

■企画書				
改良商品	→改良商品入力シートへ			
改良等に係る見積書取得日	2024/7/15			
実施期間	開始	2024/8/5	～	終了 2024/10/15
改良商品の納品先(販路: A社 → 自社 → B社 → C社など)				
	販路①	沖縄県商社((株)		
	販路②	台湾物産商社((株)		
	販路③	台湾百貨店(株)		
	販路④			
	販路⑤			
商品改良に至った経緯・目的				
	海外で販売するための検査			
詳細	6月に台湾百貨店の駅前店で開催されたジャパンフェアに出展した際、同店バイヤーから、1商品あたりのサイズが大きいので、もっと小さくしたうえでパッケージを派手にして高級感を出した方が売れるとの要望があった。また、パッケージを変更するにあたり、これまでラベルに表示していなかった糖分の成分表記をする必要があるため、成分分析を行う。最終的には、年末商戦までに本商品の発注をもらえるよう交渉を続ける。			
商品改良の内容	①	パッケージ変更	②	成分分析
詳細	③			
	・1パックあたりの重量を20gから10gに減らしてし、パッケージを小さくする。 ・パッケージデザインを変更し、高級感を出す。 ・糖分の成分分析			
改良により想定される効果	輸出量の増加			
詳細	パッケージを高級にすることで、台湾百貨店の顧客ターゲットである富裕層へ訴求することができる。デザイン変更で費用がかかるが、サイズが小さくなることで顧客の買いやすい価格帯に調整することができる。その分、出荷量が増えれば全体的なコストダウンにもつながる。			
工程表	日付	内容		
	1	7/15	見積書取得日	
	2	7/20	産業振興公社へ申請書提出	
	3	8/5	台湾検査機関(SGS)へ検体発送	
	4	8/10	デザイン会社との調整	
	5	8/25	成分分析完了,検査報告書入手	
	6	9/10	改良商品のパッケージ完成	
	7	9/25	台湾百貨店への商品サンプル持ち込み、意見ヒアリング	
	8	10/15	パッケージデザイン費、成分分析費支払	
	9	10/31	産業振興公社へ報告書提出	
	10			
改良前画像貼り付け	→1点目、2点目の商品写真入力へ		3点目以降はこちら→	→3点目以降の商品写真入力へ