

■企画書			
招聘情報		国（選択）	
国・地域	台湾		
実施期間	2024/6/10	～	2024/6/12
		泊数	2泊
			3日
被招聘者情報		会社名	役職
被招聘者①	台湾百貨店（株）	マネージャー	陳 ○○ (CHEN ○○)
被招聘者②	台湾百貨店（株）	担当	羅 △ (LUO △)
被招聘者③			
被招聘者④			
被招聘者⑤			
参加イベント等名称			
招聘目的		① 商談	
		② 商品の選定	
詳細		台湾の台湾百貨店（株）のバイヤーを招聘し、自社工場の視察とあわせてP B商品の乾燥モズクスープに関する商談を行うとともに、関連する他県内メーカーとの商談もセッティングし、現地定番化を進める。弊社は台湾百貨店が毎年開催しているジャパンフェアに3回出展しており、今年10月にも参加予定。	
日程および用務内容		日付	用務内容
1	2024/6/10	AM10:00台湾桃園空港⇒那覇着 AM12:30(MM924) 14:00 自社工場視察 16:00 継続取引に向けて商談	
2	2024/6/11	10:00 A社と商談 13:00 B社と商談 15:00 C社と商談	
3	2024/6/12	10:00 那覇空港発 →10:40 台湾桃園空港着(IT231)	
4			
5			
6			
7			
8			
被招聘企業の概要			
① 会社名	台湾百貨店（株）駅前店	業種	卸売業・小売業
事業概要	台湾百貨店は台湾全土に展開しており、購買単価も高いため、自社モズクスープのターゲットである健康志向の富裕層が多いと思われる。		
② 会社名		業種	
事業概要			
③ 会社名		業種	
事業概要			
④ 会社名		業種	
事業概要			
⑤ 会社名		業種	
事業概要			
参加する県内企業	<a href="#">二県内企業入カシートへ</a>		
期待される効果			
成約額(円)	1,000,000	円	
その他(定性的な効果)	現地バイヤー・代理店との関係強化		
詳細	台湾百貨店に自社工場を見てもらうことで、生産体制が整っていることをPRし、安心して取引が出来る印象を与える。		