます。

<例>

冷蔵冷凍ケース、展示用ひな壇等展示備品のレンタル料、実演（試飲・試食）に伴う備品レンタル料、自社展示物の保険料、搬入・搬出にかかわる費用、マネキン派遣料、等

※会場への出張旅費・滞在費についても出展者個々にご負担いただきます。

## 5. 前記4（1）の出展料の支払いについて

（1） 公社は出展申込企業に対して出展料金 340,000 円（税込）の請求書を発行し、それに基づき出展申込企業は指定期日までに公社の銀行口座宛に振り込むこととします。

※なお、振込手数料は出展者の負担とします。

※また、出展申込み後の変更・取り消しは原則的には認められません。申込企業様のご都合によりやむを得ない場合は、変更・取り消し内容並びにその理由を明記した文書を公社に提出していただきます。その場合、出展料は、支払いの前後にかかわらず次の要領でキャンセル料を受けることとします。

◇公社からの決定通知書の日付以降のキャンセル…全額（340,000 円）

（2） 公社は、出展者からの入金分の合計額から公社で使用し支払う分を除いた金額を、「沖縄県ブース」の小間使用料、基礎工事費、及びブース全体の装飾費として支払うこととします。なお、全体のブース設備、装飾については、その金額の範囲内で主催者等と協議し決定することとします。

※なお、公社負担金は公社が直接、相手先に支払います。

## 6. 出展サポートの主な内容と実施時期（予定）

（1） SMTS「沖縄県ブース」の募集のご案内とお申込みの受付期間

・・・・・・・・令和6年8月1日（木）～8月30日（金）

※但し、応募者多数の場合は公社で選考を行いません。

（2） 出展事業者への決定連絡・・・・・・・・9月中～下旬

（3） SMTS「沖縄県ブース」全体の平面レイアウト図の確定・・・・・・・・10月下旬

※SMTS 主催者と公社の協議により決定します。

（4） 『出展準備説明会』の開催（約3時間）・・・・・・・・11月上旬

①SMTS の概要と留意事項

②「沖縄県ブース」における出展者の小間配置の決定

③搬入出、旅行手配等について

④事務局からの案内

（5） 出展各企業の準備状況の確認とブースづくりの相談対応

・・・・・・・・11月上旬～令和7年1月下旬

- (6) 「沖縄県ブース」全体ブースの演出・装飾の具体的企画・・・11月下旬  
\*会場全体における「沖縄県ブース」の位置は、10月上旬頃に  
SMTS 主催者において決定されます。
- (7) 出展者の会期直前の準備状況の確認と必要に応じてのサポート  
・必要に応じて出展準備をサポート・・・・・・・・・・12月中旬～令和7年1月下旬  
\*なお、搬入・搬出における貨物輸送の手配や航空券・宿泊の手配については出  
展者各自で行なっていただきます。
- (8) 出展者に対する出展料の請求・入金取りまとめ・主催者への支払い  
①会社から出展者への請求書の送付・・・・・・・・・・9月中旬  
②出展者から会社へのお支払い期限・・・・・・・・・・10月中旬  
③会社から主催者への支払い・・・・・・・・・・令和6年11月
- (9) SMTS 会期直前の最終確認（メール、電話等にて）・・・2月初旬
- (10) SMTS 会期当日のサポート・・・・・・・・・・2月12日（水）～2月14日（金）  
・各企業のブース展示演出の助言  
・会期中毎日9時45分から5分間出展者全体朝礼（連絡事項等）  
・来場者に「沖縄県ブース」へ声かけ誘導
- (11) SMTS 終了後「沖縄県ブース」出展者アンケート調査の実施・・・・・・・・2月下旬
- (12) その他、全過程を通じて、出展者に対する出展に関する進捗状況の確認及び指導・  
助言・・・・・・・・・・令和6年9月～令和7年3月

上記のスケジュールは変更になることがありますので、ご了承ください。

～以上～

<お問い合わせ先／お気軽に>

(公財) 沖縄県産業振興公社 経営支援課 (SMTS 事務局)  
那覇市小禄 1831 番地 1 (沖縄産業支援センター4 階)  
TEL 098-859-6237 FAX 098-859-6233  
担当: 新垣 操 (あらかき みさお)、砂川  
Email: [smts@okinawa-ric.or.jp](mailto:smts@okinawa-ric.or.jp)

スーパーマーケット・トレードショー2025「沖縄県ブース」  
主催：沖縄県  
実施主体：公益財団法人沖縄県産業振興公社  
後援：株式会社沖縄銀行