

新製品開発における マーケティング・売れる仕組みづくり 実践講座

主催：沖縄県、沖縄県産業振興公社

募集定員： 40名（予定）申込順 定員になり次第受付終了
対 象： 1社あたり「製品開発責任者」と「経営戦略や事業戦略の意思決定を担う
経営者等」の2名以上での参加を推奨。



2017年**12月6日**(水)

10:00～17:00

沖縄産業支援センター（那覇市）
大ホール（102）

講 師

Link 代表

小林 喜門 氏

無料

- ・パナソニック入社後、運輸物流営業部部長、Panasonic Mobile Communication 営業本部長等を歴任し携帯電話十数機種を開発。松下幸之助来京時の秘書をはじめ、大和運輸（現ヤマト運輸）社長 小倉昌男氏やSoftBank 孫正義氏とも交友関係を持つ。
- ・退職後はボストンコンサルティングでマーケティングの理論を習得し、再春館製薬、ドコモ 営業部門のコンサルティングリーダーを経て2007年に沖縄に移住。沖縄県内40数社のコンサルタントを経験しマーケティング戦略の必要性を痛感。
- ・企業の本質を見いだして経営戦略を立案しその戦略と一貫性を持つ戦術策定に精通している。
- ・売り上げが上がらない、新規顧客が来ない、固定客を作りたい等の悩みの根幹をわかりやすく解析し改善策を経営者と一緒に作り上げる手法に定評がある。

<本講座でのアジェンダ（仮）>

1. 経営戦略、マーケティング戦略及び戦術作成
2. プロジェクトマネジメントの基本
3. 新製品の事業化および事業推進力の強化 等

お申込先・アクセス（駐車場）

- ・参加ご希望の方は、裏面の申込書に必要事項を記入の上、メールまたはFAXにてお申込みください。
- ・申し込み期限： 11月30日（木）17:00まで
- ・駐車場は、沖縄産業支援センターの駐車場（無料）がご利用いただけます。

お問い合わせ・お申込先（お申込みは裏面）：戦略的製品開発支援事業事務局（沖縄県産業振興公社）

TEL:098-859-6239/ FAX:098-859-6233/ Email: senryaku@okinawa-ric.or.jp / 担当：安谷屋、渡瀬、島尻、金城

新製品開発における マーケティング・売れる仕組みづくり実践講座 参加申し込み方法

こんな人にオススメ

- 新製品を開発中なのでマーケティング戦略を構築・強化したい！
- 企画立案から事業化まで一貫してプロジェクトをマネジメントしていく知識と能力を習得したい！
- 産学連携・産産連携による製品開発プロジェクトをまとめ、リードしていくノウハウを得たい！
- 開発フェーズ毎のチェックポイントを理解し、開発力強化および事業化推進の勘所を習得したい！

※ 平成30年度 戦略的製品開発支援事業への提案企業・団体は受講して下さい。
 ※ 下記に参加者情報を記入し、EmailまたはFAXにてお申し込み下さい。

お申し込み用紙 ※以下ご記入の上そのままご送付下さい

Email: senryaku@okinawa-ric.or.jp

FAX: 098-859-6233

(沖縄県産業振興公社 産業振興課 宛 送信票不要) 申込期限：11/30 (木)

貴社名				
連絡先	TEL		Email	
参加者情報				
所属・役職				
氏名				
所属・役職				
氏名				
所属・役職				
氏名				