

韓国・マレーシア

オンラインセミナー

参加費
無料

定員50名

海外市場を見る・知る・わかる!

市場開拓のヒント!

開催日時

令和6年

1月24日 水

■時間: 14:00~15:40

■会場: オンライン開催 (Zoom)



参加対象

- これから海外輸出を検討している企業
- 新たな市場を検討している企業

申込フォームは
こちらから



《申込締切》 令和6年 1月 22日 (月) 17:00 まで

※受講者にはZoomミーティングID及びパスコードを後日メールにてご連絡いたします。

第1部 韓国市場



大久保 茂 氏

(株)ダイヤモンドコンサルティング
代表理事

【日本】
(株)西武百貨店に入社、(株)セゾンダイレクトマーケティング配属、経営管理部、商品部 - 健康理美容バイヤーに携わる。
【韓国】(1996.12 ~)
(株)ダイヤモンドコンサルティング代表理事を務めながら、日本大使館・JETROの食品関連アドバイザー等を務めるほか、日本国内の地方でも現地販路開拓アドバイザー等として活躍している。

第2部 マレーシア市場



喜多村 理広 氏

A&J HAKKO (MALAYSIA) SDN. BHD.
MANAGING DIRECTOR

1979年生まれ。東京都練馬区出身。慶應義塾大学法学部卒業後アクセンチュアに就職。その後リクルートに転職した後に、マレーシアにおいてA&J HAKKO MALAYSIAを立ち上げ、今に至る。各種日本商品のマレーシア市場展開を実施。食を趣味とし、仕事を兼ねてマレーシアのグルメを楽しむ毎日。



参加無料!

令和5年度 沖縄国際物流ハブ活用推進事業

OKINAWA
Bridging Asia

オンライン
セミナー



\ 韓国・マレーシア / 海外市場を見る・知る・わかる! 市場開拓のヒント!

■ 概要

沖縄県産品の販路拡大を目的に、海外のマーケット情報や現地小売店等の情報を提供するセミナーを開催します。

今回は、昨今のアジア市場の動向を踏まえ、新たなマーケットを探るヒントとして、在日外国人数がトップで沖縄への旅行客も多い韓国市場と、アセアンでの成長が著しく潜在力が高いとされるマレーシア市場を対象に、現地に精通したコンサルタント・バイヤー、沖縄県海外事務所長が登壇者となり、現地市場の特徴や傾向、参入事例等の情報を紹介します。

現地のニーズや販路拡大のポイントを把握し、市場開拓及び拡大に必要なノウハウの蓄積にお役立てください。

■ セミナー内容

第1部 韓国市場 (40分)

👤 (株)ダイヤモンドコンサルティング 大久保 茂 氏

- ① 韓国の基本情報
- ② 百貨店・コンビニ・スーパー等の現地小売市場の紹介
ターゲット層/店舗の特徴/取扱商品/価格帯/
参入の注意点(法令・日本との文化・商習慣の違いなど)/参入事例の紹介など

第2部 マレーシア市場 (40分)

👤 A&J HAKKO (MALAYSIA) SDN. BHD. 喜多村 理広 氏

- ① マレーシアの基本情報
- ② 百貨店・コンビニ・スーパー等の現地小売市場の紹介
ターゲット層/店舗の特徴/取扱商品/価格帯/
参入の注意点(法令・日本との文化・商習慣の違いなど)/参入事例の紹介など

第3部 質疑応答 (10分)

注意 事項

- (1) セミナー内容・時間配分が変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- (2) 参加された受講生の皆様にはセミナー受講後にアンケート記入をお願いしております。ご協力のほどよろしくお願いいたします。

これから海外輸出を検討している企業様、
新たな市場を検討している企業様、
この機会に是非ご参加ください。



申込フォームはこちらから

お問い合わせ先



(公財)沖縄県産業振興公社
沖縄国際物流ハブ活用推進事業

海外・ビジネス支援課

TEL: 098-859-6238

〒901-0152 沖縄県那覇市小祿1831-1 沖縄産業支援センター4階

E-mail ☒ okinawahub@okinawa-ric.or.jp

