

# ブランド力を高めるデザイン戦略セミナー

デザインの良し悪しで、企業価値や商品価値の訴求力は変わります。

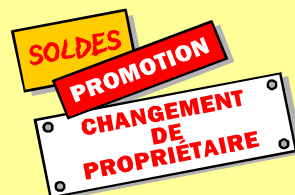
本セミナーは、沖縄で数多くのデザイン受賞歴を誇り、県内クリエイターのネットワーク作りに貢献する大嶺秀史さんを講師にお招きし、デザイン戦略の考え方を教えていただきます。

商業デザインの基本的な考え方、デザインを考える際のセオリー、デザイン発注の際の留意点など、「売れる」広告・チラシ・パッケージデザインを考えるうえで企業が必要な知識を学びます。



講師 大嶺 秀史  
ユナイテッドクリエイティブ 代表

日 時：2011年9月16日（金）13:00～17:00  
場 所：沖縄産業支援センター3階 会議室（304号室）  
講 師：大嶺 秀史氏 ユナイテッドクリエイティブ 代表  
受講料：公社会員：3,000円 一般：5,000円  
定 員：40名（※定員に達し次第締め切らせていただきます。）



## ＜セミナー内容＞

1. 広告・チラシ・パッケージの種類と役割
2. 目を引くデザインのセオリー
3. 売れるデザイン・売れないデザイン
4. デザイン制作のプロセスを知る
5. デザインを発注するときの留意点
6. 質疑応答



## ＜講師プロフィール＞

- ・ユナイテッドクリエイティブ 代表
- ・東京デザイナー学院スペースデザイン科卒業。
- ・米国インディアナ州立大学商業デザイン科卒業。
- ・帰国後、東京にてデザイン事務所、広告会社に約10年在籍後、帰沖。
- ・県内大手広告会社に在籍時、クリエイティブディレクターとして、県内企業のアートディレクションを多数手がけ、数々の沖縄広告賞を受賞。
- ・沖縄国際大学 産業総合研究所グラフィックデザイン 特別研究員

## ＜お申込み先＞

財)沖縄県産業振興公社 経営支援課 担当 仲座、砂川

〒901-0152 沖縄県那覇市小禄1831番地1（沖縄産業支援センター4階）

TEL 098-859-6237 FAX 098-859-6233 URL <http://www.okinawa-ric.jp>

## 【参加申込書】 下記項目をご記入し、FAX (098-859-6233)にてお申し込み下さい。

※受付完了後、セミナー開催1週間前に「受講票」をFAX致します。「受講票」が届かない方は、申込書が届いていない場合がございますので、お手数ですが上記担当者までお問い合わせください。

貴社名		TEL		FAX	
所在地	〒	連絡担当者	氏名		
			e-Mail		
下記の該当する項目に○印を付けて下さい。 1. 区分 ①公社会員 ②一般 非会員 ③入会后申込 ※お申込の際に入会する場合は ③)、会員料金となります。 2. 業種 ①製造業 ②建設業 ③卸売業 ④小売業 ⑤サービス業 ⑥情報通信産業 ⑥その他 3. 会社からのメルマガ配信を ①希望する ②希望しない		参加者氏名		所属役職	
		参加者氏名		所属役職	
		参加者氏名		所属役職	

FAX送信先 : 098-859-6233 【4時間受付】

