

REPORT

ネット販売スキル再構築セミナー

成果発表会を開催

当公社では去る1月24日、県内のネット販売業者が受講した「ネット販売スキル再構築セミナー」の成果発表会を行いました。

このセミナーは今年度初めて実施するもので、ネットショップ支援で評価の高い株式会社クリーゼ代表の山田民子氏を講師に迎え、昨年6月から11月まで7回、セミナー終了後の12月には販売額を前年比2倍にすることを目標に開催しました。

今回の発表会は、セミナー受講企業が取り組んだスキルやその成果を、今回受講できなかった県内の他のネットショップ運営企業にも知ってもらい、ホー

ムページを効率的に運営するための参考としてもらうことを目的に開催したものです。

セミナー受講者は、7回のセミナーを通してホームページを改良し売上高をアップさせるための手法、メルマガの発行やアクセス数の増加、販路拡大、客単価アップなどの様々なスキルを学び、12月の年末商戦に備えホームページの改良に取り組み、受講企業の12月売上額は、平均で前年度比185%と当初の目標をほぼ達成することができました。

発表会では優秀な成果のあった企業3社を表彰、うち売上額対前年度比6.5倍増を達成し、



優秀賞を受賞し、表彰されるゆいまー沖繩の鈴木修司さん(左)と屋比久力さん

受講した企業と今後とも意見交換を行い、ホームページの改良に切磋琢磨したい」と意気込んでいます。

ネットスキル再構築セミナーは、平成21年度も開催する予定です。



ゆいまー沖繩が、インターネットの「産地市場」を開発した沖縄県産品が活躍するネットショップ「沖縄王国」を運営している。ネット販売スキル再構築セミナー

【お問い合わせ】
産業振興公社 経営支援課
098(859)6237

1	(株)アース貿易 http://www.earthflooring.com
2	(株)上原ミート http://www.u-meat.net
3	(有) 勝山シークワサー http://www.mayaga.com
4	(有) Cubic http://www.rakuten.co.jp/namino-oto/
5	(株)シーサー http://umikizai.net
6	那覇酒類販売(株) http://www.awamoriya.com
7	ゆいまー沖繩(株) http://www.rakuten.co.jp/okinawaokoku/

ネットスキル再構築セミナー
参加企業一覧(平成20年度)

南の島の逸品 琉球モダンスタイル展

～東京・北青山「Rin」で開催～



伝統の技と日本デザインを発見する、ギャラリースタイルのテストマーケティングショップ東京・北青山「Rin」で南の島の逸品「琉球モダンスタイル展」が去る2月13日から15日まで開催された。

平成19年度より施行されている地域資源活用促進法に基づき、地域の強みとなり得る地域資源を活かした新商品・新サービスの開発・販売を促進し、地域経済の活性化を図ることを目的に、今回沖縄県内で認定された多くの商品が展示された。

参加企業は、パイオ21株式会社、株式会社レイ企画、ゆめじん有限会社、ベナス株式会社、やふそ紅型工房、合資会社漆工、合同会社琉球工房、有限会社ティラー・アース、有限会社ジゼコ、ミネケイションズ、琉球びら、株式会社アイフィング、株式会社サキネシアの合計12社が自社商品のPRを行った。

久米島の海洋深層水をベースとした化粧水、ちゅららシリール、沖縄県産もずくを活用した

スキンケア、ハイビスカスのスキンケア、黒糖ポディン、月桃などの沖縄の植物を加工した手作りの石鹸、琉球紅型・琉球漆器・琉球ガラスの技法を組み合わせた琉球日傘、琉球ガラスの手作り香炉、「進貢船とミニシーサー」の沖縄型「パークラフト」、デニムと紅型のコラボ商品、琉球のデニム、県産牛の皮を使用したバック、琉球ガラスを織り交ぜたサンダール、皮で製作した扇子など、約100点の商品の展示商談が行われ、首都圏の大手小売業、セレクトショップ、通販会社や一般来場者など、約260名を越える来場者の注目を集めた。

「沖縄県産品のモズクを使った化粧品に興味がある」、「日傘のサイズがちょうどよくて愛らしい。赤サンゴが愛らしい」、「この商品も沖縄の特徴を捉えた商品になっていて、沖縄県産をアピールできて素晴らしい」など高い評価を受けた。

事業可能性評価事業

垣乃花とアイディーズの事業を新たに認定

「黒糖シロップ」と「リアルマーケティングサービス」が評価される

去る二月二十五日、沖縄県産業振興公社の事業可能性評価事業において、垣乃花グループ(株)黒糖本舗垣乃花・シユガアイソルト垣乃花(株)及びアイディーズの二事業が、新たに評価事業に認定されました。これにより認定事業(企業)は四十三事業(企業)となりました。

○垣乃花
『県産さとうきび原料100%の黒糖シロップ製造販売事業』

垣乃花の「黒糖シロップ」は、県産さとうきびから採れる原料(粗糖、糖蜜、黒糖)のみで作られ、カルシウム、カリウムなど豊富なミネラルやビタミンを含むシロップである。

黒糖は煮詰ると結晶化する性質があるため、一般的には水飴や蜂蜜を使用して結晶化を防いでいるが、同社の製品はこれらは一切使用せずに、独自の製法によりシロップ化する

ことに成功。しかも、これまで飼料としての利用もしくは廃棄されていた糖蜜も使用するようになった。

味にもこだわり、黒糖本来の深いコク・風味を大切に昔ながらの製法で製造し、(株)黒糖本舗垣乃花が販売を担う。

既に、コープおきなわへのOEM供給をはじめ、首都圏の量販店での販売などの実績はあり、今後は全国の生協、量販店、百貨店、専門店等との取引拡大を目指している。

http://www.kakinohana.co.jp

○アイディーズ
『リアルマーケティングサービス事業』

これまで、全国を10の地域に分け、主に地域一番店の食品流通小売業(食品スーパー)などを対象に「ロイヤルティ



左からアイディーズの山川朝聖プロダクトマネージャー、垣乃花の垣花兼一社長、公社・高良倉次専務

プログラムというサービスを提供してきた同社の新事業「ロイヤルティプログラム」とは、スーパーなどが発行するポイントカードで顧客を識別し、POSレジの売上情報を元に購買客毎に異なる特典を付与したダイレクトメールを活用した販促支援サービスで、メーカーなどの販売促進策とも連携できる点が大きな特長となっている。

新事業の「リアルマーケティング・サービス」は、ナショナルブランドメーカー向けのサービス。

スーパーなどの協力を得て入手した集計情報を「ロイヤルティプログラム」で蓄積してきたノウハウを活用して分析・加工し、リアルな情報としてインターネット

ビジネス法律 Q&A 得

Q 社外から取締役を招きたいと考えています。要件などがあれば教えてください。

A 社外取締役とは、①株式会社の子会社の業務執行取締役、執行役員、支那人その他の使用人ではなく、かつ過去に当該会社の子会社の業務執行取締役、執行役員、支那人その他の使用人となつたことがない者、をいいます。したがって、当該会社の業務執行にかかわつたことがない者は、社外取締

役になることができ、会社の業務執行権を持たない取締役や監査役の経験者も、社外取締役の要件を満たすこととなります。

社外取締役は、他の取締役と同じ地位にあり、選任、任期、報酬等も他の取締役と同様に扱われます。また①社外取締役の責任限定契約の定款の規定が記されるとき、②委員会設置会社、③取締役会の決議に関する特別決議の選任を登記した株式会社の社外取締役については、法務局への登記が必要となりますが、その他の社外取締役にについては、登記の必要はありません。

社外取締役も通常の取締役と同様に、①会社に対する任務懈怠責任(損害)を負つたときは、②会社に対する損害賠償の責任を負います。③第三者への損害賠償責任を負いません。



①の責任は、株主による責任追及等の訴えの対象となりますが、取締役が軽微な過失により、巨額の損害賠償責任を負つておそれ、業務の執行が滞することを防止するため、また、取締役の人材確保を容易にする目的で、責任を免除する方法が認められています。

株式会社の経営陣と利害関係のない人材を社外から選任することにより、会社経営の透明性、活性化などに役立てることができ、個々の会社の事情に応じて、社外取締役の導入を検討してはいかがでしょうか。

【お問い合わせ】
(財)沖縄県産業振興公社
経営支援課
098(859)6237
http://www.id.s.npf/

を介して提供するもの。メーカーなどは、この情報により販売促進の結果をタイムリーに把握し販売促進策の改善や商品開発に活かすことができます。

タブロイド判
「沖縄ベンチャースタジオ」19号
2009年3月9日発行
発行:(財)沖縄県産業振興公社
098-859-6237 http://ovs.jp

編集:(株)かいしゃ
広告:(株)アドスタッフ情報堂
098-862-4407 e-mail:uezu@adsta.co.jp

同誌についてのご意見・ご感想は
info@ovs.jpまで
「情報誌について」の件名を入れてご連絡下さい。