

# 企業・商品の「らしさ」を形にする リブランディング 実践セミナー



リブランディングの基本  
が学べます！

県内企業の支援事例を交えた  
具体的な解説！

## わかりやすい！ 【第1部】

専門家が、リブランディングの  
基礎をゼロから説明。  
リブランディングの核となる  
タグラインについて学べます！

## セミナー後の安心 【第2部】

リブランディングを支える  
知的財産の視点から  
INPIT沖縄の支援機能の紹介

## すぐに活かせる！ 【個別相談】

・リブランディング  
・知的財産  
※2社限定の実践的アドバイス

### “商品の良さ”を伝えるだけでは選ばれない時代。

必要なのは、企業や商品の「らしさ」をどう見せるかという“ブランド設計”的視点です。

本セミナーでは、実際に沖縄県内企業を支援してきた講師が、リブランディングの考え方と手法を県内企業の成功事例を紹介しながら具体的に解説。自社の魅力を再発見し、ファンが生まれるブランドづくりのヒントをお届けします。

また、リブランディングを支える知的財産の視点から、  
INPIT沖縄県知財総合支援窓口による支援機能や支援事例の紹介。  
さらに、セミナー後は2社限定で個別相談の時間も設け、今後の取組につなげる  
機会を提供します。この機会に是非ご参加下さい！

2026年

2月9日(月) 14:00 - 16:30

参加費  
無料

個別相談 16:40 - 17:30



講師：山内 真一

株式会社kuli-kuli デザイナー  
沖縄県産業振興公社/INPIT知財総合支援窓口  
登録専門家

プロダクトデザイナー、WEB・アートディレクターを経て、商品開発から流通まで川上から川下まで一貫したブランディングを実践。

沖縄では那覇空港限定土産を企画デザインし、販売初月から月500万円売上のヒットを創出。その他、サンゴ由来建材のブランド化ではグッドデザイン賞やクールジャパン認定を獲得し、地域資源を世界に発信しています。

受賞歴：ミラノサローネサテリテ1st、コクヨデザインアワードグランプリなど

会場 沖縄産業支援センター 3階・305会議室

定員 30名 ※先着順

対象 県内食品製造業・その他製造業・その他企業の皆さん

事前申込制

お申込み 下記Googleフォームからお申し込みください！  
<https://forms.gle/nsqSx5rujniMuck48>



お問合せ 沖縄県食品産業協議会 川満 Tel: 098-859-6191

共催：沖縄県食品産業協議会・沖縄県工業連合会・沖縄県産業振興公社  
協力：INPIT沖縄県知財総合支援窓口・沖縄県発明協会・沖縄県JIS協会