

渡嘉敷村の経営者の皆様!

特に、店内POPや黒板

今のお店、会社の状況に満足していますか?
あなたのお悩み、解決をお手伝いいたします!

無料

平成26年7月1日(火曜日)18時から
セミナー&個別経営相談開催
渡嘉敷村中央公民館 1F大ホール

セミナー

あなたも明日から直ぐ実践できる!

売れるPOPの作り方セミナー

北谷メディア有限会社 代表取締役 末次康博 様

～講師からのメッセージ～

売上アップの最短距離は、まず「売れるPOP」をつくること。

最新事例満載!随所に笑いを取り入れたセミナーは「学びのインターテイメント」。

楽しみながらPOPを作るワークもあって、アツという間の2時間です。

沖縄県産業振興公社事業説明会

(補助金の説明もあります)

個別相談会

公益財団法人沖縄県産業振興公社は平成20年度から「離島地域等中小企業支援事業」を実施し、離島地域及び北部地域の各商工会及び商工会議所と共催で、当該地域に所在する中小企業者等を対象とした経営などに関するセミナー・勉強会、施策説明会、個別相談会等を開催しております。

今回は、渡嘉敷村商工会よりPOPに関するセミナーのご要望を頂きました。渡嘉敷村は平成26年3月5日(サンゴの日)に国立公園に指定されました。その美しい自然と風景を財産に、マリンスポーツを中心とした観光が主たる産業となっています。関連して、宿泊施設、飲食店、お土産品店などが商工会の会員となっています。せっかくの県内、県外からの来客に対し、十分な商品やサービスの説明を行い、もっともっと渡嘉敷のファンを作り、リピーターに繋げる必要があります。まずは、店舗内でのPOP、黒板を使った商品やサービスの説明力の向上をめざし、来店者の心に刺さる、気になる、買いたくなる、そんなマーケティング力を習得して頂きます。

今回は、地域密着マーケティングの専門家である、末次康博様を講師として招き、店内POPの有効活用についてご講演頂きます。

また個別相談会では、沖縄県産業振興公社の職員と末次様が、渡嘉敷村の経営者の皆様のご相談に応じさせていただきます。

このちらしが気になった方は、
裏面をご確認の上、今すぐFAXでお申込み下さい!
FAX:987-2798(渡嘉敷村商工会)

参加費
無料！

あなたも明日から直ぐ実践できる！
売れるPOPの作り方セミナー

【開催日】
2014年
7月1日(火)
18時開始(開場:17:30)

【当日スケジュール】

第1部 セミナー 18:00-20:10

あなたも明日から直ぐ実践できる！
売れるPOPの作り方セミナー

～講師からのメッセージ～

売上アップの最短距離は、まず「売れるPOP」をつくること。
最新事例満載！随所に笑いを取り入れたセミナーは「学びのインターテキスト」。
楽しみながらPOPを作るワークもあって、アツという間の2時間です。

～講師プロフィール～

北谷メディア有限会社 代表取締役 末次康博

- ・北谷メディア(有) 代表取締役 ・地域密着マーケッター
- ・大学卒業後、東京の外資系広告会社、外国タバコメーカーのOOHメディア(Out Of Home Media 屋外広告)担当を経て、2002年沖縄へ。
- ・地元の広告代理店に在籍後、2008年マーケティングコンサルタントとして独立。
- ・体験を売るという考え方を沖縄で広めている。
- ・沖縄県産業振興公社登録専門家

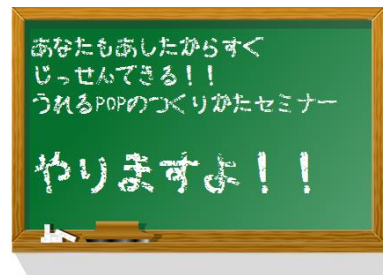
第2部 事業説明会 20:10-20:40

公社支援策説明

第3部 個別経営相談会 20:40-21:00(終わるまで)

経営課題につき、相談を承ります。

皆様の抱える経営的な様々な課題やニーズに対して沖縄県産業振興公社担当員、商工会経営指導員が相談に応じます。



【会場】

渡嘉敷村中央公民館
1F大ホール
(渡嘉敷村字渡嘉敷209)

【お問い合わせ】

渡嘉敷村商工会
渡嘉敷村渡嘉敷346
TEL: (098) 987-2430
FAX: (098) 987-2798
担当: 玉城(たましろ)

沖縄県産業振興公社
中小企業支援センター
TEL: 098-859-6237
FAX: 098-859-6233
担当: 茶谷(ちやや)

このまま切り取らないで(098) 987-2798
(渡嘉敷村商工会)にFAXして下さい。

参加
申込書

貴社名		TEL	
所在地		FAX	

参加者氏名(フリガナ)	個別相談希望(該当項目に○を)
()	・特産品開発 ・マーケティング ・資金 ・IT ・人材 ・特許 ・その他()
()	・特産品開発 ・マーケティング ・資金 ・IT ・人材 ・特許 ・その他()
()	・特産品開発 ・マーケティング ・資金 ・IT ・人材 ・特許 ・その他()
()	・特産品開発 ・マーケティング ・資金 ・IT ・人材 ・特許 ・その他()