

参加費
無料

定員50名

オンラインセミナー

台湾・シンガポール /
海外市場を見る・知る!

海外展開の 見える化!!



令和5年
2月2日 木

■時間: 14:00~16:00
■会場: オンライン開催 (Zoom)

参加対象 海外輸出を行っている、
または海外輸出に関心のある県内企業

《申込締切》令和5年 2月 1日 (水) 12:00 まで

申請フォームはこちらから ▶▶▶

※受講者にはZoomミーティングID及びパスコードを後日メールにてご連絡いたします。



第1部 台湾市場



湯 正介 氏
達正食品有限公司 社長

台湾ネスレ、台湾小美食品、台湾永豊餘グループを経て、2002年に砂糖加工品、調味料販売専門である達正食品有限公司を設立。その後、沖縄黒糖を輸入し、台湾現地のコンビニに出荷、さらに泡盛の

輸入を開始し、沖縄県産品を取り扱うアンテナショップの開設を行う。2012年からは、台湾三越デパートの日本物産フェアに沖縄フェアとして毎年出展し、黒糖や泡盛以外の商品を取り扱うなど、多くの県産品を定番化に繋げた実績がある。

第2部 シンガポール市場



片桐 健市 氏
Tanesei Trading Pte Ltd. 社長

菓子食品卸売業の(株)種清の社員として、1997年にシンガポールへ赴任。2002年に同社のシンガポール撤退を機に独立、Tanesei Trading Pte Ltd.を設立し、シンガ

ポールでの日本食材卸売のパイオニア的存在となる。そのほか、日本食材を販売するスーパーJ-martを展開している。



参加無料!

令和4年度 沖縄国際物流ハブ活用推進事業

OKINAWA
Bridging Asia

オンライン
セミナー



\台湾・シンガポール/ 海外市場を見る・知る! 海外展開の見える化!!

■目的・趣旨

沖縄県産品等の海外販路拡大を図るため沖縄国際物流ハブ活用推進事業では、最新の現地市場の動向や小売店を中心としたマーケティング情報を提供することで、県内企業の皆様が、現地のニーズに合った商品・企画提案や商品開発等に繋げ、定番商品の拡大を実現することを目的にセミナーを開催します!

2020年の新型コロナウイルス感染症の感染拡大以降、巣ごもり消費の拡大やECの急速な普及、またオンライン商談への対応など各市場環境やその販売方法が大きく変化しています。

本セミナーでは、水際対策が緩和されマーケットが正常化しつつある台湾市場とシンガポール市場を対象に、各市場の動向や県産品の販売に精通した現地バイヤーと沖縄県海外事務所長が登壇し、現地の最新の情報とこれまでの豊富な経験や事例等にマーケティングの観点を加え紹介します。

■セミナー内容

第1部 台湾市場 (50分)

① 達正食品有限公司 社長 湯正介氏 (講師)

①台湾の基本情報(人口・面積・気候・物価) ※①は、台北事務所長より説明

②百貨店・コンビニ・スーパー等の現地小売市場の紹介(※写真・動画にて紹介)

ターゲット層/店舗の特徴/取扱商品(通常取扱商品、県産品、日本商品、その他海外商品など)

価格帯/参入の注意点(法令・日本との文化・商習慣の違いなど)

参入事例(成功・失敗)/人気商品、流行の品など

第2部 シンガポール市場 (50分)

① Tanesei Trading Pte Ltd. 社長 片桐健市氏 (講師)

①シンガポールの基本情報(人口・面積・気候・物価) ※①は、シンガポール事務所長より説明

②百貨店・コンビニ・スーパー等の現地小売市場の紹介(※写真・動画にて紹介)

ターゲット層/店舗の特徴/取扱商品(通常取扱商品、県産品、日本商品、その他海外商品など)

価格帯/参入の注意点(法令・日本との文化・商習慣の違いなど)

参入事例(成功・失敗)/人気商品、流行の品など

第3部 質疑応答 (10分)

申込締切

令和5年2月1日(水) 12:00 まで

注意
事項

- (1) 新型コロナウイルスの影響により、セミナー内容が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- (2) 参加された受講生の皆様にはセミナー受講後にアンケート記入を依頼しております。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

海外輸出を行っている企業様、
海外輸出に関心のある企業様、
この機会に是非ご参加ください。



申込フォームはこちらから

お問い合わせ先



(公財)沖縄県産業振興公社
沖縄国際物流ハブ活用推進事業

海外・ビジネス支援課

TEL: 098-859-6238

〒901-0152 沖縄県那覇市小祿1831-1 沖縄産業支援センター4階

E-mail ☒ okinawahub@okinawa-ric.or.jp

