



JAPAN
TOURISM
AWARDS

第6回ジャパン・ツーリズム・アワード のご紹介

ツーリズムEXPOジャパン推進室

2020年3月

ジャパン・ツーリズム・アワードの趣旨

国内外の人々の交流が日々拡大する中で、観光は雇用機会の創出、社会経済の活性化、相互理解の深化を実現させ、日本のみならず世界の成長戦略と位置付けられています。

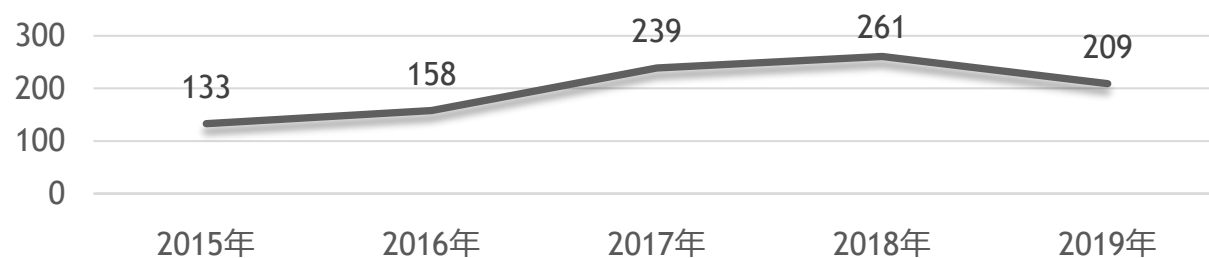
ツーリズムの発展には様々な産業が関与しており、その裾野の拡大は目をみはるばかりです。

本アワードは世界最大級の旅のイベント「ツーリズムEXPOジャパン」の一事業として、ツーリズムの発展・貢献に寄与するとともに、同イベントとのシナジー効果に寄与する、持続可能で優れた取組を表彰するものです。

受賞取組を広く社会に知らしめることで、ツーリズムへの理解を深め、モデルとしてさらなるツーリズム産業の発展に寄与することを目的としています。

応募件数の推移

応募件数



国土交通大臣賞・大賞受賞取組

2019年より国土交通大臣賞

- 2019年 百戦錬磨「農泊」と「世界」をつなぐ地域活性化サービス
- 2018年 雪国観光圏「地域連携DMOによる新たなブランドづくり」
- 2017年 南三陸ホテル観洋「震災を風化させないための語り部バス」
- 2016年 飛騨高山国際誘客協議会「官民協働での外国人観光客誘致」
- 2015年 瀬戸内国際芸術祭実行委員会「瀬戸内国際芸術祭による地域再生への取組」

各賞について



国土交通大臣賞

・賞状と副賞 1本



エクセレントパートナー賞

・賞状 1本



DMO推進賞

・賞状 1～2本



メディア・プロモーション賞

・賞状 1～2本

New



UNWTO倫理賞

・賞状 1～2本



リスクマネジメント賞

・賞状 1～2本

New



観光庁長官賞

・賞状と副賞 3本



学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード

・賞状 1本



デジタル活用賞

・賞状 1～2本



エンターテインメント推進賞

・賞状 1～2本

New



スタートアップ賞

・賞状 1～2本

New



入賞

・賞状 15～20本程度

スケジュール、募集領域について



募集領域

- 国内・訪日領域
 - 国内旅行および訪日外国人旅行の創出・拡大・活性化への取組
- 海外領域
 - 日本国外における旅行需要の創出・拡大・活性化への取組
(日本からのアウトバウンドも含まれます。)

具体的な取組事例

下記の様な取組を募集しております。

- ▶ 旅行商品の造成
 - ▶ ツアーの造成
 - ▶ 着地型旅行商品の造成
- ▶ インバウンドへの取組
 - ▶ 多言語対応
 - ▶ ムスリム対応
- ▶ キャンペーン
- ▶ プロモーション
 - ▶ TV番組、CMの製作、映画の製作放映
 - ▶ イベントの開催
 - ▶ デジタル映像の製作
 - ▶ SNSの活用
- ▶ MICE
- ▶ 人材育成プログラム
- ▶ DMOの取組
- ▶ テーマツーリズム
 - ▶ ユニバーサルツーリズム
 - ▶ エコツーリズム
 - ▶ ラグジュアリーマーケット
 - ▶ エンターテインメントツーリズム
 - ▶ アドベンチャーツーリズム
 - ▶ フードツーリズム
 - ▶ 酒蔵ツーリズム
- ▶ 伝統芸能、文化、工芸の伝承の取組
- ▶ 特産物を活用した取組
- ▶ フィルムコミッション
- ▶ 災害復興プログラム
- ▶ リスクマネジメント

審査のポイントについて

次のポイントについて審査委員（委員長：本保芳明 国連世界観光機関駐日事務所代表）が総合的に評価をいたします。

斬新制・革新性

- 取組自体が**イノベーションを促進**しているか？
- 新しいビジネスモデルとして新たな市場を開拓しているか？

事業性

- **収益・財源確保が見込まれ、今度も安定的に取組を実施**出来るか？
- 利用者の満足度が高い等、市場に受け入れられリピーターなどが獲得出来ているか？

発展性

- 取組がモデルとして、他の地域へのヒントとなり横展開が可能であるか？
- 交流拡大など、取り組み自体の発展が期待でき、さらなる進展が期待出来るか？

社会性

- **地域社会との共生を図り**、地域魅力の向上など地域に恩恵があるか？
- 歴史・文化遺産の保全、環境保護、人材育成、ユニバーサルデザイン、ダイバーシティ、リスクマネジメントなど持続可能な社会の実現に貢献しているか？

受賞メリットについて

① ツーリズムEXPOジャパン会場内で「ジャパン・ツーリズム・アワード受賞」の告知を行うため、外部からの評価向上、及び新たなビジネスパートナーの発掘につながります。

② 受賞後、3年間は受賞のロゴを使用できますので、外部に向けてのPRができます。

③ 主催三団体からあらゆる機会を通じて広報をされるので、受賞団体・組織内でモチベーションの向上につながります。

④ ツーリズムEXPOジャパンホームページ上で応募取組の紹介をします。

昨年の受賞団体と受賞ジャンル

地域振興の取組

- 大雪カムイミントラDMO（事業者間連携） P6
- ユーエム・サクシード（エコツーリズム（デジタルテクノロジー） P6
- ソフトバンク（デジタルテクノロジー） P7
- アニメツーリズム協会（アニメツーリズム） P8
- 西日本旅客鉄道（地域活性化） P9
- せとうち観光推進機構（地域活性化） P10
- マツリズム（地域活性化） P10

エンターテインメントの取組

- ロボットレストラン（ナイトタイムエコノミー） P8
- 三井不動産（ナイトタイムエコノミー） P9
- 広島県夜の魅力づくり協議会（ナイトタイムエコノミー） P9
- JTB（エンターテインメント） P9
- スタービレッジ阿智誘客促進協議会（ナイトタイムエコノミー） P10

テーマ別観光の取組

- 百戦錬磨（農泊） P3
- 田辺市熊野ツーリズムビューロー（エコツーリズム） P4
- パラオ政府観光局（エコツーリズム） P5
- フィリピン観光省（エコツーリズム） P5
- 屋久島野外活動総合センター（エコツーリズム） P7
- 自遊人（エコツーリズム） P9
- 相差海女文化運営協議会・海島遊民クラブ（エコツーリズム） P10

その他の取組

- 佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター（ユニバーサルツーリズム） P4
- Sound UD推進コンソーシアム（ユニバーサルツーリズム） P7
- エイチアイエス（国際交流） P6
- 湯田ダムビジョン協議会（インフラツーリズム） P9
- 本州四国連絡高速鉄道（インフラツーリズム） P10

注）P〇と記載されているものは「第5回受賞取組紹介」の記載ページ数

応募について

ツーリズムEXPOジャパン2020公式ホームページにある応募フォームに沿って、必要事項を入力して応募ください。

<https://www.t-expo.jp/okinawa/program/award>

応募締切 2020年5月29日（金） 23：59まで

- ▶ 応募段階で事業開始している取組を対象とします。
- ▶ 数値実績の記入は必須です。

お問い合わせ先

ジャパン・ツーリズム・アワード募集事務局

電話 03-5246-7221 E-MAIL info@jta.event-infodesk.com