

採用難を
乗り越える!

沖縄の企業が今取り組むべき 「ブランディング」と「外部プロ人材」 活用セミナー

- 参加者がプロ人材活用の具体的な進め方を理解できる
- 沖縄県の支援策を活用し、即戦力の人材を確保するヒントを得られる



県内企業の深刻な人手不足や高い早期離職率の打破に向け、注目される「兼業・副業プロ人材」。

県内では未だ認知不足ですが、本セミナーでは導入事例やプロセスを学び、生産性向上や経営課題の解決を目指します。

日時
令和8年 **9.15** 火
13:30~16:30
(13:00より受付開始)

場所 中小企業振興会館2階ホール
(那覇市久米2-2-10)

対象 中小・小規模事業者
(会員・非会員問わず)

受講無料 | 定員 **30**名

お問い合わせ 那覇商工会議所
中小企業相談部 有田
TEL：098-868-3754

お申込み方法



左記QRよりお申し込みください。

第1部／基調講演 13:30~14:30

「人手不足時代における地域企業のブランディング戦略」

カシオ計算機(株)に入社以来、一貫して時計事業に従事。東京で10年間営業マンとして大変厳しい営業現場を経験した後、本社の時計企画部に異動。そこでは事業戦略・マーケティング戦略(4P)の戦略立案からそれを実践するために事業部・営業部を巻き込んだマネジメントを経験、特にG-SHOCKについては全く無名のブランド創成期、ブームを起こした拡大期、ブームが終わった迷走期、なかなか売上が伸びない停滞期そしてグローバルブランド化に向けたブランド展開期の全てに担当者や責任者として関わり多くの知見を獲得しブランド強化と時計事業の拡大に寄与してきました。

直近では社内外でのマーケティングコンサル活動も開始しています。



カシオ計算機株式会社
時計マーケティング部(前)部長

上間 卓氏氏

第2部／事例紹介 14:40~15:30

「兼業・副業プロ人材を活用した商品開発・ブランディング事例」

大手通信関連企業を経てリクルートへ。人材紹介事業で幅広い業界の採用を支援後、新規事業部門で人事課題のコンサルティング・サービス開発に従事。

現在は「地域企業×副業」サービスの開発に取り組む傍ら、自身も副業ワーカーとして実践中。

株式会社インディードリクルートパートナーズ
ソーシャルリレーション推進部
ソーシャルリレーション推進2グループ
副業エキスパート

狩野 美鈴氏

第3部／支援説明 15:30~16:30

「人材チャンプルー」事業紹介及び 補助金概要説明／個別相談会

先着8社
限定

沖縄県産業振興公社
人材チャンプルー マネージャー

比嘉 哲也氏