

■企画書					
企画名	台湾百貨店(株)駅前店 ジャパンフェア				
企画種別	物産展・フェア・見本市				
主要ターゲット層	① 富裕層	② 女性	③		
詳細	健康志向の富裕層(特に年配の女性)、同店バイヤーとの商談を行う。				
活動の目的・概要	① 県産品の認知度向上	② 取引先との関係強化	③		
詳細	台湾百貨店ジャパンフェアは毎年開催されており、弊社は今回3回目の出展である。過去2回の売上が良かったため、今回は台湾百貨店の中でも最も売上の良い駅前店のフェアに出展する。自社PB商品である乾燥モズクスープをはじめ他県内メーカーの商品を販売し、現地での認知度向上を図るとともに、消費者の嗜好を把握して、今後の商品開発に活用する。				
国・地域	国(選択)				
	台湾				
実施期間	2024/7/1	～	2024/7/17		
実施場所	台湾百貨店(株)駅前店 1階広場(台北市〇〇〇〇-1-2-11)				
場所概要(会場、媒体、出展イベント等を選択した理由、見込み来場者数など)	同百貨店は台湾全土に展開しており、台湾でもブランド力の高い百貨店である。今回の駅前店は地下鉄に直結しており特に立地が良く、多くの顧客の目に触れる場所にあり、認知度向上には絶好の場所だと思われる。また。購買単価も高く、年齢層の高い顧客も多いいため、自社モズクスープのターゲットである健康志向の富裕層向けに売上向上も期待できる。来場客は1万人の見込み。				
実施項目					
①	項目別	広告費	期間	2024/7/1	～ 2024/7/17
	内容 (効果・規模も含む)	WEB広告 Facebook,IG発信、百貨店HPを活用し,イベントの告知(イベント開始1週間前)、イベント中の様子、おすすめ商品、特売品などの情報発信 Facebook URL: http……			
②	項目別	広告費	期間	2024/7/1	～ 2024/7/17
	内容 (効果・規模も含む)	百貨店DM 物産展開始前と開始後の2回に分けて百貨店会員向けにDM発送し、イベント内容、おすすめ商品、特売品などを紹介する。発行部数:70万部			
③	項目別	広告費	期間	2024/7/11	～ 2024/7/17
	内容 (効果・規模も含む)	販売商品チラシ おすすめ商品をまとめたチラシ:1万部配布 PB商品のモズクを紹介するチラシ:1万部配布			
④	項目別	出展費	期間	2024/7/11	～ 2024/7/17
	内容 (効果・規模も含む)	物産展出展 物産展での販売 ワゴン数:30台、ワゴンには主力商品、沖縄をイメージしたデザインの腹巻を設置			
⑤	項目別	人件費	期間	2024/7/11	～ 2024/7/17
	内容 (効果・規模も含む)	販売促進員 試飲試食・商品説明 人数:12名、試食数は各メーカーと調整			
⑥	項目別	人件費	期間	2024/7/11	～ 2024/7/12
	内容 (効果・規模も含む)	パフォーマー派遣 エイサー団(〇〇太鼓) 人数:3名、イベント初日、2日目 計3回公演			
⑦	項目別		期間		～
	内容 (効果・規模も含む)				
県産品取扱商品内訳		→商品入力シートへ			